



## FORMATIONS COURTES

### INITIATION

NEW

DIST.

Ref. : 3813121

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1550 € HT

# RÉSEAUX SOCIAUX : COMMUNIQUER SUR FACEBOOK, INSTAGRAM, WHATSAPP BUSINESS

## Optimiser sa présence sur les médias sociaux Facebook

Les réseaux sociaux sont un canal incontournable pour toute marque qui souhaite renforcer sa présence digitale et constituer sa communauté. Coordonner sa communication sur les plateformes de la galaxie Facebook est indispensable pour maximiser l'impact de ses actions.

### LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

06 et 07 nov. 2023

- 06/11/2023 09:00 --> 07/11/2023 17:30 à À distance
  - 06/11/2023 09:00 --> 06/11/2023 17:30
  - 07/11/2023 09:00 --> 07/11/2023 17:30

### OBJECTIFS

- Maîtriser les codes et spécificités de chacune des plateformes sociales du groupe Facebook pour renforcer son impact.
- Concevoir et diffuser des contenus engageants sur Facebook, Instagram et ou Whatsapp for Business.
- Mettre en place des synergies entre ses actions de communication sur Facebook, Instagram et Whatsapp for Business.

### POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, de marketing.

### PRÉREQUIS

Aucun.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Créer une stratégie de communications sur Facebook, Instagram et Whatsapp for Business.

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Présentiel  
E-quiz aval

### PROGRAMME

Réseaux sociaux : communiquer sur Facebook, Instagram, Whatsapp Business

#### Facebook : atteindre son public

- Avantages et contraintes : s'approprier les spécificités de Facebook pour les exploiter à bon escient.
- Appréhender l'algorithme Facebook pour améliorer ses performances.
- Analyser son audience et leurs usages pour adapter ses publications.
- Exploiter les outils à usage professionnel de Facebook pour intégrer son image dans une stratégie de communication.
- Maîtriser les outils graphiques pour produire et publier de contenus différenciant.
- Améliorer sa visibilité et engager sa communauté : conseils et bonnes pratiques.
- Mettre en place la sponsorship et les ads pour promouvoir ses contenus.
- Analyser les statistiques de ses publications pour déterminer les axes d'amélioration et maîtriser son budget.

#### Instagram : gagner en impact

- Avantages et contraintes : s'approprier les spécificités d'Instagram pour les exploiter à bon escient.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



- Appréhender l'algorithme Instagram pour améliorer ses performances.
- Analyser son audience et leurs usages pour adapter ses publications.
- Exploiter les outils à usage professionnel d'Instagram pour intégrer son image dans une stratégie de communication.
- Maîtriser les outils graphiques pour produire et publier de contenus différenciant.
- Améliorer sa visibilité et engager sa communauté : conseils et bonnes pratiques.
- Mettre en place la sponsoring et les ads pour promouvoir ses contenus.
- Analyser les statistiques de ses publications pour déterminer les axes d'amélioration et maîtriser son budget.

### **Whatsapp for Business : gagner en proximité avec ses clients**

- Avantages et contraintes : s'approprier les spécificités de Whatsapp for Business pour les exploiter à bon escient.
- Appréhender l'algorithme Whatsapp for Business pour améliorer ses performances.
- Analyser son audience et leurs usages pour adapter ses publications.
- Exploiter les outils à usage professionnel de Whatsapp for Business pour intégrer son image dans une stratégie de communication.
- Maîtriser les outils graphiques pour produire et publier de contenus différenciant.
- Améliorer sa visibilité et engager sa communauté : conseils et bonnes pratiques.
- Mettre en place la sponsoring et les ads pour promouvoir ses contenus.
- Analyser les statistiques de ses publications pour déterminer les axes d'amélioration et maîtriser son budget.

### **Assurer le suivi et la coordination de ses actions de communication**

- Organiser sa veille pour se tenir informer des nouvelles tendances et fonctionnalités.
- Définir ses objectifs et KPIs associés pour assurer le suivi de ses actions.
- Construire un planning éditorial commun pour garantir la cohérence des publications.
- Consolider ses metrics dans un tableau unique pour les analyser et progresser.
- Organiser les synergies grâce à des outils multi médias sociaux : paramétrage et usage.

## **INTERVENANTS**

Kim DEZEQUE

MERKUTIO

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16