



FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

BEST-OF

DIST.

Ref. : AS00619

Durée :  
3 jours - 21 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1780 € HT

Code Dokelio : 67546

# INFLUENCES ET TENDANCES GRAPHIQUES

## Analyser et réinterpréter les codes du graphisme contemporain

Les professionnels du graphisme, du design ou de l'audiovisuel rencontrent souvent la même problématique : celle de consacrer trop de temps à l'exécution et aux tâches opérationnelles. Or, par définition, ces métiers nécessitent de savoir prendre du recul et de nourrir sa créativité. Avec sa formation Influences et tendances graphiques, PYRAMYD vous invite à faire le point sur les codes contemporains. Ce programme qui s'étale sur trois jours vous permettra d'étudier les grandes tendances historiques et contemporaines qui animent les créatifs. Au travers d'illustrations et d'études de cas, vous apprendrez à vous approprier ces codes universels pour les réinterpréter à votre façon. Cette formation Influences et tendances graphiques est accessible à tous les pratiquants en design ou graphisme qui souhaitent étendre leur culture visuelle.

### LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Bordeaux

21 au 23 juin 2023

- 21/06/2023 09:00 --> 23/06/2023 17:30 à Bordeaux
  - 21/06/2023 09:00 --> 21/06/2023 17:30
  - 22/06/2023 09:00 --> 22/06/2023 17:30
  - 23/06/2023 09:00 --> 23/06/2023 17:30

### OBJECTIFS

Appréhender les tendances contemporaines qui font évoluer les pratiques du graphisme  
Comprendre le contexte du graphisme contemporain  
Analyser les tendances graphiques contemporaines  
Réinterpréter les codes à partir des différents mouvements analysés

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Directeurs artistiques, directeurs de création, graphistes, maquettistes

### PRÉREQUIS

Une pratique du design graphique et une bonne culture visuelle facilitent l'accès à cette formation.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Faire un point à la fois culturel et sensible sur les grandes tendances qui traversent les métiers de la création. Prendre du recul par rapport à ses pratiques professionnelles

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Présentiel  
Modules vidéos  
E-quiz aval

### PROGRAMME

Influences et tendances graphiques

**Appréhender les tendances contemporaines qui font évoluer les pratiques du graphisme**



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



- Identifier et analyser les références historiques depuis le début du XXe siècle
- Comprendre l'évolution des pratiques graphiques jusqu'à nos jours, en France et dans le monde
- Contextualiser le rapport du graphisme à l'art contemporain et aux nouvelles technologies

#### Étude de cas : le design génératif et son impact esthétique

#### Comprendre le contexte du graphisme contemporain

- Appréhender les aspects économiques et sociaux
- Décrypter les codes issus des nouveaux mouvements dans le graphisme et le design
- Distinguer les champs d'application et leur interdépendance
- Exploiter ces codes afin de se les réapproprier dans une approche transdisciplinaire

#### Partage d'expériences et étude de cas

#### Analyser les tendances graphiques contemporaines

- Identifier les réalisations des figures influentes dans le graphisme à travers des sujets-clés
  - la typographie "Do It Yourself" et le rapport texte / image
  - la réappropriation de l'objet imprimé
  - le design génératif et son impact esthétique
  - la visualisation de données
  - l'évolution des interfaces
  - le graphisme "de rue"

#### Étude de cas : le numérique vs l'analogique

#### Exercice : créer une typographie "Do It Yourself"

#### Réinterpréter les codes à partir des différents mouvements analysés

- Réunir les outils nécessaires à l'élaboration d'un projet de "tendances"
- Intégrer le concept du "faire"
- Adapter les codes et les appliquer pour réaliser un projet "efficace"

#### Exercices : justifier la composition d'une mise en pages de tendances / Réaliser un système iconographique cohérent

## INTERVENANTS

Lauriane Heim

Lauriane Heim

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation : Pas de matériel nécessaire requis pour cette formation  
Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.  
Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.  
Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16