

# JOURNALISTE BIMEDIA

Les journalistes recrutés en contrat de professionnalisation de deux ans acquièrent les compétences journalistiques et les techniques professionnelles pour apporter un traitement plurimédia à l'information.

## Contrat de professionnalisation

### OBJECTIFS

Acquérir les fondamentaux du journalisme pour travailler dans des rédactions bimédias.

### PUBLIC CONCERNÉ

Jeunes de 16 à 25 ans ou demandeurs d'emploi de plus de 26 ans.

### PRÉREQUIS

Bénéficier d'une promesse d'engagement dans un journal. Avoir réussi un test d'évaluation de niveau et suivi un entretien de motivation au CFPJ.

### DIPLÔME

Certificat de professionnalisation « Journaliste bimédia ».

#### L'acquisition des bases journalistiques

- Niveaux de lecture.
- Lois de proximité.
- Message essentiel, angle et structure des articles.

#### Les sources et la déontologie

- Atelier de recherche et de vérification des informations.
- Les sources internet : avantages et limites.
- Droits et devoirs du journaliste.
- Les principes déontologiques.
- Le droit de la presse.

#### La lisibilité

- Le code typographique.
- Le choix des mots, le rythme des phrases.
- L'art de la coupe.

#### Les genres journalistiques

- Les genres courts.
- Le reportage.
- L'interview.
- Le portrait.
- L'enquête.

#### La maquette

- Les gabarits.
- Les polices.
- Les structures des pages.
- Les rythmes de pages.

#### Initiation à XPress et InDesign

- Découverte des logiciels de mise en pages.
- Les règles de mise en pages.
- Les principales fonctions.

#### L'habillage texte-images

- Les composantes de la titrairie et leurs fonctions.
- L'articulation de la titrairie.
- Le rapport texte-photo.

#### La photo et le droit de l'image

- Maîtriser les paramètres techniques pour traiter l'information par le visuel.
- Le droit de l'image.

#### Rédiger pour le web

- Acquérir le vocabulaire du web.
- Les contraintes de lecture à l'écran et leur incidence sur les formats.
- Comprendre le référencement.
- L'organisation de l'information sur internet.
- La complémentarité print-web.
- Penser et réaliser des articles plurimédias.
- Le web 2.0 : le journalisme citoyen.

#### Podcast et vidéocast

- Enrichir le contenu éditorial avec de l'image, du son et de la vidéo.
- Maîtriser les outils de prise de son et de vue.
- Maîtriser le montage numérique.
- Mettre en ligne ses reportages multimédias.

#### Créer et animer un blog

- Les principes du blog.
- Les principes de la modération.
- Promouvoir son blog.
- Créer et animer sa communauté.

#### Journal d'application

Partenariat avec un journal, un magazine, pour réaliser un dossier, un hors-série, un supplément, en conditions réelles, avec présence en kiosque à l'issue de la session de deux semaines.

#### Exemples de partenariat réalisés en 2008 et 2009

www.rue89.com (campagne des élections municipales), www.pleinevie.fr (lancement d'une thématique sur l'environnement), Fashion Daily News (couverture de la Fashion week à Paris), www.leparisien.fr (thématique environnement).

#### Jury de validation

Jury de validation pour l'obtention du certificat de professionnalisation.

146 jours  
+ 7 heures d'évaluation  
initiale + 7 heures  
de jury de validation.  
code : 94040  
prix : réglementé par  
l'organisme financeur

Ouverture  
d'un groupe  
tous les deux mois.

demande intra : intracpj@cfpj.com

Renseignements : Bernadette Lescure • 01 44 82 20 32 • blescure@cfpj.com