



## FORMATIONS COURTES

### INITIATION

BEST-OF

DIST.

Ref. : 4600119

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1550 € HT

Code Dokelio : 024373

# JOURNALISTE : RÉDIGER POUR LE WEB

Journalisme web : comment capter l'attention des internautes et proposer des contenus attractifs

Face à l'explosion de la consommation d'article en ligne et de la guerre de l'attention, rédiger pour le web est devenu une compétence incontournable pour tout journaliste qui souhaite maximiser son audience web.

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

15 et 16 févr. 2023

- 15/02/2023 09:00 --> 16/02/2023 17:30 à Paris
  - 15/02/2023 09:00 --> 15/02/2023 17:30
  - 16/02/2023 09:00 --> 16/02/2023 17:30

## OBJECTIFS

Maîtriser les standards du référencement naturel et de la lecture web.  
Optimiser ses articles print pour le web.  
Créer les contenus adaptés pour diffuser son article pour le web.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

## PRÉREQUIS

Aucun.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Produire des articles pour des sites d'information en appliquant référencement, enrichissement et règles de lisibilité.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Présentiel  
E-quiz aval

## PROGRAMME

Journaliste : rédiger pour le web

### Structurer son article pour le web

- Formuler son message essentiel pour guider sa rédaction : les 5W.
- Rédiger un titre impactant pour attirer le lecteur : règles et bonnes pratiques
- Soigner son accroche et chapô pour inciter le lecteur à découvrir la suite.
- Hiérarchiser l'information et soutenir le rythme de l'article : pyramide inversée, sablier, losange.
- Indiquer la rubrique pour guider l'internaute et fluidifier son accès au contenu.

### Optimiser son référencement naturel

- Préciser son objectif et sa cible pour garantir la clarté de son article.
- Mot clé, titre, chapeau, intertitres, accroches : éditer un article pour un bon référencement.
- Faire du maillage pour enrichir son article et améliorer son référencement.
- Actualiser son contenu pour maximiser la durée de vie de son article.

### Adapter un article print au web

- Identifier les éléments clés à modifier pour passer du print au web.
- Portes d'entrée de lecture variées et dynamiques, relances : scénariser son article.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



- Incisif, concret et précis : respecter les codes du web pour gagner en impact.
- Du push mobile, papier à puces, webdocumentaire... : fragmenter et associer les contenus pour atteindre son objectif et élargir son audience.
- Cartographie, sons, vidéos, tweets... : enrichir son article Intégrer des liens et contenus multimédias pour enrichir son article.

### Promouvoir son article sur le web

- Transformer son article en post Facebook.
- Tweet, Live tweet, Threads : diffuser son contenu sur Twitter.
- Rédiger un résumé pour LinkedIn pour inciter à lire son article.
- Transposer son article en post ou vidéo pour Instagram.
- Miser sur la force des images et la portée des vidéos : sélection, fact checking et écueils à éviter.

## INTERVENANTS

Amandine BRIAND  
RH SOLUTIONS

Fériel Roselyne ALOUTI

Michel MARTINS  
MONSIEUR MICHEL MARTINS

Youen Tanguy  
Youen Tanguy

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16