

# LANCEMENTS

## & nouvelles formules de sites :

*Quelles dynamiques éditoriales  
et stratégiques sur le web ?*



Journées animées par

**Philippe Couve**, producteur de l'émission "L'atelier des médias"  
sur Radio France Internationale

**Joël Ronez**, responsable du pôle Web ARTE France,  
auteur de "L'écrit Web" (Éd. CFPJ, 2007)

Intervenants

**Christian Jegourel**  
YOUVOX

**David Abiker**  
FRANCE INFO

**Pierre Haski**  
RUE89.COM

**Nicolas Beau**  
BAKCHICH

MEDIAPART

**Christophe Agnus**  
MONDADORI FRANCE

**Benoît Raphaël**  
LE POST.FR

**Frédéric Sitterlé & Laurent Guimier**  
LE FIGARO

**Jean-Philippe Pisanias**  
TÉLÉRAMA

**Vincent Régnier**  
LE PARISIEN  
AUJOURD'HUI EN FRANCE

**Frédéric Wittner**  
FRANCE-INFO.COM

**Philippe Gault**  
L'ÉQUIPE

**Maxence Petitjean**  
RTL

**Jean-Luc Marty**  
GEO

**Christian Philibert**  
OUEST-FRANCE MULTIMÉDIA  
L'ALSACE-LE PAYS

# Presse en ligne : nouvelle donne et nouveaux enjeux

JEUDI 27 MARS 2008

GRUPE  
**CFPJ**

## À qui s'adresse cette formation ?

- Directeurs de la rédaction
- Rédacteurs en chef
- Journalistes
- Rédacteurs web/papier
- Responsables nouvelles technologies
- Responsables de développement...

## Quelle est la méthode de travail ?

Ce séminaire vous propose de faire un point sur les nouveaux acteurs du web, les modèles économiques envisageables et les stratégies éditoriales les plus innovantes, à travers de nombreux exposés, débats et études de cas.

## Quels sont les objectifs pédagogiques ?

- Sensibiliser des professionnels déjà en poste aux nouvelles techniques du web 2.0
- Faire un point sur les grandes innovations web de l'année
- Mieux cerner les contraintes éditoriales de chaque média sur le web (presse écrite, radio, télévision ou pure player)
- Tirer parti de ses spécificités pour mieux se décliner sur le web

Journée animée par **Philippe Couve**, producteur de l'émission "L'atelier des médias" sur RFI, responsable de la spécialisation multimédia au CFJ

### 9h00 Accueil des participants

**9h30** Sites médias, portails, blogs d'experts et pure players : les nouveaux acteurs du web, le nouvel environnement concurrentiel

- Quelle segmentation du marché de l'information en ligne ?
  - Quel positionnement sur le web pour les acteurs de la presse écrite ?
  - Quelles stratégies de différenciation développer ?
- Christian Jegourel**  
CEO et fondateur de **YOUVOX**  
(portail de magazines collaboratifs)  
Auteur du blog [www.edgeminded.com](http://www.edgeminded.com) (Informations et conseils Média Internet Télécoms)

### 10h30 Pause-café

**10h45** Comment tirer parti du support web : les nouvelles attentes du lectorat, les perspectives journalistiques

- Quels contenus spécifiques mettre en ligne ?
  - Quels prolongements web 2.0 y associer ?
  - Modèle interactif ou collaboratif : quelles sont les bonnes pratiques du web ?
  - Le journalisme à la demande : une tendance en passe de s'affirmer...
- David Abiker**  
Chroniqueur à **FRANCE INFO**  
Essayiste

### 11h30 Table ronde

Quels modèles économiques pour des sites pure players d'information généraliste ?

- Quel positionnement par rapport aux sites d'information traditionnels ?
  - De la stratégie d'abonnement au tout gratuit : comment valoriser des contenus de qualité dans un modèle économique équilibré ?
  - Quelles perspectives en terme d'évolution de supports et contenus ?
- Pierre Haski**  
Co-fondateur  
**RUE89.COM**
- Nicolas Beau**  
Directeur de la rédaction  
**BAKCHICH**
- MEDIAPART**

### 12h30 Déjeuner

**14h00** Quelle stratégie de marque sur le web pour les titres de presse ?

- Presse écrite ou en ligne : vos lecteurs vous suivent-ils d'un support à l'autre ?
- Comment décliner sa marque sur le web tout en proposant un contenu différent ?
- Faut-il profiter du web pour développer une stratégie de services ?

**Christophe Agnus**

Directeur délégué en charge des activités numériques

**MONDADORI FRANCE**

### 14h45 Pause-café

**15h00** Le Post.fr : retour sur une stratégie de développement web 2.0 efficace

- Comment et pourquoi Le Monde Interactif s'est-il lancé dans l'aventure Le Post.fr ?
- Journalistes et contributeurs : quelle coexistence ?
- Six mois après le lancement : bilan et perspectives

**Benoît Raphaël**

Responsable éditorial

**LE POST.FR**

**15h45** Conquête de nouvelles audiences : les enjeux d'une diversification en ligne. L'exemple du groupe Figaro

- Acquisitions de pure players (Sport24, Evene.fr, Ticketac...) : quelles opportunités pour un groupe de presse ?
- Comment conserver le positionnement stratégique du pure player tout en l'inscrivant dans une culture de groupe ?
- Quelles perspectives en termes de développements et de synergies ?

**Frédéric Sitterlé**

Consultant en charge de la stratégie, de la veille et des développements numériques

**GRUPE FIGARO**

### 16h30 Synthèse des débats

### 16h45 Clôture de la journée

# Panorama des nouvelles tendances éditoriales

VENDREDI 28 MARS 2008

Journée animée par **Joël Ronez**, responsable du pôle Web ARTE France, auteur de "L'écrit Web" (Éd. CFPJ, 2007)

## 9h00 Accueil des participants

### 9h30 Nouvelle formule de presse, nouvelle formule de site : comment amorcer le changement et le décliner sur les différents supports ?

- Télérama.fr : un site innovant au cœur d'une approche multimédia et collaborative
- Quelles articulations développer avec le papier ?
- Un format blog plus flexible, une exigence éditoriale inchangée : des innovations web 2.0 au service d'une information dynamique

**Jean-Philippe Pisanias**

Rédacteur en chef

TÉLÉRAMA

## 10h15 Pause-café

### 10h30 Table ronde

#### Quels traitement et gestion des flux d'information sur le web ? Papier ou radio, les problématiques spécifiques selon les médias

- Quel traitement de l'information proposer sur le web en complément des supports papier ou radio ?
- Actualité chaude ou scoop : à quel support accorder la priorité ?
- Quelle stratégie développer pour prévenir toute cannibalisation entre les supports ?
- Quelle organisation entre les rédactions ?

**Vincent Régnier**

Directeur des rédactions

LE PARISIEN

AUJOURD'HUI EN FRANCE

**Frédéric Wittner**

Rédacteur en chef

FRANCE-INFO.COM

### 11h45 L'Équipe sur le terrain du numérique : les enjeux d'une déclinaison des supports

- "L'information sportive où je veux, quand je veux, et comme je veux" : une omniprésence de la marque pour un lectorat plus exigeant et volatile...
- Presse écrite ou en ligne, chaîne dédiée et web radio : quel support pour quel contenu ?
- Quelle stratégie déployer plus spécifiquement sur le web ?
- Production de contenus audio et vidéo : quelles synergies au sein d'une entité plurimédia ?

**Philippe Gault**

Directeur des rédactions L'Équipe 24/24

Coordinateur des complémentarités médias

L'ÉQUIPE

## 12h30 Déjeuner

### 14h00 Nouvelle formule de site pour RTL : une stratégie en ligne réorientée autour du son

- Quelles complémentarités développer entre média d'origine et média en ligne ?
- Comment attirer le public d'un support à l'autre ?
- Sujet d'information, interview ou extrait d'émission : quel contenu son proposer sur un site de radio ?

**Maxence Petitjean**

Responsable rédaction internet

RTL

## 14h45 Pause-café

### 15h00 GEO webreportage : la tradition du grand reportage renouvelée grâce à une approche multimédia pertinente

- Un traitement de l'information en rupture avec le papier, en adéquation avec les nouveaux usages du web
- Vidéo et web reportage : quelles opportunités pour un site d'information ?
- Quel type de sujets illustrer par ce biais, et à quelle fréquence les renouveler ?
- Mini reportage, complément d'enquêtes, et making of : quel rubricage des vidéos sur le site ?

**Jean-Luc Marty**

Rédacteur en chef et directeur de publication

GEO

## 16h00 Table ronde

### Quel développement sur le web pour la Presse Quotidienne Régionale ?

- Quels services en ligne proposer en complément de cette information de proximité ?
- Ma ville.com : quels sont les enjeux d'une syndication sur le web pour la PQR ?
- Comment conserver malgré tout une marque et une identité propres ?
- Pourquoi au contraire miser sur une stratégie définie en dehors de toute syndication ?
- Comment se différencier face à une PQN de plus en plus orientée vers le local – Retour sur le projet du Figaro pendant les municipales 2008

**Christian Philibert**

Directeur général

OUEST-FRANCE MULTIMÉDIA

L'ALSACE – LE PAYS

**Laurent Guimier**

Directeur de la rédaction

LE FIGARO.FR

## 17h00 Synthèse des débats

## 17h15 Clôture de la journée

