



# DATAJOURNALISTE

Comment utiliser et maîtriser sur les outils du datajournalisme pour dénicher des informations et raconter l'actualité ?

Le datajournalisme, c'est l'art de manier des données, pour les rendre lisibles aux lecteurs et susciter ainsi leur curiosité. De la programmation au graphisme : le **datajournaliste** est multitâche : il s'appuie sur des « Datas » pour éclairer différemment un sujet d'actualité en les mettant en image (infographies, cartographies, etc.).

Le tarif inclus le coût pédagogique, les frais de dossier et le coût forfaitaire de l'évaluation.\*

Les + de la formation :

- Conception et réalisation d'un projet data tout au long du parcours accompagné par le fil rouge de la formation et l'équipe pédagogique.
- La délivrance d'un titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (bac +3/4) enregistré au RNCP sous le numéro 34463 et éligible au CPF

Ce titre atteste de la maîtrise des 4 blocs de compétences qui constituent le parcours "Datajournaliste".

La validation de ces blocs de compétences fait l'objet d'une évaluation : contrôle continu + évaluation finale avec passage en jury de validation, décision de certification rendue par un 2e jury de certification.

Durée globale de l'évaluation : 4 jours

BLOC 1:

[Recherche, recueil et vérification des informations](#)

BLOC 2:

[Traitement de l'information](#)

BLOC 3:

[Mise en scène de l'information avec la production des contenus journalistiques](#)

BLOC 4:

[Promotion et valorisation des productions journalistiques](#)

La formation se tient majoritairement ou exclusivement en présentiel pour des raisons pédagogiques.

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

[À distance](#)

03 avr. au 11 juil. 2023

- 03/04/2023 09:00 --> 03/04/2023 17:30 à À distance
- 04/04/2023 09:00 --> 04/04/2023 17:30 à À distance
- 10/04/2023 09:00 --> 10/04/2023 17:30 à À distance
- 17/04/2023 09:00 --> 17/04/2023 17:30 à À distance
- 24/04/2023 09:00 --> 24/04/2023 17:30 à À distance
- 25/04/2023 09:00 --> 25/04/2023 17:30 à À distance
- 12/05/2023 09:00 --> 12/05/2023 17:30 à À distance
- 15/05/2023 09:00 --> 16/05/2023 17:30 à À distance
  - 15/05/2023 09:00 --> 15/05/2023 17:30
  - 16/05/2023 09:00 --> 16/05/2023 17:30
- 22/05/2023 09:00 --> 22/05/2023 17:30 à À distance
- 01/06/2023 09:00 --> 01/06/2023 17:30 à À distance
- 02/06/2023 09:00 --> 02/06/2023 17:30 à À distance
- 12/06/2023 09:00 --> 13/06/2023 17:30 à À distance
  - 12/06/2023 09:00 --> 12/06/2023 17:30
  - 13/06/2023 09:00 --> 13/06/2023 17:30
- 19/06/2023 09:00 --> 19/06/2023 17:30 à À distance
- 26/06/2023 09:00 --> 27/06/2023 17:30 à À distance
  - 26/06/2023 09:00 --> 26/06/2023 17:30
  - 27/06/2023 09:00 --> 27/06/2023 17:30
- 05/07/2023 09:00 --> 07/07/2023 17:30 à Paris
  - 05/07/2023 09:00 --> 05/07/2023 17:30

FORMATIONS COURTES

INITIATION

CPF

CERT.

Ref. : 4603819

Durée :  
21 jours - 147 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 7900 € HT

Code CPF : 34463



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16



- o 06/07/2023 09:00 --> 06/07/2023 17:30
- o 07/07/2023 09:00 --> 07/07/2023 17:30
- 11/07/2023 09:00 --> 11/07/2023 17:30 à À distance

## OBJECTIFS

S'initier aux outils.  
Connaître les compétences à agréger.  
Acquérir la méthodologie pour développer un projet éditorial en datajournalisme.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

## PRÉREQUIS

Processus de sélection :

- Envoi lettre de motivation détaillant un projet professionnel cohérent
- Envoi d'un résumé d'un projet de travail data à réaliser pendant la formation.
- Envoi du CV

Puis :

- Entretien avec un représentant du CFPJ pour procéder à un quiz d'actualité ; étudier le projet professionnel et la motivation.

Avoir une pratique de l'informatique et une bonne agilité numérique est impératif de même que la maîtrise des fondamentaux des techniques rédactionnelles et du journalisme.

Les participants sont invités à venir en formation avec leurs ordinateur et mobile s'ils souhaitent tester la sécurité de leurs matériels.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser les principaux outils du datajournaliste, les utiliser pour appliquer un nouveau traitement éditorial à l'information et travailler en mode collaboratif avec tous les profils que nécessite un projet en datajournalisme.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Cours en ligne  
Communauté d'apprenants  
Présentiel  
E-quiz aval  
Alumni

## PROGRAMME

Vérifier les informations issues du web - 1 jour

### Vérifier les informations issues du web

- Identifier et évaluer la crédibilité d'un producteur de contenus.
- Contextualiser et recouper l'information.
- Authentifier une image, une vidéo.
- Repérer les fake news.
- Mises en situation pratiques de validation d'information.
- Atelier : analyse d'exemples récents dans l'actualité.

L'outil du datajournaliste : le tableur - 1 jour

### L'outil du datajournaliste : le tableur

- Découvrir les fondamentaux du tableur.
- Comprendre les formules de calcul essentielles.
- Prévisualiser grâce aux graphiques interactifs.
- Connaître les spécificités de Google spreadsheet.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



- Nombreux exercices et cas pratiques.
- Trouver et questionner les données - 1 jour

### **Trouver et questionner les données**

- Découvrir les sources principales des statistiques.
- Comprendre les atouts et limites de l'Open data.
- S'appuyer sur le crowdsourcing.
- Interroger la fiabilité des sources.

Sélectionner un sujet d'enquête de data - 1 jour

### **Sélectionner un sujet d'enquête de data**

- De l'intuition à la recherche organisée.
- Anticiper le temps et le déroulé de l'enquête.
- Connaître les spécificités de l'organisation de ses bases de données.

Extraire la donnée en datajournalisme - 1 jour

### **Extraire la donnée en datajournalisme**

- Extraire depuis un site web.
- Extraire depuis un pdf.
- Extraire depuis un scan, une image.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Nettoyer les données brutes - 1 jour

### **Nettoyer les données brutes**

- Découvrir ce qu'est une donnée propre.
- Nettoyer avec Open Refine.
- Se familiariser avec Fusion Tables / Tableau Public.

Réaliser des graphiques interactifs simples - 1 jour

### **Réaliser des graphiques interactifs simples**

- Découvrir les principaux outils de graphes interactifs
- S'appropriier des outils plus narratifs
- Travailler la sémantique

Produire des graphiques interactifs complexes - 2 jours

### **Produire des graphiques interactifs complexes**

- Explorer Tableau Public : identifier ses atouts (graphiques temporels, dashboard interactif...).
- Réaliser des graphiques relationnels : Raw.
- Travailler avec des bases de données importantes.

La boîte à outils HTML du datajournaliste - 1 jour

### **La boîte à outils HTML du datajournaliste**

- Connaître la structure d'une page HTML.
- Donner du style avec le CSS.
- Aller plus loin avec les Div.
- Coder un graphique.

Cartographier : géolocaliser ses données - 1 jour

### **Réaliser une cartographie interactive**

- Connaître les concepts de base.
- Concevoir un récit cartographique.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Préparer un brief pour un infographiste - 1 jour

### **Préparer un brief pour un infographiste**

- Connaître les différents formats de mises en scène des données.
- Connaître les bases de la narration visuelle: écrire un storyboard pour/avec le designer.
- Trouver l'équilibre entre le fond et la forme pour réaliser son sujet en data.

Réaliser une enquête de datajournalisme - 2 jours

### **Réaliser une enquête de datajournalisme**

- Identifier les sources de données, extraire des datas.
- Rechercher des angles pertinents.
- Prévisualiser et construire la narration.
- Réaliser le projet interactif sur Tableau Public.

Proposer des sujets en datajournalisme - 1 jour

### **Proposer des sujets en datajournalisme**

- Positionner ses sujets sur les grandes actualités de l'année.
- Présenter son sujet en datajournalisme lors d'une conférence de rédaction
- Proposer son sujet en datajournalisme à un rédacteur en chef, un chef de service





- Identifier les particularités d'une pige pas comme les autres: faire comprendre son expertise particulière.

Écrire pour les réseaux sociaux

#### **Modules distanciels :**

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Comment utiliser efficacement les réseaux sociaux pour sa marque ?
- Quelles bonnes pratiques doit appliquer le SMM en communication de crise ?

#### **Définir ses objectifs sur les réseaux sociaux**

- Être au clair : quels objectifs et quels résultats concrets attendus ?
- Comprendre la logique conversationnelle.
- Quel réseau, pour quel message et pour quelle cible ?
- Connaître les règles de publication sur Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Whatsapp... et les réseaux professionnels.
- Concevoir une charte des réseaux sociaux pour son entreprise.

#### **Écrire du contenu qui se partage**

- Les erreurs à éviter, les trucs et astuces pour doper sa créativité.
- Créer de l'engagement autour de sa marque grâce au brand content.
- Vidéos, sons... choisir les bons formats.
- Utiliser la photo, l'arme fatale des réseaux sociaux !
- Publier aux heures les plus favorables.
- Pratiquer le « tweet clash ».
- S'approprier les outils utiles pour suivre l'impact de ses actions (hootsuite, scoop-it...).

#### **Écrire au quotidien**

- Optimiser son temps de création de contenus.
- Planifier efficacement ses posts.
- Adapter son message à chaque réseau social.
- Veiller à la synergie entre les différents réseaux sociaux mais aussi avec son site ou son blog.
- Connaître les pics de connexion dans la journée pour optimiser sa diffusion.
- Rendre ses communications virales.
- Gérer les commentaires.

#### **Gagner en impact dans son écriture**

- Trouver le ton juste, entre proximité et respect.
- Adapter son écriture aux différentes cibles.
- Apporter des informations pertinentes, utiles.
- Éviter le jargon et les réponses préfabriquées.
- Gérer la communication de crise.
- Sujets sensibles : mettre en place des étapes de validation.
- Mesurer et améliorer son taux d'engagement.

Évaluation finale datajournaliste - 3 jours

#### **Évaluation finale datajournaliste**

- Réalisation en autonomie, sur 2 jours, d'un sujet d'actualité en datajournalisme en vue d'une publication multisupport
- Exercices de desk sur une journée

Soutenance jury de validation - 1 jour

#### **Soutenance devant le jury**

Quiz aval

Quiz pour tester ses compétences acquises à l'issue de la formation

Quiz amont

Quiz pour tester ses connaissances en amont de la formation

## **INTERVENANTS**

Les intervenants travaillent tous à WeDoData, agence de datajournalisme co-fondée par Karen Bastien et François Prosper.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

\* Coût pédagogique : 6 620€HT / Frais de dossier : 150 €HT / Coût forfaitaire de l'évaluation : 2 700 €HT/ Coût global : 9 470 €HT

Sur les trois dernières années

**2018:**

- Taux de réussite: 89%
- Taux d'insertion: 75%
- Taux d'abandon: 0%

**2019:**

- Taux de réussite: /
- Taux d'insertion: /
- Taux d'abandon: /

**2020:**

- Taux de réussite: /
- Taux d'insertion: /
- Taux d'abandon: /

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16