



Journée expert IFRA & CFPJ

Journalisme d'investigation : les nouvelles opportunités du web

Lundi 20 octobre 2008, Paris

Au programme :

- Maîtriser les nouveaux enjeux du journalisme d'enquête assisté par ordinateur ;
- Cartographier le web et les sources d'information exploitables ;
- Tirer parti de cette diversité des sources pour dégager des sujets et des angles de traitement pertinents ;
- Perfectionner ses techniques de vérification de l'information sur le web.

Informations et inscriptions sur :

www.ifra.com/events ou www.cfpj.com/cpj

Journée expert IFRA & CFPJ

Journalisme d'investigation : les nouvelles opportunités du web

INTRODUCTION

Le web ouvre de nouvelles perspectives en matière de journalisme d'investigation. Sites spécialisés, bases de données, wikis, articles, blogs et logiciels divers constituent autant de sources d'information et de moyens de la recouper. Plus qu'un moyen de trouver de l'information, le web permet de dégager des sujets et des angles de traitements originaux grâce à un processus de confrontation et de vérification des sources.

POUR QUI ?

Ce séminaire est principalement destiné aux rédacteurs en chef, grands reporters, journalistes, responsables internet, etc.

PROGRAMME* - LUNDI 20 OCTOBRE 2008

9h00 : Accueil des participants

9h15 : Début du séminaire

9h15-10h45 Sources d'information et logiciels spécialisés : les perspectives journalistiques sur le web

- Comment détecter sur le web les gros titres de demain ?
- Comment dégager des sujets et des angles de traitement originaux ?

- Bases de données, sites web, blogs, wikis : quel crédit accorder à vos sources ?
- Cas pratique - Comment recouper et vérifier une information sur le web ?

Par **Alain JOANNES**, Journaliste et auteur du livre « *Le journalisme à l'ère électronique* » (Edition Vuibert, septembre 2007), France.

10h45-11h00 Pause café

11h00-12h00 Le web aux USA comme outil de recherche pour les journalistes

- L'utilisation du web pour une meilleure présentation des projets investigatifs aux lecteurs ;
- Les lois sur la liberté de l'information aux USA - outil essentiel du journalisme américain.

Par **Tom KENT**, Deputy Managing Editor, Associated Press, USA.

12h00-13h00 Investigation de l'information locale dans le groupe de médias Edipresse

Depuis longtemps les journaux suisses, en particulier le groupe Edipresse, utilisent internet comme source d'informations et plus particulièrement pour vérifier des informations locales.

Speaker à confirmer - Groupe Edipresse, Suisse.

13h00-15h00 Déjeuner

15h00-16h00 Comment faire face aux rumeurs et aux fausses informations sur le web ?

Les sites "people" doivent sans cesse être à l'affût de nouveaux scoops et créer ainsi du buzz sur la toile. Mais de mauvaises informations et de fausses rumeurs peuvent coûter très cher.

Speaker à confirmer

16h00-16h30 Pause café

16h30-17h30 Etude de cas - Le monde selon Monsanto : retour sur les coulisses « web » du documentaire

- Sur quels types de sites rechercher prioritairement l'information ?
- Documents déclassifiés, comptes rendus de procès, informations oubliées ou cachées : comment sortir des sentiers battus sur le web ?
- Comment détecter par ce biais les mouvements d'opinion, tentatives de manipulation ou de désinformation ?
- Quelles sont les perspectives et les limites du support en terme d'investigation ?

Par **Marie-Monique ROBIN**, Journaliste et réalisatrice de documentaires, France.

* Ce programme est susceptible d'évoluer en fonction de la disponibilité de chaque intervenant.
La mise à jour du programme sera ainsi disponible sur les sites web www.ifra.com/levents et www.cfpj.com/cpj

INFORMATIONS PRATIQUES

LIEU DU SÉMINAIRE :

Paris (lieu définitif à déterminer)

HORAIRES :

Lundi 20 octobre 2008 de 9h00 à 17h30

TARIFS :

... 550 € HT pour les membres IFRA

... 650 € HT pour les non membres

Ce forfait comprend la participation à la conférence, les supports pédagogiques, les pauses café et le déjeuner. Ce séminaire pourra être pris en charge dans le cadre de **votre budget formation.**

CONTACTS :

- **Sandrine PROTON**, Responsable événementiel IFRA

Téléphone : + 33 4 72 77 05 95

Email : proton@ifra.com

- **Mathilde COLAS**, Chargée des journées expert CFPJ

Téléphone : + 33 1 73 00 97 22

Email : mcolas@cfpj.com

CONDITIONS D'ANNULATION :

Les annulations seront remboursées à hauteur de 90 % (10 % seront retenus pour les frais administratifs) jusqu'à 10 jours avant le début de la conférence (10 octobre). Toute inscription annulée moins de 10 jours avant la date de l'événement est due et ne pourra donner lieu à aucun remboursement. Cependant, il est possible à tout moment de désigner un remplaçant.

Fiche d'inscription

Veillez photocopier cette page, la remplir, la faxer ou l'envoyer à :



Empowering
the news
publishing industry

IFRA

66, Cours Charlemagne, 69002 Lyon - France

Tél : + 33 (0)4 72 77 05 95 - Fax : + 33 (0)4 88 67 98 23

Inscriptions des personnes suivantes :

1/ Nom et Prénom : _____

Fonction : _____

Email : _____

Téléphone portable : _____

2/ Nom et Prénom : _____

Fonction : _____

Email : _____

Téléphone portable : _____

Extrait des conditions générales de l'IFRA appliquées aux conférences et séminaires :

§ 1 Inscription, frais d'inscription et conditions de paiement

- 1.1 L'inscription aux conférences doit être effectuée par écrit.
- 1.2 L'IFRA confirmera l'inscription au participant par écrit.
- 1.3 Les frais d'inscription sont à régler dès réception de la facture.

§ 2 Annulation, désistement par le client

2.1 Les demandes d'annulation doivent être formulées par écrit et parvenir à l'IFRA au plus tard 15 jours avant le début de la manifestation. Les frais d'inscription seront remboursés après déduction de 10 % de la somme versée pour frais administratifs. Pour les demandes d'annulation ne parvenant pas dans ce délai, les frais d'inscription resteront pleinement acquis à l'IFRA.

Informations sur votre société :

Société : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____

Fax : _____

Membre de l'IFRA : Oui Non

Convention de formation : Oui Non

Tarifs :

■ Membre IFRA : **550 € HT** (657,80 € TTC)

■ Non membre : **650 € HT** (777,40 € TTC)

Modalités de paiement :

Virement bancaire de € effectué sur le compte de IFRA SWE, HSBC Lyon Bourse (swift : CCFRFRPP) / Code banque n° 30056 / guichet n° 00170, Compte n° 0170 201 1244 - 53 / IBAN : FR76 3005 6001 7001 7020 1124 453

Règlement par chèque d'un montant de €, à l'ordre d'IFRA SWE

Le destinataire de la facture est Mme/M. _____

2.2 Il est possible à tout moment de se faire remplacer par une autre personne, à condition toutefois d'en informer IFRA Events à l'avance et par écrit en mentionnant le nom de la personne en question.

§ 3 Annulation de manifestations par l'organisateur

- 3.1 L'IFRA se réserve le droit d'annuler une manifestation pour raison majeure, en particulier si le nombre minimum de participants n'est pas atteint, en cas d'absence ou de maladie d'un conférencier, de fermeture de l'hôtel ou en cas de force majeure.
- 3.2 Lorsque le nombre minimum de participants n'est pas atteint, l'annulation peut avoir lieu jusqu'à trois semaines avant le début de la manifestation.
- 3.3 Dans tous les autres cas menant à une annulation pour raison majeure et en cas de modifications nécessaires du programme, l'IFRA informera les participants dès que possible.
- 3.4 Si une manifestation devait exceptionnellement être annulée, les sommes versées seront remboursées.