



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 4511021

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1550 € HT

JOURNALISTE : AMÉLIORER LE SEO DE SES ARTICLES

Augmenter son audience et doper sa visibilité sur le web

Levier de visibilité et de notoriété incontournable, le référencement naturel est devenu une priorité pour tout l'univers du web, y compris les médias. Le principal défi des journalistes web est de parvenir à combiner leurs qualités rédactionnelles avec les contraintes et règles du référencement naturel.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

12 et 13 avr. 2023

- 12/04/2023 09:00 --> 13/04/2023 17:30 à Paris
 - 12/04/2023 09:00 --> 12/04/2023 17:30
 - 13/04/2023 09:00 --> 13/04/2023 17:30

OBJECTIFS

- Enrichir ses techniques rédactionnelles en adoptant des bonnes pratiques de référencement naturel.
- Développer une stratégie éditoriale performante pour le SEO.
- Se tenir informer des évolutions des standards SEO.

POUR QUI ?

Journalistes web

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser les techniques de référencement naturel pour renforcer sur ses compétences rédactionnelles.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Journaliste : améliorer le SEO de ses articles

Définir une stratégie de référencement naturel adaptée à sa ligne éditoriale

- S'approprier le processus d'indexation des pages web pour être visible dans les moteurs.
- Étudier la sémantique de ses pages pour être en adéquation avec sa ligne éditoriale et les recherches utilisateurs.
- Nouvelles tendances : identifier les axes stratégiques et incontournables à déployer.
- Faire une veille active pour anticiper les nouveaux points de réflexion.

Optimiser son contenu éditorial

- Étude des mots-clés : mesurer les requêtes formulées par les internautes pour optimiser son article.
- Travailler sa richesse éditoriale et sémantique : conseils et bonnes pratiques.
- Titraillage, corps du texte, images, aux URLs : doser l'utilisation des mots pour préserver les qualités rédactionnelles de son article.

Enrichir ses articles pour le SEO

- Titre, sous-titre, balises HTML : allier qualité de contenu et structure pour améliorer ses performances SEO .
- Exploiter les contenus rich media pour étoffer ses articles : infographies, sons, vidéos, cartes interactives...



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- PangeRank : appliquer les consignes des moteurs en matière de netlinking pour acquérir de la notoriété.

Développer et mesurer la notoriété de son média

- Analyser le potentiel de positionnement pour définir les requêtes à travailler et décliner ces sujets à fort potentiel d'audience.
- Volume, fréquence, mise à jour... : établir les bonnes pratiques à développer au sein d'une rédaction pour travailler le référencement naturel.
- Définir une stratégie social media pour décupler la diffusion de ses articles et multiplier ses sources de trafic.
- Faire ressortir ses articles dans la rubrique Actualités de Google : conseils et bonnes pratiques
- Tirer parti de l'affichage prioritaire des articles AMP pour optimiser l'expérience sur mobile de ses articles.

INTERVENANTS

ARNAUD ANSELMET

ARNAUD ANSELMET

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16