

MARDI 1<sup>er</sup> & MERCREDI 2 JUILLET 2008 ■ PARIS



# VIDEO EN LIGNE, WEB-TV & WEB 2.0

*Tous les outils pour construire votre  
communication par l'image*



Journées animées par

**Gaétan Cambra**, fondateur et directeur de la web-TV  
Télé savoirs.com

Intervenants

**François Nivière**  
DUBON

**Tugdual Leboru**  
DBee

**Éric Delpech**  
TF1

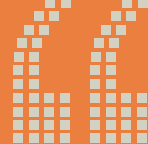
**Hervé Pargue**  
MAIRIE DE PARIS

**Lionel Guillaume**  
5050 TV

**Jean-Noël Toubon**  
**Damien Piton**  
VEOX

**Stéphane Daeschner**  
MMA

**CFPJ**  
G R O U P E



# Développez une offre de vidéos en ligne en adéquation avec vos objectifs et vos moyens

➔ MARDI 1<sup>er</sup> JUILLET 2008

GRUPE  
**CFPJ**

## À qui s'adresse cette formation ?

- Dirigeants d'entreprise
- Élus
- Directeurs et chargés de communication
- Responsables de projet web
- Responsables relations presse
- Producteurs de contenus et toute personne concernée par les problématiques cross média

## Quelle est la méthode de travail ?

- Une formation qui alterne des phases d'exposés, de débats et de production collective
- Une place privilégiée sera laissée aux échanges avec la salle

### 9h00 Accueil des participants

### 9h30 Introduction

#### Vidéo en ligne et web 2.0 : un environnement flexible pour une communication innovante

- Quels développements cross média sur le web, quelles opportunités pour votre communication ?
- Quelles perspectives en terme d'interaction avec les internautes ?
- Flexibilité du support et réactivité des communicants : la nouvelle donne  
**François Nivière**  
Directeur associé  
**DUBON**

#### 10h15 Insert vidéo, web-TV ou VOD : quelle intégration de la vidéo sur votre site ?

- Les différents procédés, les implications éditoriales
- Newsletter vidéo, vidéo mail, vidéo chat... : quelles sont les déclinaisons possibles ?
- Webcasting, streaming, téléchargement : quelle technique de diffusion privilégier ?  
**Tugdual Leboru**  
Fondateur et directeur de production  
**DBee**

### 11h15 Pause-café

#### 11h30 Journaliste Reporter d'Images : comprendre le métier

- Quel travail en amont le tournage d'un sujet nécessite-t-il ?
- Rédacteur, cameraman, preneur de son, monteur : les différentes missions du JRI
- Les compétences requises, les questions essentielles lors du recrutement

#### 12h00 Quelle approche journalistique pour votre offre de vidéos en ligne ?

- Interview, portrait, brève, enquête, micro trottoir : familiarisez-vous avec les différents genres journalistiques

- Plateaux, clips, débats... : quels types de formats privilégier ?
- Comment déterminer le choix des sujets ?
- *Quid* des conférences de rédaction : rythme, identification de l'ordre du jour, brainstorming...  
**Éric Delpech**  
Journaliste Reporter d'Images  
**TF1**

### 13h00 Déjeuner

#### 14h30 Benchmarking - corporate, local, ou institutionnel : les meilleures pratiques en matière de web-TV et vidéo en ligne

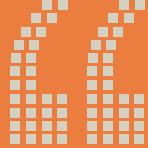
- Communication corporate : comment des sites d'entreprise deviennent-ils des sites médias ?
  - Comment valoriser une expertise, une opération, une marque par le biais de la vidéo ?
  - Mobilisation des forces de vente et optimisation des relations clients : quelle utilisation marketing de la vidéo ?
- Communication locale : comment s'imposer sur le créneau de l'information de proximité ?
- Communication institutionnelle : les vertus pédagogiques du web 2.0.  
Retour sur les usages les plus pertinents

### 15h45 Pause-café

#### 16h00 Comment optimiser le trafic vers vos pages ?

- Syndications, alliances, et partenariats : comment améliorer votre référencement ?
- Youtube, dailymotion... : quels relais de diffusion identifier sur le web pour vos vidéos ?
- Quelle utilisation des réseaux sociaux en ligne ?

### 16h45 Clôture de la journée



# Alimentez concrètement votre offre de vidéos en ligne

➔ **MERCREDI 2 JUILLET 2008**

## 9h00 *Accueil des participants*

### 9h30 Production interne ou sous-traitance : quel management des équipes et/ou des fournisseurs ?

- Production en interne : de quels types d'équipement avez-vous besoin ?
- Comment promouvoir une réorganisation des missions au sein de vos équipes ?
- Quelle transition du service de communication en comité de rédaction ?
- Sous-traitance : sur quels critères choisir votre agence web ?
- Quels impératifs définir dans le cahier des charges ?

## 10h30 *Pause-café*

### 10h45 Web-TV : comment élaborer et alimenter une grille de programmation ?

- Comment articuler la grille de programme autour de rendez-vous clairement identifiables ?
- Comment ménager des enchaînements cohérents entre les différents programmes ?
- À quelle fréquence réactualiser le contenu ?
- Commande de programmes en externe ou achats de droits de diffusion : apprenez à maîtriser les coûts

**Lionel Guillaume**  
Directeur  
5050 TV

## 12h30 *Déjeuner*

## 14h00 *Étude de cas*

### Collectivités locales : quelles spécificités éditoriales ?

- Retransmissions sportives, culture, concerts, débats municipaux, actualité, urbanisme, vie associative : quels types de sujets privilégier ?
- Pub, subventions, partenariats, accès payant aux archives, vente de services en ligne : quels modèles économiques, quelles sources de financements ?
- Presse écrite, radio, télévision locale : quelle complémentarité développer avec les autres médias locaux ?

**Hervé Pargue**  
Responsable multimédia  
MAIRIE DE PARIS

**Jean-Noël Toubon**, Directeur de production  
**Damien Piton**, Réalisateur  
VEOX

## 15h30 *Pause-café*

## 15h45 *Étude de cas*

### Entreprises : quelle communication par l'image ?

- Communication interne/externe, événementiel, marketing... : les différents usages
- Comment faire évoluer l'éditorial de votre offre de vidéos en ligne ?
- Quel budget pour quel projet ?
- Quelles articulations entre vos contenus multimédia et les autres supports de communication de l'entreprise ?

**Stéphane Daeschner**  
Directeur de la communication  
MMA

## 17h15 *Clôture de la journée*

