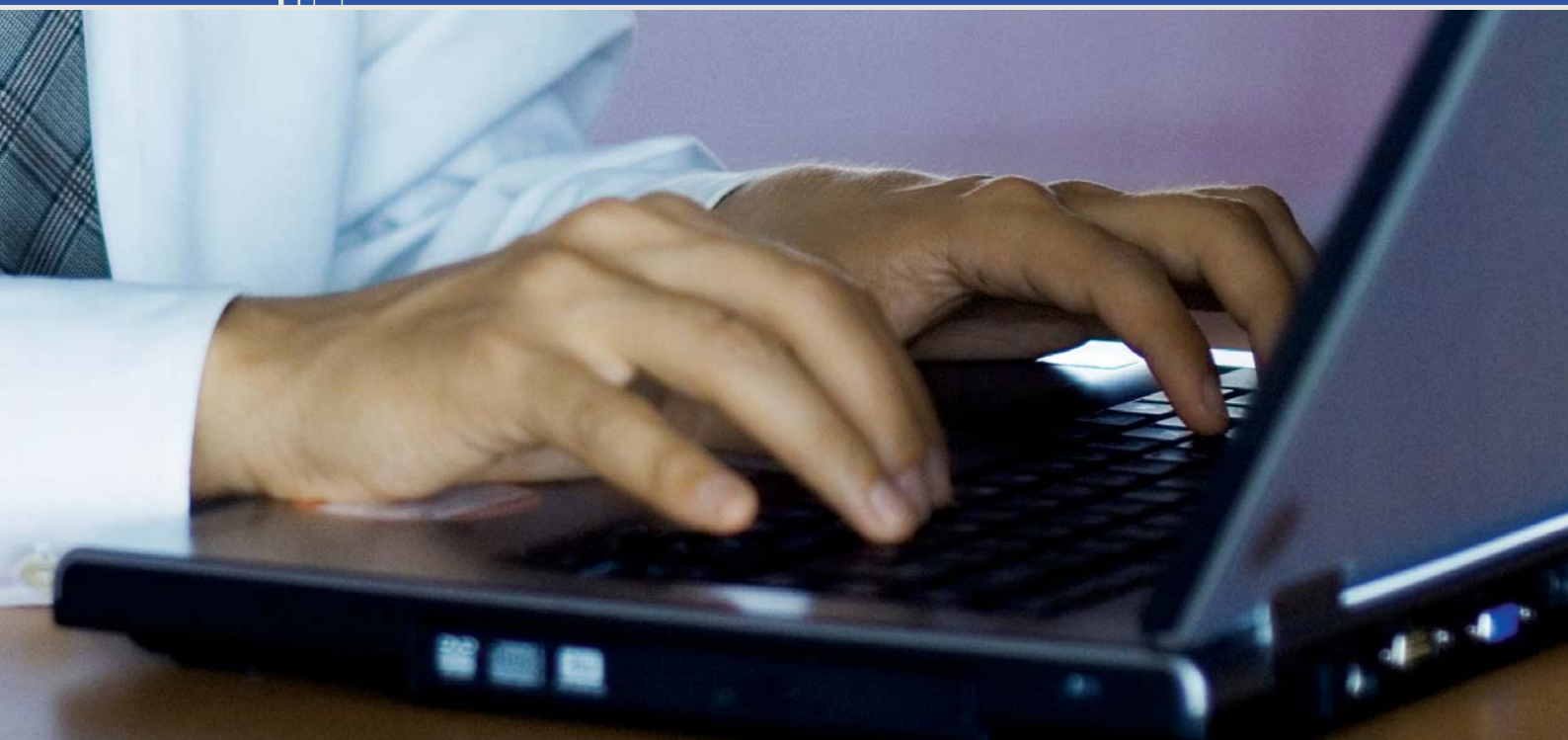


JEUDI 15 ET VENDREDI 16 OCTOBRE 2009 • PARIS



JOURNAL INTERNE

*Les innovations presse et web 2.0
au service du corporate*



Intervenants

Jean-Charles Dumesnil

Journaliste indépendant

Jean-Louis Langlois

Journaliste indépendant
et directeur de l'agence
éditoriale ©BAT

Philippe Gammaire

Journaliste et consultant
multimédia

Sébastien Bailly

Journaliste

Xavier Cazard

Directeur général associé
ENTRECOM

GR O U P E
CFPJ



Les initiatives de la presse, les applications sur votre publication interne

➔ JEUDI 15 OCTOBRE 2009

GR O U P E
CFPJ

À qui s'adresse cette formation ?

- Directeurs, responsables et chargés de la communication interne
- Rédacteurs web/papier
- Toute personne susceptible de travailler sur l'élaboration et le développement d'une publication interne

Objectifs

- Transposer les innovations presse (éditorial/mise en pages/visuel) à votre publication interne
- Identifier les problématiques éditoriales propres au journal multimédia
- Tirer parti des applications web 2.0 et les intégrer à vos supports en ligne

Quelle est la méthode de travail ?

- Une formation qui alterne des phases d'exposés et de débats
- Une place privilégiée sera laissée aux échanges avec la salle

Journée animée par **Jean-Charles Dumesnil**, journaliste indépendant et **Jean-Louis Langlois**, journaliste indépendant et directeur de l'agence éditoriale ©BAT

9h00 *Accueil des participants*

9h30 Quelles sont les étapes préalables au lancement d'une publication interne ?

- Comment identifier une cible et déterminer des objectifs de communication adaptés ?
- Comment définir le positionnement de votre journal interne ?
- Quel budget pour quel rythme de publication ?

10h00 Nouvelle formule : comment auditer votre publication et identifier de nouveaux axes de développement ?

- Quelles études effectuer en amont de la nouvelle formule ?
- Quel positionnement par rapport aux autres supports de communication corporate ?
- Chemin de fer, maquette ou contenu éditorial : diagnostiquez les insuffisances de votre journal interne
- Modernisation du support ou rupture éditoriale ? Identifiez vos impératifs en termes de changement

10h30 *Pause-café*

10h45 Comment définir une ligne éditoriale en adéquation avec les enjeux stratégiques de l'entreprise et les attentes du lectorat ?

- Interview, portrait, brève, enquête, ou compte-rendu : familiarisez-vous avec les différents genres journalistiques
- Comment imposer à votre publication un ton qui lui est propre ?
- Comment établir une proximité avec le lectorat ?

12h30 *Déjeuner*

14h00 Comment améliorer le traitement des différents niveaux de lecture et faciliter le parcours de lecture ?

- Quels schémas de lecture, quelle consommation de l'information ?
- Comment traduire les attentes du lecteur dans l'organisation du journal ?
- Comment créer des rendez-vous de lecture et une « boîte à outils » rédactionnelle ?

14h30 Comment mettre en scène l'information au sein de votre journal interne ?

- Portraits d'employés, nouveautés produits, vie sociale : comment déterminer les sujets et les angles de traitement ?
- Comment fidéliser votre lectorat en proposant des rendez-vous d'information clairement identifiables ?
- Quelle hiérarchisation de l'information corporate ?
- L'importance des titres et accroches : quelques clés

15h30 *Pause-café*

15h45 Quelle utilisation du visuel dans une publication corporate ?

- Photos, dessins, infographies : leur impact sur le lectorat, les perspectives en termes de communication
- Quelles illustrations pour des éléments d'information « corporate » ?
- Comment améliorer la scénarisation de l'information grâce aux visuels ?

16h45 Quels impératifs prendre en compte pour réussir votre couverture ?

- Éditorial : quels éléments d'information valoriser ?
- Visuel : comment faire le bon choix pour votre « Une » ?

17h15 *Clôture de la journée*



Web 2.0 : les nouvelles dynamiques pour vos supports de communication interne

➔ VENDREDI 16 OCTOBRE 2009

Journée animée par **Sébastien Bailly**, journaliste
et **Philippe Gammaire**, journaliste et consultant multimédia

9h00 Accueil des participants

9h30 Le nouveau cadre web 2.0, les perspectives pour votre communication interne

- Intranet, blog, newsletter électronique : les spécificités des supports, les implications éditoriales
- Forum, wiki, plate-forme collaborative : quelles opportunités en termes d'interaction avec vos salariés ?
- Journalisme participatif : les applications envisageables pour votre publication en ligne

10h15 Journal interne multimédia : quelle complémentarité entre les supports ?

- Coexistence des versions web et papier : quel traitement des sujets selon les supports ?
- Quel positionnement par rapport aux autres applications web (intranet, newsletter électronique, blog) ?
- Quelles articulations développer entre les différents supports ?

11h15 Pause-café

11h30 Quelle élaboration concrète de votre publication en ligne ?

- Benchmark : retour sur les innovations les plus pertinentes dans le secteur de la presse en ligne
- Les parcours de lecture sur le web : comment éveiller l'intérêt ?
- Quel rythme de publication sur le support ?
- Quelle utilisation des liens sur la publication multimédia ?

12h30 Déjeuner

14h00 L'écrit web appliqué à la communication corporate

- Comment construire son article tout en respectant les règles de la navigation ?
- De la synthèse à l'approfondissement : une structure d'écriture inversée sur le web
- Titres, accroches, chapeaux : les règles particulières au support
- Comment rubriquer les sujets et à quelle fréquence les renouveler ?

15h00 Pause-café

15h30 Podcast ou vidéo en ligne : quelle utilisation du rich média au sein de votre publication web ?

- Production en interne : de quelles compétences et de quel matériel avez-vous besoin ?
- Portrait, interview, brève, plateau, débat : les différents types de sujets audiovisuels
- Quel traitement de l'information par ce biais ?
- Comment intégrer une web-TV dans le cadre de la communication interne ?

Avec l'intervention de **Xavier Cazard**

Directeur général associé

ENTRECOM

16h30 Comment fidéliser une communauté sur le web ?

- Quelles consultations et implication des salariés sur le contenu ?
- Comment profiter de la flexibilité du support pour développer une interactivité avec les lecteurs ?
- Forums : comment animer et contrôler les flux d'information ?

17h30 Clôture de la journée

