



FORMATIONS COURTES

INITIATION

BEST-OF

DIST.

Ref. : 3712320

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1550 € HT

SOCIAL ADS : STRATÉGIE DE PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Élaborer et gérer avec succès ses publicités sur les réseaux sociaux.

De la connaissance des différentes typologies de pub sur les réseaux sociaux à l'exploitation des données, en passant par la maîtrise des outils de monitoring et de pilotage, apprenez tout ce qu'il faut savoir pour mener à bien une stratégie de campagne via Social Ads. L'ambition de cette formation est de vous livrer un panorama complet sur les dernières tendances et usages Social Ads d'un milieu en constante évolution mais aussi de mettre l'accent sur la pratique avec des exercices concrets et un partage d'expérience de chaque instant.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

06 et 07 sept. 2023

- 06/09/2023 09:00 --> 07/09/2023 17:30 à À distance
 - 06/09/2023 09:00 --> 06/09/2023 17:30
 - 07/09/2023 09:00 --> 07/09/2023 17:30

OBJECTIFS

Comprendre le fonctionnement des social ads.
Réaliser des campagnes social ads efficaces.
Optimiser ses actions social ads et acquérir les bons réflexes.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables communication, marketing digital, community et social media managers, chefs de projet web.

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de gestion d'une communauté et utiliser régulièrement Facebook et Twitter.

COMPÉTENCES ACQUISES

Faire une campagne de publicité sur les réseaux sociaux et l'ajuster pour qu'elle réponde à une problématique de marque.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quizz amont
Présentiel
E-quizz aval

PROGRAMME

Social Ads : stratégie de publicité sur les réseaux sociaux

Saisir les enjeux et les cibles des social ads

- Reconnaître les tendances nouvelles de la publicité sur les réseaux sociaux et les différentes typologies de publicité.
- Maîtriser toutes les différentes fonctionnalités des plateformes pour mieux les exploiter.

Social Ads : contrer le déclin de l'earned media et du reach organique

- Renforcer ses publicités et ses relations avec les influenceurs en les combinant.
- Associer earned et paid media pour optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux.

Mettre en place sa campagne Social Ads



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Définir son objectif : notoriété, recrutement, visibilité, stimulation des ventes en ligne ou promotion d'un produit ou d'un service.
- Sélectionner le média approprié pour diffuser sa campagne publicitaire.

Lancer avec succès ses campagnes Social Ads

- Déterminer le bon niveau d'investissement, conduire son budget Social Ads.
- Atelier : adapter sa campagne Social Ads au format mobile.

Piloter et suivre une campagne Social Ads

- Choisir les indicateurs de performance à suivre.
- Suivre et mesurer l'efficacité de sa stratégie social ads.

INTERVENANTS

Vincent CHAIGNEAU
Co-fondateur de Owl Marketing
OWL MARKETING

Renaud ALQUIER
ALQUIER Renaud

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16