



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX - PARCOURS EN LIGNE

Développer une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux : Instagram, TikTok, Snapchat, Facebook et Twitter.

Les réseaux sociaux sont des canaux et leviers incontournables pour toute stratégie de communication. Si chacun possède ses spécificités, il est nécessaire pour communiquer sur les réseaux sociaux d'adopter une vision d'ensemble qui encourage les passerelles et mutualise les efforts. L'ambition de cette formation est de vous permettre de connaître les spécificités de chaque plateforme, leur fonctionnement et les manières de travailler et de communiquer sur chacune d'entre-elles en tirant profit de leurs particularités.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

DIST.

Ref. : 3814121

Durée :
0 jour - 18 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1740 € HT

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

09 au 11 mai 2023

- 09/05/2023 09:00 --> 09/05/2023 12:00 à À distance
- 09/05/2023 14:00 --> 09/05/2023 17:00 à À distance
- 10/05/2023 09:00 --> 10/05/2023 12:00 à À distance
- 10/05/2023 14:00 --> 10/05/2023 17:00 à À distance
- 11/05/2023 09:00 --> 11/05/2023 12:00 à À distance
- 11/05/2023 14:00 --> 11/05/2023 17:00 à À distance

OBJECTIFS

- Maîtriser les spécificités et opportunités de chaque réseau social.
- Encourager la transversabilité de ses communications.
- Monitorer ses actions de communication pour ajuster en permanence.

POUR QUI ?

Responsable et chargé de communication/marketing, chef de marque, brand content Manager, social media manager, community manager.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir et animer une stratégie de communication globale mais adaptée à chaque réseau social.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Cours en ligne
E-quiz aval

PROGRAMME

Communiquer sur Facebook en 3 heures

Développer une stratégie de contenus différenciante

- Définir ses cibles et objectifs pour piloter ses décisions et actions de communication.
- Identifier les sujets et formats d'intérêts pour son audience pour améliorer la performance de ses contenus.
- Acquérir des techniques de rédaction et création de contenus efficaces pour répondre aux codes Facebook.

Animer sa communauté Facebook

- Travailler l'interactivité de ses publications pour créer de l'engagement
- Organiser et gérer efficacement ses publications : outils et bonnes pratiques.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Développer ses relations avec les influenceurs pour enrichir ses contenus et maximiser leurs retombées.

Facebook Ads : promouvoir ses contenus

- Choisir le type d'achat adapté à ses campagnes de marque pour servir au mieux ses objectifs commerciaux.
- Prendre en main l'interface et son paramétrage pour lancer ses campagnes publicitaires.
- Assurer le suivi de ses investissements pour maîtriser son budget.

Communiquer sur Instagram en 3 heures

Concevoir une stratégie de contenus et d'animation performante

- Définir sa ligne éditoriale et les KPIs associés pour orienter sa stratégie de communication.
- Saisir l'importance des visuels et du travail des posts pour gagner en viralité.
- Établir un planning de production pour répondre aux attentes de régularité et de volume de l'algorithme.

Animer sa communauté Instagram

- Actionner les leviers de visibilité : tendances et usages.
- Produire et diffuser des lives et formats vidéos pour gagner en notoriété.
- Améliorer la réactivité de sa gestion des interactions pour renforcer sa proximité avec son audience.

Faire de la publicité sur Instagram

- Clarifier ses objectifs pour définir son budget et optimiser sa répartition.
- S'appropriier le paramétrage et l'interface pour programmer ses annonces.
- Mettre en place des partenariats rémunérés pour décupler l'impact de ses communications.

Communiquer sur Twitter en 3 heures

Développer sa présence de marque

- Maîtriser les codes pour déduire la stratégie de marque et ligne éditoriale adéquates.
- Rédiger sur Twitter : règles et conseils.
- Mettre en place une stratégie d'animation et de modération pour encadrer son branding.

Devenir influent sur Twitter

- Mobiliser les leviers de viralité : hashtag, live...
- Maîtriser sa e-réputation et la communication de crise pour limiter les risques.
- Saisir l'opportunité du développement de l'audio pour élargir son audience : Spaces.

Faire de la publicité sur Twitter

- Mettre en place une stratégie cross media pour renforcer l'impact de ses campagnes publicitaires.
- Créer une campagne interactive pour garantir le succès de ses publicités.
- Formats, rand d'annonce, quality score, ciblage, enchères et CPC réel : diffuser efficacement sa campagne de publicité Twitter.

Communiquer sur TikTok en 3 heures

Inventer une stratégie de contenus créative et originale

- Définir son positionnement : sujet, ton et cible
- Créer sa communication sur TikTok en assurant la cohérence des objectifs et des cibles.
- S'informer des nouveautés et des trends pour les tester et bénéficier d'une valorisation accrue par la plateforme.

Animer son compte TikTok

- Originalité, créativité : oser pour trouver son style.
- Produire du contenu original dédié et animer des lives : organisation et critères à respecter.
- Populaire ou précis : alterner les hashtags pour toucher une cible d'intérêt.

TikTok Ads : promouvoir ses contenus

- TikTok Ads Manager : utiliser ses solutions pour lancer des annonces et développer sa marque.
- Créer des collaborations et nouer des partenariats avec des influenceurs pour promouvoir sa marque et enrichir son contenu.

Communiquer sur Snapchat en 3 heures

Mettre en place une stratégie de contenu innovante

- Définir sa ligne éditoriale pour répondre aux attentes des usagers Snapchat.
- Rattacher les spécificités du public et de sa communication Snapchat à sa stratégie globale pour atteindre ses objectifs.
- Développer des actions de communication connexes pour capitaliser sur l'éphémère.

Animer sa communauté Snapchat

- Décrypter le fonctionnement de l'algorithme Snapchat pour créer et rédiger des contenus attractifs.





- Fréquence, engagements, valeurs : analyser les attentes de sa cible et ses usages pour optimiser ses stories Snapchat.
- Filtres, géolocalisation, vidéos : maîtriser les spécificités et options de Snapchat pour décupler l'efficacité de ses contenus.

Amplifier l'impact de ses contenus avec la publicité

- Définir le ciblage et les formats adaptés pour maximiser leur audience.
- Créer une publicité sur Snapchat : conseils et outils.
- Paramétrer ses campagnes publicitaires pour optimiser leur diffusion.

Tableaux de bord : assurer le suivi de performance de sa communication sur les réseaux sociaux en 3 heures

Définir ses principaux KPIs et paramétrages de suivi

- Décrypter les algorithmes des plateformes sociales pour établir ses priorités.
- Clarifier ses objectifs pour réduire l'importance accordée aux vanity metrics.
- Aligner KPIs et objectifs par plateformes pour mutualiser les efforts et bénéfices de ses actions de communication.

Consolidation unique et interprétation

- Construire un tableau de bord et éditer des reportings : outils et paramétrage.
- Avoir une vision d'ensemble et construire des passerelles pour maximiser ses ressources.
- Réexploiter du contenu pour limiter ses investissements humains et budgétaires.

Identifier les axes d'amélioration

- Analyser ses performances en continu pour améliorer ses communications.
- Adopter une démarche de test & learn pour détecter rapidement des nouvelles opportunités.
- Formulation des recommandations pour obtenir l'adhésion des parties-prenantes et valider son plan d'actions.

INTERVENANTS

Guillaume Duplaa

MERKUTIO

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16