



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

DIST.

Ref. : 3814321

Durée :
0 jour - 3 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 510 € HT

COMMUNIQUER SUR INSTAGRAM EN 3 HEURES

Soigner sa communication sur Instagram en 3 heures

Face au développement d'Instagram, il devient de plus en plus difficile de bénéficier d'une portée organique importante dans ses communications. Pour communiquer sur Instagram, il est indispensable de croiser les actions et de tester régulièrement les nouvelles fonctionnalités offertes. Cette formation en 3 heures vous donne toutes les clefs pour comprendre comment fonctionne le réseau social et quelles communications peuvent y performer. L'idée est de vous faire découvrir ce qui peut devenir un terrain de jeu stimulant et un levier de croissance pour votre entreprise. Le tout en seulement 3h !

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

12 sept. 2023

- 12/09/2023 14:00 --> 12/09/2023 17:00 à À distance

OBJECTIFS

- Maîtriser les spécificités d'une communication visuelle.
- Concevoir et diffuser des campagnes virales.
- Nouer des partenariats et promouvoir ses contenus.

POUR QUI ?

Responsable et chargé de communication/marketing, chef de marque, brand content Manager, social media manager, community manager.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Améliorer la portée de ses contenus sur Instagram.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Cours en ligne

PROGRAMME

Communiquer sur Instagram en 3 heures

Concevoir une stratégie de contenus et d'animation performante

- Définir sa ligne éditoriale et les KPIs associés pour orienter sa stratégie de communication.
- Saisir l'importance des visuels et du travail des posts pour gagner en viralité.
- Établir un planning de production pour répondre aux attentes de régularité et de volume de l'algorithme.

Animer sa communauté Instagram

- Actionner les leviers de visibilité : tendances et usages.
- Produire et diffuser des lives et formats vidéos pour gagner en notoriété.
- Améliorer la réactivité de sa gestion des interactions pour renforcer sa proximité avec son audience.

Faire de la publicité sur Instagram

- Clarifier ses objectifs pour définir son budget et optimiser sa répartition.
- S'approprier le paramétrage et l'interface pour programmer ses annonces.
- Mettre en place des partenariats rémunérés pour décupler l'impact de ses communications.

INTERVENANTS



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Philippe HASTOY
MERKUTIO

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16