

JOURNALISTE DE RADIO

Les journalistes recrutés en contrat de professionnalisation de deux ans acquièrent les réflexes professionnels, sur le terrain et en studio, nécessaires au plein exercice de leur métier.

Contrat de professionnalisation

OBJECTIFS

Acquérir les techniques de recherche de l'information, d'écriture, de rédaction. Travail de la voix : du flash au papier en direct, du journal au magazine, de la prise de sons au montage numérique.

PUBLIC CONCERNÉ

Journalistes recrutés en contrat de professionnalisation dans une chaîne de radio.

PRÉREQUIS

Bénéficiaire d'une promesse d'engagement dans une chaîne de radio. Avoir réussi un test d'évaluation de niveau et suivi un entretien de motivation.

DIPLÔME

Certificat de professionnalisation « Journaliste option radio ».

120 jours
+ 100 heures de travaux dirigés
+ 8 heures d'évaluation initiale
+ 8 heures de jury de validation.
code : 94709
prix : réglementé par l'organisme financeur

Ouverture d'un groupe annuel.

demande intra : intracpj@cfpj.com

L'acquisition des bases journalistiques

- Niveaux et seuils de lecture.
- Hiérarchisation et sélection opérationnelle des informations.

L'accroissement de la lisibilité

- Ecriture pour l'œil, écriture pour l'oreille.
- Comment atteindre la qualité du texte.
- Atelier lisibilité et restructuration de papiers.

La recherche de sources et la vérification des informations

- Atelier de recherche de sources et de vérification des informations.
- Les sources et les genres agence.
- Les sources sonores.

Initiation au montage numérique

- Le logiciel Netia Radio Assist.
- Le montage sur Nagra numérique.
- Les aspects journalistiques du montage.

La connaissance de l'environnement professionnel

- Economie des médias.
- Le statut de journaliste.
- Droits et devoirs, déontologie.
- L'environnement radio.

Atelier d'écriture : « déblocage » et entraînement

- Entraînement à la créativité.
- Ecriture « à la manière de »...

Atelier d'écriture radio

- Le style direct et parlé.
- Ecriture de flashes, titres et lancements.
- Travail sur la voix.
- Exercices de vitesse et d'intonation.

Atelier de prise de sons

- L'utilisation du Nagra numérique.
- Les sons d'ambiance.
- Les papiers en extérieur et l'utilisation du téléphone.
- Les papiers en studio.

Atelier d'interview radio

- Les différents types d'interviews.
- Les différents types d'invités.
- L'interview en reportage.

La pratique des flashes et des journaux

- Le traitement de l'actualité du jour.

- Comment capter et conserver l'attention de l'auditeur.
- Le journal en direct.
- Le comportement à l'antenne.

Ateliers reportage, enquête et magazine

- Genres, angles, constructions et formats.
- La préparation.
- Les archives sonores.
- Les interlocuteurs et les ambiances.
- Le montage et le mixage.
- Exercices répétés.

Le traitement des faits divers et du judiciaire

- Acquisition de connaissances de contexte.
- Analyse de sujets et de traitements.
- Exercices pratiques.

Le traitement de l'information politique

- Acquisition de connaissances de contexte.
- Analyse de sujets et de traitements.
- Exercices pratiques.

Le traitement de l'information sportive

- Acquisition de connaissances de contexte.
- Analyse de sujets et de traitements.
- Le direct sportif à la radio.

La maîtrise du direct et l'environnement

- L'improvisation.
- La gestion du stress, des incidents.
- Le droit de l'audiovisuel.
- La recherche d'emploi.

Le travail en radio locale

- Le traitement de l'information institutionnelle.
- Comment renforcer ses liens avec le tissu social.
- Les vertus de la polyvalence.
- Préparation et réalisation de journaux en locale.

Le journal d'application

- Production d'un journal pendant deux semaines.

Jury de validation

- Evaluation du journal. Evaluation de la formation. Jury de validation pour l'obtention du certificat de professionnalisation.