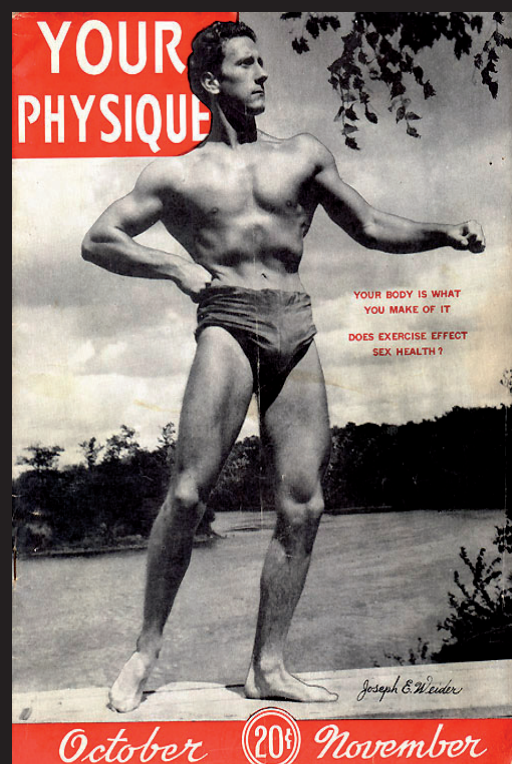




# EDITO

## Oppression

Le regard des autres. Voilà l'écrasante pression de cette société contemporaine où même le corps est devenu objet de consommation. Entre la maigreur affichée des mannequins devenus stars internationales en vertu de la seule exposition de leur corps et le corps « parfait » des athlètes de haut niveau, le diktat de canons d'une beauté mondialisée fait que celle (celui) qui ne s'y soumet pas est forcément un loser. On est aujourd'hui censé être son propre manager. Cela va du monde du travail à la façon de gérer sa vie et son image. Le corps est devenu un enjeu économique. Le marché des cosmétiques, de la mode, ou encore de la chirurgie esthétique se chiffre en milliards d'euros. Et les publicitaires savent taper là où ça fait mal. Car si la jeunesse ou la beauté ont toujours préoccupé les hommes, la question aujourd'hui est qu'ils ne semblent plus en mesure de s'y soustraire. A tel point que pour se plier à ce qui paraît être la mode, des comportements monstrueux apparaissent : mort par dénutrition volontaire ; boulimie ; implants ; liftings... Oui, le corps est aujourd'hui devenu un objet, objet de culte, que l'on achète et que l'on dompte. Pour autant, est-ce sans risque pour les individus eux-mêmes ? Evidemment non, et c'est pour cela que les étudiants sportifs de Sportcom ont tenu à se pencher sur cette nouvelle dictature du corps dont le monde du sport n'est pas la moindre victime.



# SOMMAIRE



## Dossier

### Les troubles du comportement alimentaire (TCA)

- Le phénomène Pro Ana..... 4-6
- Natacha, une rescapée qui se bat .....7
- Les TCA chez les sportifs de haut niveau ..... 8-9
- Témoignages de sportives anorexiques.....10
- L'anorexie chez les hommes.....11



## Enquête

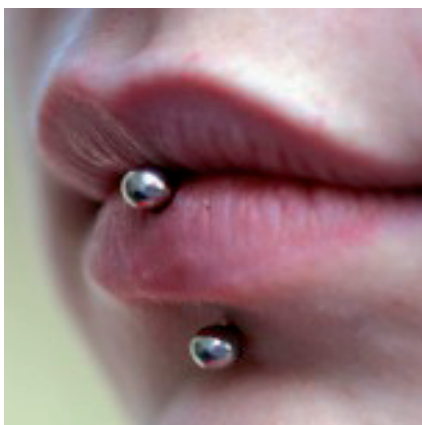
### Changer de corps à tout prix

- Un nouveau corps pour combien ? ..... 12-13

## Histoire

### Cruelle et éternelle beauté

- L'idéal féminin à travers les âges .....14
- La déformation des corps.....15



## Tendance

### Les modes extrêmes

- Tatouages, piercings, scarifications..... 16-17

Réalisation des étudiants de Sportcom (INSEP-CFJ).

INSEP : 11 avenue du Tremblay 75012 Paris. CFJ : 35 rue du Louvre 75002 Paris.

Directeur de la publication : Thierry Maudet. Rédacteur en chef : Jean-Philippe Bouchard. Premier maquettiste : Bruno Barbagallo. Rédacteurs-maquettistes : Assia El'Hannouni, Eva Hamzaoui, Barbara Harel, Thomas Héteau, Loïc Lacroix, Emilie Lafont, Marion Limbach, Nicolas Lopez, Julien Medard, Caroline Ragusa, Théo Rebeyrotte.