



“Former des experts de la révolution numérique dans les médias”

■ **AVEC LE NUMÉRIQUE**, les managers des entreprises de presse sont confrontés à une révolution des modes de fabrication et de consommation de l’information qui imposent de nouvelles compétences.

L’Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne et le CFPJ, principal acteur de la formation des journalistes, s’associent pour lancer un Master 2 et former des experts de la révolution numérique dans les médias.

Objectifs du programme

Ce Master 2* a pour vocation de former des professionnels de haut niveau du secteur de la presse écrite et audiovisuelle, pour leur permettre de mener des projets éditoriaux innovants et d’envergure sur le web.

Ces managers bénéficieront d’une formation transversale avec l’acquisition de compétences :

- en management et gestion
- éditoriales
- webmarketing
- juridiques

Pour qui ?

Cette formation s’adresse à des managers travaillant dans la presse écrite et audiovisuelle ainsi qu’à des journalistes qui souhaitent évoluer vers des fonctions centrées sur le multimédia.

Procédure d’admission

Pour s’inscrire, les candidats doivent justifier :

- d’un diplôme national niveau maîtrise dans un domaine compatible avec celui du diplôme national du Master 2
- ou au bénéfice de la validation d’acquis liés à l’expérience professionnelle validés après examen du dossier

L’admission est accordée après examen des dossiers de candidature et audition des candidats, par les responsables de ce Master 2 à Paris 1 et au CFPJ (cf. article 11 de l’arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de Master).

* Sous réserve d’habilitation (en cours)

Structure du programme

MODULES	MATIÈRES	HEURES
MODULE 1	La culture numérique <ul style="list-style-type: none"> • Panorama de la presse numérique • Nouvelle culture numérique (pratiques et comportements) • Séminaire : analyse comparée à partir d’études de cas 	36
MODULE 2	Ingénierie numérique <ul style="list-style-type: none"> • Techniques et acteurs du multimédia • Ergonomie et principes de navigation • Séminaire : étude de cas 	24
MODULE 3	Nouvelle approche de la gestion éditoriale par les technologies multimédias <ul style="list-style-type: none"> • Études de cas 	24
MODULE 4	Webmarketing et médias <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie webmarketing • Stratégie marketing et commerciale de la presse • Étude de cas • Séminaire : créativité 	48
MODULE 5	Management et gestion dynamique <ul style="list-style-type: none"> • Gestion d’une entreprise multimédia • Business model • Méthodologie mode projet • Outils de pilotage 	45
MODULE 6	Les nouveaux enjeux juridiques générés par le multimédia <ul style="list-style-type: none"> • Droit à l’image et multimédia • Droit de la propriété intellectuelle et multimédia • Les spécificités juridiques du numérique 	36
MODULE 7	Management et leadership <ul style="list-style-type: none"> • Manager une rédaction web • Accompagner le changement dans le management • Développer son leadership • Gérer son identité numérique 	48
MODULE 8	Projet professionnel	28

Organisation du programme

Le Master 2 est organisé en deux périodes de 9 mois.

Pour tenir compte du rythme de travail des participants, les cours ont lieu un vendredi soir et un samedi toutes les trois semaines, sur une période de 18 mois. À certaines périodes de l’année, les cours peuvent se dérouler sur plusieurs jours consécutifs.

La formation comprend une majorité d’enseignements méthodologiques et pratiques, ainsi que la réalisation d’un projet professionnel numérique global. Ces enseignements pratiques sont animés par des professionnels français et étrangers reconnus dans leur domaine.

Retrouvez l’ensemble du descriptif de ce Master 2 sur www.cfpj.com

