



CRÉER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Intégrer les médias sociaux à son plan de communication

Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux est un exercice subtil qui mêle pragmatisme, ambition, souplesse et maîtrise technique. Chaque réseau social à ses règles, ses codes, ses profils d'utilisateurs et donc des manières bien spécifiques de les utiliser. Par exemple, tout le monde n'a pas intérêt à communiquer sur Tik Tok, et ceux et celles qui font ce choix le font d'une manière très spécifique. Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux, c'est avant tout une affaire de tactique, de réflexion, de planification. Pour réussir cette mise en oeuvre il faut donc savoir où on veut aller et comment on veut y parvenir. Et c'est tout l'objet de cette formation qui va vous aider à consolider votre plan de départ, à fixer votre façon de créer vos communautés, de les mobiliser et qui vous donnera des clés techniques et des outils pour suivre et mesurer l'impact de votre stratégie.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

BEST-OF

DIST.

Ref. : 3809419

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1550 € HT

Code Dokelio : 030027

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

16 et 17 oct. 2023

- 16/10/2023 09:00 --> 17/10/2023 17:30 à Paris
 - 16/10/2023 09:00 --> 16/10/2023 17:30
 - 17/10/2023 09:00 --> 17/10/2023 17:30

OBJECTIFS

- Communiquer autour de sa marque sur les médias sociaux.
- Favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux.
- Tirer parti de la communauté et de la viralité.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, de marketing.

PRÉREQUIS

Avoir une connaissance fine des réseaux sociaux ou avoir suivi la formation "Investir les réseaux sociaux".

COMPÉTENCES ACQUISES

Communiquer autour de sa marque sur les réseaux sociaux et tirer parti de la communauté et de la viralité.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
Modules vidéos
Communauté d'apprenants
E-quiz aval

PROGRAMME

Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux

- Évaluer la valeur ajoutée des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Définir ses objectifs : communiquer autour de la marque, générer du buzz, nouer des partenariats.
- Connaître les types de projets adaptés aux réseaux sociaux.
- Favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux.
- Maîtriser la liaison entre réseaux sociaux et communication interne.
- Tirer parti de la communauté et de la viralité.

Animer une plateforme communautaire pour assurer une présence continue

- Bonnes pratiques d'animation sur les plateformes communautaires.
- Bonnes pratiques pour répondre aux insight clients, construire, animer et développer des communautés.
- Savoir modérer sa communauté.
- Organiser un événement sur les plateformes communautaires.
- Appréhender les Chatbots, un enjeu déterminant pour les marques.

Définir une stratégie sur les réseaux sociaux : une nécessité fondamentale qui s'apprend.

- Une stratégie a plusieurs dimensions, plusieurs horizons de temps, une souplesse à créer : l'adaptation et la réactivité sont des clés évidentes du web. Cependant, la ligne, les objectifs de fond, la vocation transformatrice et l'amplification de la voix d'une entreprise sur le web doit passer par la formalisation d'un plan clair et actionnable.

INTERVENANTS

Audrey GAUTHIER
SARL NETWORKSTORIES

Virginie PELLETIER
MATTEA COMMUNICATION

VINCENT LECOQ
EURL MERKUTIO

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16