



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

DIST.

Ref. : C20MRK1

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1435 € HT

Repas inclus

CONSTRUIRE UNE PLATEFORME DE MARQUE

Définir le socle de référence de la marque

La plateforme de marque est le cœur de votre marque. Elle comporte les fondamentaux et éléments identitaires qui structurent l'image de votre marque. Cette formation permet de les mettre en évidence, de construire un référentiel qui permettra une cohérence de marque, et d'embarquer vos publics internes et externes.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

22 et 23 mai 2023

- 22/05/2023 09:00 --> 23/05/2023 17:30 à À distance
 - 22/05/2023 09:00 --> 22/05/2023 17:30
 - 23/05/2023 09:00 --> 23/05/2023 17:30

OBJECTIFS

Appréhender la place de sa marque dans son écosystème.
Définir les fondamentaux de sa marque pour un positionnement fort.
Concevoir le support de diffusion et d'incarnation de sa marque.

POUR QUI ?

Directeurs/responsables marketing et/ou communication, entrepreneurs, chefs de produits.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Construire une plateforme de marque et mettre en place les actions pour embarquer ses publics internes et externes.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation obligatoire sous forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quizz amont
Présentiel
E-quizz aval

PROGRAMME

Construire une plateforme de marque

Modules distanciels

E-quizz en amont/aval de la formation.

Questionner sa marque

- Appréhender le rôle et les objectifs d'une plateforme de marque.
- Positionner sa marque par rapport aux grandes mutations de la société et leurs incidences sur les marques.
- Mobiliser le design et co-développement pour enrichir la réflexion en intégrant toutes les parties prenantes.

Cartographier l'univers de marque et ses éléments différenciants

- Exprimer l'ADN et la vision de la marque pour garantir l'authenticité de la stratégie.
- Baliser la prise de parole grâce à la charte éditoriale : ton, sémantique, guide de style...
- Logo, couleurs, iconographie, UI guide : assurer un impact fort avec l'univers graphique.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Élaborer un brand book opérationnel à l'image de sa marque

- Garantir la cohérence des messages et de l'image de marque grâce au brand book.
- Présentation de la marque, charte graphique, gabarits web et documents... : structurer le brand book pour refléter la personnalité de la marque.
- Soigner le graphisme du brand book pour impacter les publics : exemples et études de cas.

Créer l'adhésion à la nouvelle identité de marque

- Mobiliser brand content et content marketing pour mettre en avant sa marque.
- Embarquer les collaborateurs pour renforcer la diffusion et l'incarnation de sa plateforme de marque.
- Savoir faire évoluer une plateforme de marque pour conserver la cohérence stratégique.

INTERVENANTS

Stéphanie Barrois

Stéphanie Barrois

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16