



Journaliste radio et en ligne

Contrat de professionnalisation de 2 ans

Objectifs

Acquérir les techniques de recherche de l'information, d'écriture, de rédaction. Travail de la voix : du flash au papier en direct, du journal au magazine, de la prise de son au montage numérique.

Pré-requis

Bénéficier d'une promesse d'engagement dans une chaîne de radio. Avoir réussi un test d'évaluation de niveau et suivi un entretien de motivation.

Public concerné

Journalistes recrutés en contrat de professionnalisation dans une chaîne de radio.

Code de la formation : **94710**

Prix de la formation :

Certificat: **Certificat de professionnalisation « Journaliste rédacteur reporteur option radio et en ligne ».**

Durée : **200 jours**

[S'inscrire à une session](#)

Programme

Journaliste de radio

L'acquisition des bases journalistiques

- Niveaux et seuils de lecture.
- Hiérarchisation et sélection opérationnelle des informations.

L'accroissement de la lisibilité

- Ecrire pour l'oeil, écrire pour l'oreille.
- Comment atteindre la qualité du texte.
- Atelier lisibilité et restructuration de papiers.

La recherche de sources et la vérification des informations

- Atelier de recherche de sources et de vérification des informations.
- Les sources et les genres agence.
- Les sources sonores.

Le montage numérique : initiation

- Le logiciel Netia Radio Assist.
- Le montage sur Nagra numérique.
- Les aspects journalistiques du montage.

La connaissance de l'environnement professionnel

- Economie des médias.
- Le statut de journaliste.
- Droits et devoirs, déontologie.
- L'environnement radio.

Atelier d'écriture : « déblocage » et entraînement

- Entraînement à la créativité.
- Ecriture « à la manière de ».

Atelier d'écriture radio

- Le style direct et parlé.
- Ecriture de flashs, titres et lancements.
- Travail sur la voix
- Exercices de vitesse et d'intonation.

Atelier de prise de son

- L'utilisation du Nagra numérique.
- Les sons d'ambiance.
- Les papiers en extérieur, en studio.
- L'utilisation du téléphone.

Atelier d'interview radio

- Les différents types d'interviews.
- Les différents types d'invités.
- L'interview en reportage.

La pratique des flashs et des journaux

- Le traitement de l'actualité du jour.
- Capter et conserver l'attention de l'auditeur.
- Le journal en direct.
- Le comportement à l'antenne.

Ateliers reportage, enquête et magazine

- Genres, angles, constructions et formats.
- La préparation.
- Les interlocuteurs et les ambiances.
- Le montage et le mixage.
- Exercices répétés.

Ecriture pour le web

- La culture web.
- Référencement et live blogging.
- Les outils du journalisme sur internet.

Podcast, vidéocast

- Penser un sujet pour le multimédia.
- Initiation à la prise de vue pour une interview.

Le traitement des faits divers et du judiciaire

- Acquisition de connaissances de contexte.
- Analyse de sujets et de traitements.
- Exercices pratiques.

Le traitement de l'information politique et économique

- Acquisition de connaissances de contexte.
- Analyse de sujets et de traitements.
- Exercices pratiques.

Le traitement de l'information sportive

- Acquisition de connaissances de contexte.
- Analyse de sujets et de traitements.
- Le direct sportif à la radio.

La maîtrise du direct et l'environnement

- L'improvisation.
- La gestion du stress, des incidents.
- Le droit de l'audiovisuel.

Le travail en radio locale

- Le traitement de l'information institutionnelle.
- Renforcer ses liens avec le tissu social.
- Les vertus de la polyvalence.
- Préparer et réaliser des journaux en locale.

Le journal d'application

- Production d'un journal pendant deux semaines.

Jury de validation

- Evaluation du journal. Evaluation de la formation. Jury de validation pour l'obtention du certificat de professionnalisation.

Ouverture d'un groupe annuel.

120 jours

+ 100 heures de travaux dirigés

+ 8 heures d'évaluation initiale

+ 8 heures de jury de validation.

Renseignements et envoi de votre CV :

Bernadette Lescure

Tél. : 01 44 82 20 32

Email : blescure@cfpj.com