

CFPJ

MEDIAS

Formation continue des journalistes

| JOURNALISTES | FIGISTES | PRESSE ECRITE | RADIO | TELEVISION | MULTIMEDIA |

Les Master Classes

de l'été 2012

- ▶ RÉALISER L'INTERVIEW IMPOSSIBLE
- ▶ LES SECRETS DU GRAND REPORTAGE
- ▶ RÉDIGER UN ARTICLE DE LONGUE HALEINE



Édito Le lecteur dévore les articles qui lui présentent une nouvelle vision du monde, de nouvelles mises en perspective, des opinions originales, des personnages en vue ou anonymes. Ces articles sont bienvenus : ils offrent une véritable plus-value en regard du déferlement médiatique. Un supplément de contenu. Un plaisir de lecture.

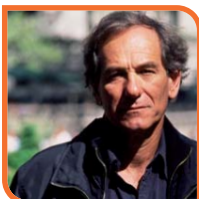
Or ces articles ne sortent pas d'un chapeau. Le journaliste doit les concevoir.

En s'impliquant toujours, en prenant parfois des risques. Cela en face d'un interlocuteur difficile, sur un terrain parfois miné en reportage, sur son temps pour rédiger un long article.

Pour les rédacteurs qui souhaitent s'initier, ou perfectionner leur pratique de ce traitement haut de gamme de l'information, le **CFPJ renoue avec les Master Classes d'été**, animées par des plumes reconnues. Une occasion unique de décrypter l'art, les techniques et les procédés des plus grands spécialistes.

LES INTERVENANTS

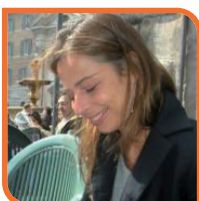
Réaliser l'interview impossible



Jean-Paul Mari
Grand reporter au *Nouvel Observateur*, écrivain.



Mark Hunter
Consultant, auteur de « Story-Based Inquiry: A Manual for Investigative Journalists » UNESCO 2009.



Paola Genone
Reporter à *L'Express Mag* (Interviews de Prince, Mick Jagger, Sting...).

Jean-Claude Raspiengeas

Chef du service Culture de *La Croix* (Interview des époux Villemin : 4 pages dans le quotidien !)

Jean-François Julliard

Journaliste au *Canard Enchaîné*.

Les secrets du grand reportage



Thierry Oberlé
Rédacteur en chef adjoint du service Étranger au *Figaro*.

Rédiger un article de longue haleine



Marie de Varney
Ancienne journaliste reporter au *Monde*, écrivain.

Réaliser l'interview impossible

UNE SEMAINE AVEC cinq interviewers chevronnés pour apprendre à décrocher et réussir les entretiens les plus ardues.

DATES
5 JOURS

du 2 au 6 juillet 2012

PRIX : 2 690 € HT • CODE : 42900

OBJECTIFS

Maîtriser les techniques de spécialistes reconnus du genre interview, pour décrocher et réussir les entretiens en tête à tête les plus difficiles, les plus inédits, et les plus inespérés.

PRÉREQUIS

Une première expérience de l'interview ou une connaissance du genre.

PUBLIC CONCERNÉ

Journalistes confirmés, pigistes, en presse écrite, radio, télévision et multimédia.

PROGRAMME

- Décrocher les rendez-vous avec les stars.
Animé par **Paola Genone**, reporter à *L'Express Mag* (Interviews de Prince, Mick Jagger, Sting...).
- Convaincre, préparer, dégager les angles.
Animé par **Jean-Claude Raspiengeas**, chef du service Culture de *La Croix* (Interview des époux Villemin : 4 pages dans le quotidien !).
- Interviewer l'homme blessé : comment écouter et faire parler les gens traumatisés ; ceux qui ne peuvent plus parler, après un crime ou un accident ; ceux dont la parole peut s'arrêter à tout moment. Écouter pour raconter les histoires les plus fortes.
Animé par **Jean-Paul Mari**, du *Nouvel Observateur*.
- L'interview en posture d'investigation : en quoi cette interview diffère-t-elle des interviews plus classiques du quotidien ?
Animé par **Jean-François Julliard**, journaliste au *Canard Enchaîné*.
- Débloquent les situations tendues : étude de la psychologie de son interlocuteur.
Animé par **Mark Hunter**, consultant, auteur, (« Story-Based Inquiry: A Manual for Investigative Journalists » UNESCO 2009).

MULTIMÉDIA | TELEVISION | RADIO | PRESSE ÉCRITE | PIGISTES | JOURNALISTES

Les Master Classes

de l'été 2012

Les secrets du grand reportage

UNE SEMAINE AVEC **Thierry Oberlé**, rédacteur en chef adjoint du service Étranger au *Figaro*, pour découvrir et maîtriser les ingrédients d'un genre journalistique majeur.

DATES
5 JOURS

du 16 au 20 juillet 2012
PRIX : 2 690 € HT • CODE : 42901

OBJECTIFS

Passer du reportage de terrain classique au grand reportage, un genre quasiment différent, tant les conditions et la pratique changent.

PRÉREQUIS

Maîtrise des fondamentaux journalistiques, de la pratique et de l'écriture du reportage.

PUBLIC CONCERNÉ

Journalistes confirmés, pigistes, en presse écrite, radio, télévision et multimédia.

PROGRAMME

- Analyse pratique de plusieurs grands reportages.
- Conseils de bon sens : précautions à prendre et pièges à éviter.
- De la sélection du sujet à l'information prise sur le vif.
- Gérer un paradoxe : connaître au préalable le terrain et se dépêtrer des préjugés.
- Rester à l'écoute en trouvant le bon dosage « lucidité-naïveté ».
- Le langage riche spécifique au genre.
- **ATELIER PRATIQUE** avec suivi individuel des participants :
 - Recherche du sujet, de l'angle, des sources.
 - Sélection des notes, ordonnancement de la narration.
 - Rédaction et réécriture.

Rédiger un article de longue haleine

UNE SEMAINE AVEC **Marie de Varney**, journaliste et auteur de plusieurs romans, pour décortiquer les techniques d'articles longs (plusieurs dizaines de feuillets).

DATES
5 JOURS

du 23 au 27 juillet 2012
PRIX : 2 690 € HT • CODE : 42902

OBJECTIFS

Se préparer et se former à tous les aspects de la rédaction d'un article long.

PRÉREQUIS

Maîtrise des fondamentaux de l'écriture journalistique.

PUBLIC CONCERNÉ

Journalistes confirmés, pigistes, en presse écrite, radio, télévision et multimédia.

PROGRAMME

- Le lecteur attend aussi de la presse écrite des articles plus développés. Plus denses. Plus écrits. Plus conteurs d'histoires. Plus longs mais qui ne soient pas la simple translation d'un article court. Plus longs implique davantage de tout : plus structurés, plus documentés, plus informés, plus percutants, plus rythmés, plus pertinents.
- L'inédit dans la recherche de l'angle et la mise en perspective du sujet.
 - La scénarisation et l'art de raconter des histoires. La mode récente de l'immersion et le gonzo journalisme.
 - Le choix entre l'empathie ou la distance. Le « goût des autres ».
 - Le classement des notes et l'architecture de l'article.
 - Les techniques d'enchaînement des paragraphes pour tenir le lecteur en haleine.
 - Le recours au style littéraire. Le travail de relecture.

