



## FORMATIONS COURTES

### INITIATION

DIST.

Ref. : 3702519

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 810 € HT

# SURVEILLER SA E-RÉPUTATION

Maîtriser son image de marque et les outils de veille en ligne pour mieux promouvoir son organisation.

Avec cette formation, devenez capable de surveiller au quotidien votre e-réputation et, au-delà, de pouvoir établir des stratégies pour la changer et l'améliorer. Accompagné d'un professionnel de la communication digitale, vous allez prendre en main tous les outils nécessaires pour monitorer votre réputation en ligne, apprendre à maîtriser en détail les réseaux sociaux et les exploiter pour vos recherches. Cela vaut également pour la réputation de votre marque. Vous allez pouvoir identifier les pièges, les dangers, devancer les crises et apprendre à identifier les alliés potentiels pour faire face à des crises.

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

22 juin 2023

- 22/06/2023 09:00 --> 22/06/2023 17:30 à Paris

## OBJECTIFS

Définir sa e-réputation, la mesurer et la gérer.  
Identifier les lieux numériques influents.  
Analyser et présenter les résultats de sa veille.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication et/ou marketing.

## PRÉREQUIS

## COMPÉTENCES ACQUISES

Définir sa e-réputation, la mesurer et la gérer, identifier les lieux numériques influents et analyser et présenter les résultats de sa veille.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Présentiel  
E-quiz aval

## PROGRAMME

Surveiller sa e-réputation

### Définir les principes de base de la veille

- Définir les objectifs de sa veille.
- Trouver les mots-clés pertinents.
- Déterminer les territoires explorer.

### Organiser sa veille

- Configurer les alertes sur les moteurs de recherche.
- Utiliser les agrégateurs de flux.
- Connaître les outils de veille adaptés à son projet.
- Utiliser les fonctionnalités de recherche des réseaux sociaux.

### Analyser et présenter les résultats de sa veille

- Établir la cartographie des communautés et des influenceurs.
- Mesurer l'influence.
- Identifier les alliés et ses détracteurs.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



- Surveiller les personnes à risque.

## INTERVENANTS

Alexia GUGGEMOS  
L'Observatoire Social Média

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16