



SOCIAL MEDIA MANAGER

Concevoir et piloter une stratégie social media.

Rattaché le plus souvent à la Direction Communication ou Marketing, le social media manager participe au rayonnement de l'image de l'entreprise en tant que spécialiste des réseaux sociaux. Ce poste existe au sein d'entreprises ayant déjà une certaine maturité sur le numérique. Il est une évolution naturelle de celui de Community Manager, apportant au rôle d'exécution de ce dernier une dimension stratégique. Il allie les compétences d'un marketer capable d'analyse et de créativité, à celles d'un excellent communicant, mais aussi d'un technicien capable de comprendre les différents outils numériques.

Sur les 2 dernières années : taux de réussite 100%.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

BEST-OF

DIST.

Ref. : 3706319

Durée :
13,3 jours - 93 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 4200 € HT

Code Dokelio : 024220

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

10 mai au 06 nov. 2023

- **10/05/2023 09:00 --> 12/05/2023 17:30 à À distance**
 - 10/05/2023 09:00 --> 10/05/2023 17:30
 - 11/05/2023 09:00 --> 11/05/2023 17:30
 - 12/05/2023 09:00 --> 12/05/2023 17:30
- **01/06/2023 12:00 --> 01/06/2023 13:00 à À distance**
- **12/06/2023 09:00 --> 14/06/2023 17:30 à À distance**
 - 12/06/2023 09:00 --> 12/06/2023 17:30
 - 13/06/2023 09:00 --> 13/06/2023 17:30
 - 14/06/2023 09:00 --> 14/06/2023 17:30
- **04/07/2023 09:00 --> 06/07/2023 17:30 à À distance**
 - 04/07/2023 09:00 --> 04/07/2023 17:30
 - 05/07/2023 09:00 --> 05/07/2023 17:30
 - 06/07/2023 09:00 --> 06/07/2023 17:30
- **04/09/2023 09:00 --> 06/09/2023 17:30 à À distance**
 - 04/09/2023 09:00 --> 04/09/2023 17:30
 - 05/09/2023 09:00 --> 05/09/2023 17:30
 - 06/09/2023 09:00 --> 06/09/2023 17:30
- **05/10/2023 09:00 --> 05/10/2023 17:30 à À distance**
- **06/11/2023 12:00 --> 06/11/2023 13:00 à À distance**

OBJECTIFS

- Poser les bases d'une stratégie social media pour être aligné avec les objectifs de l'organisation
- Déployer et piloter sa stratégie
- Intégrer sa stratégie social media dans la stratégie de communication globale
- Mettre en cohérence plateformes et contenus
- Acquérir les bons réflexes pour gérer les crises
- Acquérir des compétences en vidéo pour optimiser l'engagement

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne se préparant à la prise de fonction "social media manager" ou souhaitant élargir ses compétences sur ce métier.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux des médias sociaux et de la communication. Admission sur dossier.

COMPÉTENCES ACQUISES



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Concevoir et piloter son plan social media, définir ses KPI's, calculer son ROI et gérer sa e-réputation.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval
Communauté d'apprenants
Modules vidéos

PROGRAMME

Comprendre la réalité du métier

Les bases d'une stratégie social media

- Identifier le métier et le rôle du SMM
- Réaliser une veille métier
- Lister les apports scientifiques sur la notion de réseau social depuis le début du XXème siècle.
- Etablir un diagnostic : audit et bench
- Définir des objectifs SMART et prioriser des cibles

Classe virtuelle : préparation à la soutenance (à distance, 1 heure)

Pour aider à formaliser son mémoire et préparer sa soutenance

Déployer et piloter sa stratégie

Panorama des plateformes

- Liste les plateformes sociales et leurs fonctionnalités respectives
- Identifier et exploiter les forces LinkedIn : profil, marque employeur, social selling, leader Advocacy, employee advocacy
- Intégrer les social ads et comprendre le principe de "campagne"
- Etablir et utiliser des KPI

Intégrer sa stratégie social media dans la stratégie de communication globale

Stratégie de contenu et digital hors social media

- Intégrer les bases de la stratégie de contenus pour une présence éditoriale différenciante (brand, ligne edito)
- Prendre en main des outils de création de contenu pour gagner en engagement
- Utiliser l'IA (intelligence artificielle)
- Décrypter les mécanismes d'influence pour activer les bons leviers

Optimiser l'engagement et gérer les crises

Gérer les crises et optimiser l'engagement

- Produire des vidéos avec son smartphone
- Appliquer une veille listening (Digimind, Talkwalker)
- Acquérir les bases de la communication de crise

Soutenance devant un jury professionnel

- Présentation du projet individuel devant les membres du jury.
- **La soutenance** d'une durée de 30 minutes a lieu devant un jury composé du formateur référent, d'un représentant du CFPJ et d'un professionnel extérieur.

Cours à distance : retour d'expérience (à distance, 1 heure)

- Présentation de ce que vous avez mis en place.
- Analyse des difficultés rencontrées et comment vous y avez remédié.
- Échanges avec votre formateur et vos pairs sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises.

INTERVENANTS

VINCENT LECOQ

EURL MERKUTIO

Delphine DE DIESBACH

Philippe HASTOY

MERKUTIO



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Kim DEZEQUE
MERKUTIO

Julien RETAILLEAU
EURL MERKUTIO

Marie Cutaya
E-traffic

Guillaume Duplaa
MERKUTIO

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16