



FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

NEW

DIST.

Ref. : 3711019

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 810 € HT

ÉCRIRE POUR SA COMMUNAUTÉ

Écrire sur les réseaux sociaux tout en incluant et en mobilisant sa communauté et la faire grandir.

Avec cette formation, nous vous proposons de travailler sur la manière dont vous communiquez sur les réseaux sociaux et de vous livrer des clefs à la fois techniques et éditoriales pour mobiliser votre audience, la fédérer pour en faire une communauté et faire grandir cette même communauté. Cette formation vis aussi et surtout à vous apporter les bonnes pratiques et vous aider à maîtriser les bons outils pour optimiser votre travail et fluidifier votre production et diffusion de contenus. Vous serez, tout au long du parcours, accompagné d'un expert en communication digitale.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

21 juin 2023

- 21/06/2023 09:00 --> 21/06/2023 17:30 à À distance

OBJECTIFS

Déterminer la stratégie de communication la plus adaptée sur les réseaux sociaux.
Publier au bon moment sur la bonne plateforme auprès de la bonne communauté.
Optimiser la rédaction des tweets, des posts Facebook, d'un post Instagram et d'un post LinkedIn.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne amenée à produire du contenu pour les réseaux sociaux.

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation "Écrire pour le web" ou pratiquer les réseaux sociaux régulièrement.

COMPÉTENCES ACQUISES

Publier au bon moment sur la bonne plateforme auprès de la bonne communauté et optimiser la rédaction des tweets, des posts Facebook, d'un post Instagram et LinkedIn.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval
Communauté d'apprenants
Modules vidéos

PROGRAMME

Écrire pour sa communauté

Définir ses objectifs de communication

- Déterminer son message et l'objectif à atteindre.
- Définir sa cible et sa plateforme.
- Appliquer les règles de publication selon la plateforme.
- Évaluer l'impact de sa communication.

Écrire pour sa communauté

- Écrire avec le bon ton pour créer de l'engagement.
- Utiliser les stories et le storytelling.
- Créer du contenu pour faire du bruit, être viral.
- Publier au bon moment.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Atelier pratique

- Produire du contenu pour Twitter, Facebook, LinkedIn.
- S'appuyer sur sa communauté pour enrichir son contenu.

Optimiser son écrit et évaluer son impact

- S'appropriier les outils de suivi.
- Planifier ses posts.
- Mesurer son taux d'engagement.

INTERVENANTS

Ambre FRANSEN

Conférencier, Journaliste, Directrice Associée, Consultante, Formatrice
YSMART

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16