



# DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION PERSUASIVE

S'approprier les techniques de persuasion pour influencer et déjouer les manipulations.

Lors de la présentation d'un projet, d'une nouvelle organisation, d'un produit... De nombreux professionnels sont amenés à avoir une communication convaincante dans leur quotidien. Cette formation vous permettra de vous affirmer positivement dans votre contexte professionnel : accroître votre influence, éviter de tomber dans un piège émotionnel et utiliser des techniques pour mieux persuader.

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

DIST.

Ref. : 3605519

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 2000 € HT

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

19 et 20 juin 2023

- 19/06/2023 09:00 --> 20/06/2023 17:30 à À distance
  - 19/06/2023 09:00 --> 19/06/2023 17:30
  - 20/06/2023 09:00 --> 20/06/2023 17:30

## OBJECTIFS

- Poser un cadre aux échanges, écouter et décoder la forme et le fond.
- Accroître son influence personnelle.
- Utiliser les techniques de base pour éviter les manipulations, sortir d'un piège émotionnel et garder une juste distance pour mieux persuader.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Leaders, dirigeants, chefs de projet, négociateurs, médiateurs.

## PRÉREQUIS

Développer une communication persuasive  
Connaître les fondamentaux de la prise de parole ou avoir suivi la formation "prise de parole en public".

## COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable de poser un cadre aux échanges, écouter et décoder la forme et le fond, d'utiliser les techniques de base pour éviter les manipulations, vous sortir d'un piège émotionnel et garder une juste distance pour mieux persuader.

## PROGRAMME

Développer une communication persuasive

### Poser un cadre aux échanges

- Intégrer la dimension politique de la communication.
- Communiquer sur le cadre, la règle, le processus, l'éthique.
- Clarifier les rôles et décoder le jeu des étiquettes.
- Choisir son terrain, son sujet, ses enjeux.

### Accroître son influence personnelle

- Centrer son attention sur l'autre.
- Écouter et décoder la forme puis le fond.
- Intervenir d'abord sur la forme afin de prendre de la distance par rapport au fond.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



- Apporter du nouveau dans la relation.
- Expliciter l'implicite, dire le non-dit.

### Déjouer les manipulations

- Repérer les simplifications, distorsions et pièges.
- Acquérir les techniques, les phrases et les réflexes pour éviter les pièges ou s'en sortir.
- Expérimenter, en cas d'attaque, la puissance respectueuse de la légitime réponse.
- Éviter de prendre les choses personnellement et garder une juste distance.

### Réserver un traitement spécial à l'émotion

- Jouer sur la corde sensible.
- Acquérir le protocole pour se sortir d'un piège émotionnel.
- Reconnaître les besoins exprimés et les nourrir.

## INTERVENANTS

Alexandre FALLAIS

Alexandre Fallais

Ariane OCLIN

-

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérientielle sont pratiquées lors de la formation.

Alternance d'exercices pratiques et de mises en situation face à la caméra avec débriefes individualisés.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16