



FORMATIONS COURTES

INITIATION

DIST.

Ref. : 4603719

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1550 € HT

PUBLIER SUR TWITTER ET FACEBOOK

S'initier à ces réseaux sociaux incontournables dans la pratique journalistique au quotidien.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

03 et 04 mai 2023

- 03/05/2023 09:00 --> 04/05/2023 17:30 à À distance
 - 03/05/2023 09:00 --> 03/05/2023 17:30
 - 04/05/2023 09:00 --> 04/05/2023 17:30

OBJECTIFS

- Intégrer la typologie de ces réseaux sociaux.
- Découvrir les fonctionnalités principales et possibilités offertes par ces réseaux sociaux.
- Comprendre les mécanismes de la viralité.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Avoir déjà un compte Twitter et une page Facebook même s'ils sont actuellement inactifs.

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser Twitter et Facebook à des fins de publications de contenus, de recherches d'informations, en utilisant les outils complémentaires de ces réseaux sociaux.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Publier sur Twitter et Facebook

Utiliser Facebook

- Maîtriser les fonctionnalités.
- Créer, gérer et utiliser une page Facebook.
- Publier ses contenus.
- Sélectionner les outils Facebook pertinents.
- Animer sa page: que publier, quel style éditorial adopter, gérer les commentaires.
- S'initier aux outils complémentaires de Facebook.
- Mettre en place une page Facebook événementielle et la faire vivre.
- Découvrir Facebook Live.

Utiliser Twitter

- Maîtriser les fonctionnalités.
- Créer, gérer et utiliser un compte Twitter.
- Repérer les personnes intéressantes à suivre selon sa spécialité.
- Utiliser Twitter comme un outil de veille et de promotion de ses articles.
- Maîtriser le RT, le LT et le hashtag.
- S'initier aux outils additionnels de Twitter.

Les outils complémentaires à connaître



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Maîtriser un raccourcisseur d'URL.
- S'appuyer sur des plateformes pour faciliter sa veille sur les réseaux sociaux.
- Faire du vidéo live.

S'appuyer sur les réseaux sociaux pour élargir son offre éditoriale

- Valoriser son fonds éditorial.
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour dynamiser ses live d'actualité ou événementiels.
- Recueillir de l'information sur les réseaux sociaux en respectant les règles déontologiques.

Exercices adaptés aux spécialisations des participants

INTERVENANTS

Fériel Roselyne ALOUTI

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16