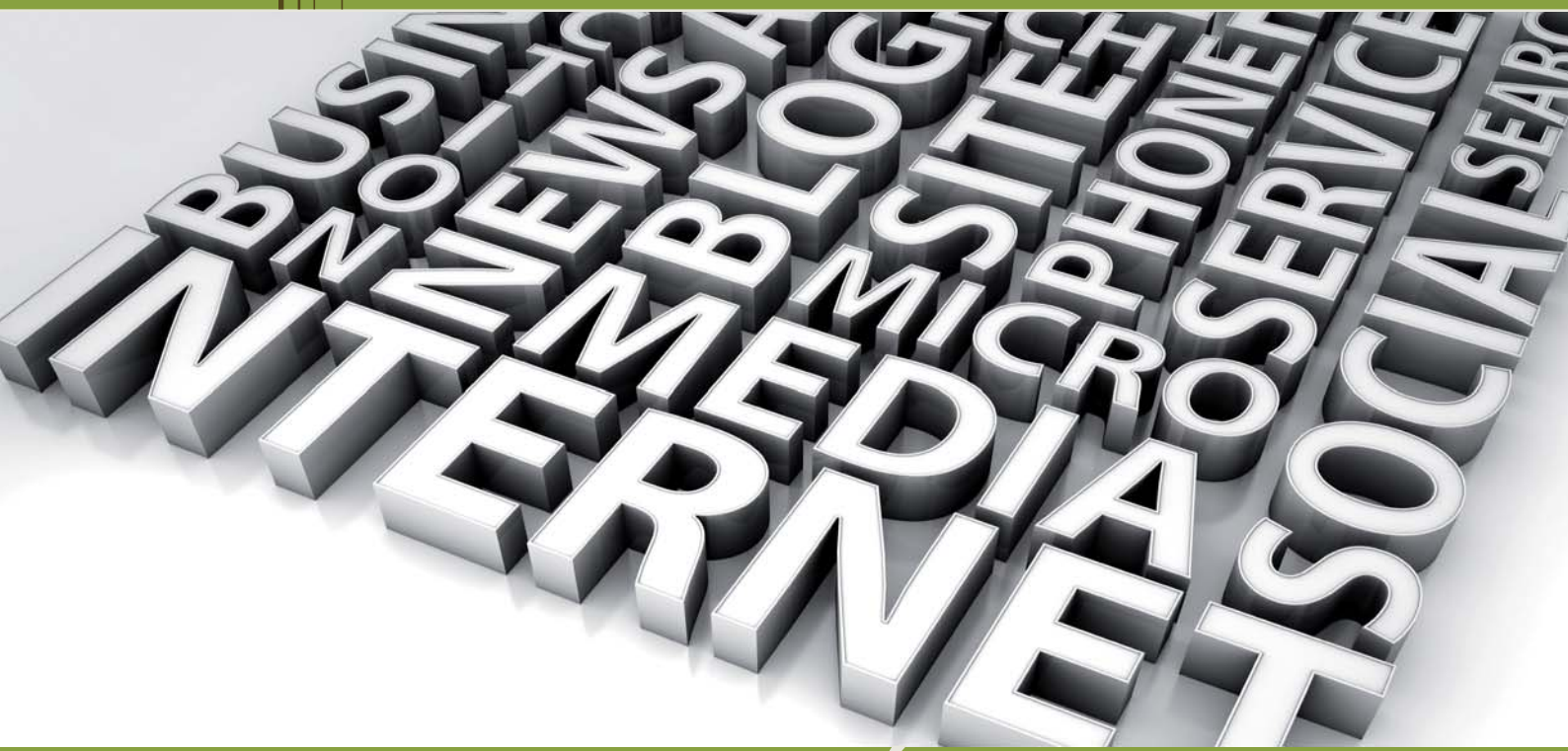
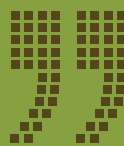


MERCREDI 20 & JEUDI 21 JANVIER 2010 ■ PARIS



BOOSTEZ VOTRE PRÉSENCE SUR LA TOILE 2.0

Et agissez pour construire votre e-réputation



Journées animées par

Hervé PARGUE

consultant web nouveaux médias

CFPJ
G R O U P E

Panorama des médias sociaux carrefours d'audience sur lesquels il faut être présent

➔ **MERCREDI 20 JANVIER 2010**

9h15 Introduction sur la nouvelle donne du web social et le caractère concurrentiel de l'information en ligne

9h45 Un préalable essentiel : mettre en place un dispositif de veille personnel

- Sur quoi doit porter votre veille ?
- Comment mettre en place votre dispositif de veille ?

10h30 - 11h00 *Pause-café*

11h00 Panorama des principaux médias sociaux de la toile 2.0 : quelles sont les possibilités offertes ?

Caractéristiques et catalogue des possibles :

- Réseaux sociaux généralistes : Facebook, Twitter, MySpace, Skyblog...
- Réseaux professionnels : Viadeo, LinkedIn, Ziki...
- Plateformes photos et vidéos : Flickr, YouTube, DailyMotion, Vimeo...
- Sites d'information et de partage des connaissances : Wikipedia, Digg Like, Agoravox, LePost, Qype...

12h30 - 14h00 *Pause-déjeuner*

14h00 Social shopping : comment tirer parti du pouvoir de recommandation des internautes dans le processus d'achat ?

- Quelle attitude adopter vis-à-vis de ces sites ?
- Que faire en cas d'épisode de « bad buzz » ?

14h45 - 15h15 *Pause-café*

15h15 Nomadisme et mobilité : constats d'opportunités

- Focus sur Google Maps, son fonctionnement et ses possibilités
- Applications mobiles : la locomotive iPhone
- L'information embarquée sur les outils de navigation GPS
- Flashcode et puce RFID : bienvenue dans le 21^e siècle

17h00 Questions / Réponses sur l'ensemble de la journée

17h30 *Clôture de la journée*

À qui s'adresse cette formation ?

- Chargés de communication, responsables internet, marketing, communication...
- tous secteurs confondus
- ou toute personne amenée à réaliser la communication en ligne de son entreprise ou de sa collectivité

Catalogue CFPJ 2010



Découvrez notre offre de formation à destination des entreprises, des administrations et des collectivités locales.

Consultez tous les programmes sur le catalogue interactif www.cfpj.com



Comment mettre en place votre dispositif 2.0 ?

BOOSTEZ
VOTRE
PRÉSENCE SUR
LA TOILE

➔ JEUDI 21 JANVIER 2010



Qui est le formateur ?

Évoluant dans le web depuis maintenant plus de 10 ans, **Hervé Pargue** a commencé son parcours au sein de grandes institutions publiques telles que l'Assemblée Nationale, Matignon et la Mairie de Paris.

Il intervient à la Sorbonne dans un Master de communication ainsi que dans des formations organisées par le CFPJ.

En tant que consultant, son expertise porte sur la stratégie de communication et de services que les entreprises et institutions publiques sont susceptibles de mettre en place, mais également sur leur stratégie de présence sur la toile 2.0. L'innovation TIC ainsi que le développement des services mobiles font partie de ses domaines de prédilection.

9h15 Introduction – Mais au fait, combien ça coûte ?

9h30 Comment optimiser vos flux de données et connecter votre dispositif web avec le système d'information de l'entreprise ?

- Comment publier automatiquement vos données et minimiser la charge de travail ?
- Deux notions clés : XML et RSS
- Quelles implications pour votre SI et vos applications métiers (outils CRM notamment) ?

10h30 - 11h00 *Pause-café*

11h00 Le manager de communauté, chef d'orchestre du web 2.0 ?

- Quel est le profil du manager de communauté ?
- Comment organiser une démarche de community management ?

12h30 - 14h00 *Pause-déjeuner*

14h00 Comment mesurer l'impact du dispositif et exploiter le feed-back ?

- Quel calcul de ROI du dispositif ?
- Quelle exploitation du feedback utilisateurs ?

15h15 - 15h45 *Pause-café*

15h45 Succès et mésaventures : retours d'expériences d'entreprises et collectivités locales sur la toile 2.0

17h00 Questions / Réponses sur l'ensemble de la journée

17h30 *Clôture de la journée*

