



FORMATIONS COURTES

INITIATION

BEST-OF

DIST.

Ref. : 3700219

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2050 € HT

Code Dokelio : 024503

ÉCRIRE POUR LE WEB

Comment développer ses compétences rédactionnelles pour mieux écrire sur le web ?

Le contenu sur Internet est roi ! C'est un vrai levier de communication pour les individus et les entreprises afin de développer leur visibilité et de se différencier de la concurrence. Écrire pour le web demande plus que des compétences rédactionnelles. Outre son style, le journaliste web joue avec les registres de langage, maîtrise les codes du réseau et ajuste ses textes pour respecter les recommandations SEO. Au cours de cette formation, parcourez la boîte à outils du parfait rédacteur web de A à Z : du SEO aux réseaux sociaux, des méthodes de narration aux astuces de production de contenus multimédias.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

08 au 10 mars 2023

- 08/03/2023 09:00 --> 10/03/2023 17:30 à À distance
 - 08/03/2023 09:00 --> 08/03/2023 17:30
 - 09/03/2023 09:00 --> 09/03/2023 17:30
 - 10/03/2023 09:00 --> 10/03/2023 17:30

OBJECTIFS

- Adapter son contenu aux réseaux sociaux.
- Appliquer les bases du référencement naturel.
- Enrichir son contenu textuel.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne amenée à produire du contenu pour un site web.

PRÉREQUIS

Connaissance de base des techniques rédactionnelles traditionnelles.

COMPÉTENCES ACQUISES

Adapter son contenu aux réseaux sociaux, appliquer les bases du référencement naturel et enrichir son contenu textuel.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-ressource
Modules e-learning
E-quiz aval
Communauté d'apprenants

PROGRAMME

Écrire pour le web

La rédaction web

- De l'écriture journalistique à l'écriture web.
- Définir la rédaction web et ses enjeux.
- L'infobésité au cœur d'internet.
- Les supports de rédaction : du site web / blog aux réseaux sociaux.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Le contenu est roi

- Le contenu : la base de la visibilité sur internet.
- Maîtriser la structure d'un contenu adapté au web.
- Les nouvelles tendances de la rédaction web.
- Créer une stratégie de contenu.

Les fondamentaux du SEO

- Connaître les principaux algorithmes de Google.
- Comment Google interprète-t-il le contenu ?
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel / SEO.
- Adapter son contenu aux réseaux sociaux et à ses différentes cibles.
- Analyser la portée du contenu au travers des réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn.
- Analyser son positionnement sur le web.

Écrire et adapter des articles existants

- Structurer et optimiser ses articles : cas pratiques.
- Concevoir son maillage interne et ses liens sortants.
- Décliner les différents types de publications : contenu de fond, snacking content, brève, interview, reportage.
- Adapter son contenu aux multiples devices et écrans : Smartphone, tablette, desktop...
- Enrichir et diversifier son contenu : infographies, photos, vidéos, son...

Utiliser des techniques d'écriture adaptées pour un site web

- Construction d'un site web : les pages et les articles.
- Structure et arborescence des contenus sur un site web.
- Les outils et plugins indispensables.
- Rédaction d'un article optimisé sur WordPress : exercice.
- Rédiger une charte éditoriale.

INTERVENANTS

Michel MARTINS
MONSIEUR MICHEL MARTINS

Amandine BRIAND
RH SOLUTIONS

Laurent BOUR
Laurent BOUR

Martine LE JOSSEC
mljcom

Alexia GUGGEMOS
L'Observatoire Social Média

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Analyse de traitements éditoriaux, exercices d'écriture, adaptation d'articles.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre





plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16