



DEVENIR JOURNALISTE

Le parcours référence pour se reconverter et devenir journaliste.
Titre certifié niveau 6 (BAC+3/4) enregistré au RNCP - Éligible au CPF.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

BEST-OF

CPF

CERT.

DIST.

Ref. : 4315722

Durée :
60 jours - 432 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 8900 € HT

Code N° FICHE RNCP
CPF : 34463

Code Dokelio : 24274

Le parcours **Devenir Journaliste** est la référence du CFPJ pour quiconque souhaite réorienter sa carrière professionnelle vers la pratique du journalisme. Avec cette formation, le CFPJ met à votre service des journalistes professionnels et pédagogues reconnus pour vous accompagner dans votre apprentissage. Des bases méthodologiques jusqu'à la pratique technique (prise de son, datajournalisme, filmer au smartphone), en passant par le reportage, le terrain et l'écriture, le parcours **Devenir Journaliste** vous apporte les compétences et les bonnes pratiques pour devenir journaliste.

Vous allez apprendre les bases du métier, partir sur le terrain et découvrir les nouvelles écritures qui font le journalisme aujourd'hui : **podcast, datajournalisme**, production d'information pour les **réseaux sociaux, vidéo au smartphone**.

Cette formation est pensée pour se dérouler presque intégralement en présence.

En plus de la formation, vous avez **la possibilité de réaliser un stage de 5 semaines, au sein d'une rédaction**. A réaliser avant le dernier jour de l'accompagnement (classe virtuelle de retour d'expérience).

Coût pédagogique : 8 400 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 400 €HT

Coût global : 8 800 €HT

Le titre est composé de 4 blocs de compétences :

Validez tous les blocs de compétences et obtenez ainsi le titre certifié "journaliste".

OU

Validez à votre rythme un ou plusieurs blocs de compétences de manière individuelle et bénéficiez pour chaque bloc d'un certificat reconnu, enregistré au RNCP et éligible au CPF.

Individuellement, les différents blocs vous permettent de valider les certifications suivantes :

- BLOC 1 :
[Recherche, recueil et vérification des informations](#)
- BLOC 2 :
[Trier et hiérarchiser l'information](#)
- BLOC 3 :
[Mise en scène de l'information avec la production de contenus journalistiques](#)
- BLOC 4 :
[Production et valorisation des productions journalistiques](#)

Sur les 2 dernières années, le taux de réussite à la certification est de 100%. Le jury de certification de la dernière promotion (2021-2022) du parcours « Devenir journaliste » s'est tenu en mai 2022. Il a décidé de l'admission des 10 candidats au titre certifié de niveau VI (Bac +3/4) « JOURNALISTE » inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Quelques chiffres :

- Taux d'obtention de la certification : 96% (3 dernières sessions d'examen 2020, 2021, 2022 = 25 candidats)
- Taux d'insertion (journalistes en CDD, CDI, CDDU ou piges) : 100 %*
- Taux d'abandon : 0 %*
- Trajectoire d'évolution emploi à l'issue de la prestation : journaliste en presse écrite, journaliste web, journaliste radio.*

*Enquête réalisée entre avril et septembre 2022 (étude réalisée sur 2 promotions : 2020-2021 et 2021-2022, 11 répondants sur 15)

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

31 mars au 02 oct. 2023

- 31/03/2023 10:00 --> 31/03/2023 11:00 à À distance
- 03/04/2023 09:00 --> 05/04/2023 17:30 à Paris



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- 03/04/2023 09:00 --> 03/04/2023 17:30
- 04/04/2023 09:00 --> 04/04/2023 17:30
- 05/04/2023 09:00 --> 05/04/2023 17:30
- **06/04/2023 09:00 --> 06/04/2023 17:30 à Paris**
- **08/04/2023 09:00 --> 08/04/2023 14:00 à À distance**
- **09/04/2023 09:00 --> 09/04/2023 14:00 à À distance**
- **11/04/2023 09:00 --> 12/04/2023 17:30 à Paris**
 - 11/04/2023 09:00 --> 11/04/2023 17:30
 - 12/04/2023 09:00 --> 12/04/2023 17:30
- **13/04/2023 09:00 --> 27/04/2023 17:30 à Paris**
 - 13/04/2023 09:00 --> 13/04/2023 17:30
 - 14/04/2023 09:00 --> 14/04/2023 17:30
 - 17/04/2023 09:00 --> 17/04/2023 17:30
 - 18/04/2023 09:00 --> 18/04/2023 17:30
 - 19/04/2023 09:00 --> 19/04/2023 17:30
 - 20/04/2023 09:00 --> 20/04/2023 17:30
 - 21/04/2023 09:00 --> 21/04/2023 17:30
 - 24/04/2023 09:00 --> 24/04/2023 17:30
 - 25/04/2023 09:00 --> 25/04/2023 17:30
 - 26/04/2023 09:00 --> 26/04/2023 17:30
 - 27/04/2023 09:00 --> 27/04/2023 17:30
- **28/04/2023 09:00 --> 03/05/2023 17:30 à Paris**
 - 28/04/2023 09:00 --> 28/04/2023 17:30
 - 02/05/2023 09:00 --> 02/05/2023 17:30
 - 03/05/2023 09:00 --> 03/05/2023 17:30
- **04/05/2023 09:00 --> 04/05/2023 17:30 à Paris**
- **05/05/2023 09:00 --> 05/05/2023 17:30 à Paris**
- **09/05/2023 09:00 --> 15/05/2023 17:30 à Paris**
 - 09/05/2023 09:00 --> 09/05/2023 17:30
 - 10/05/2023 09:00 --> 10/05/2023 17:30
 - 11/05/2023 09:00 --> 11/05/2023 17:30
 - 12/05/2023 09:00 --> 12/05/2023 17:30
 - 15/05/2023 09:00 --> 15/05/2023 17:30
- **22/05/2023 09:00 --> 31/05/2023 17:30 à Paris**
 - 22/05/2023 09:00 --> 22/05/2023 17:30
 - 23/05/2023 09:00 --> 23/05/2023 17:30
 - 24/05/2023 09:00 --> 24/05/2023 17:30
 - 25/05/2023 09:00 --> 25/05/2023 17:30
 - 26/05/2023 09:00 --> 26/05/2023 17:30
 - 30/05/2023 09:00 --> 30/05/2023 17:30
 - 31/05/2023 09:00 --> 31/05/2023 17:30
- **01/06/2023 09:00 --> 06/06/2023 17:30 à Paris**
 - 01/06/2023 09:00 --> 01/06/2023 17:30
 - 02/06/2023 09:00 --> 02/06/2023 17:30
 - 05/06/2023 09:00 --> 05/06/2023 17:30
 - 06/06/2023 09:00 --> 06/06/2023 17:30
- **07/06/2023 09:00 --> 07/06/2023 17:30 à Paris**
- **15/06/2023 09:00 --> 21/06/2023 17:30 à Paris**
 - 15/06/2023 09:00 --> 15/06/2023 17:30
 - 16/06/2023 09:00 --> 16/06/2023 17:30
 - 19/06/2023 09:00 --> 19/06/2023 17:30
 - 20/06/2023 09:00 --> 20/06/2023 17:30
 - 21/06/2023 09:00 --> 21/06/2023 17:30
- **12/06/2023 09:00 --> 14/06/2023 17:30 à Paris**
 - 12/06/2023 09:00 --> 12/06/2023 17:30
 - 13/06/2023 09:00 --> 13/06/2023 17:30
 - 14/06/2023 09:00 --> 14/06/2023 17:30
- **22/06/2023 09:00 --> 23/06/2023 17:30 à Paris**
 - 22/06/2023 09:00 --> 22/06/2023 17:30
 - 23/06/2023 09:00 --> 23/06/2023 17:30
- **26/06/2023 09:00 --> 26/06/2023 17:30 à Paris**
- **27/06/2023 09:00 --> 27/06/2023 17:30 à Paris**
- **28/06/2023 09:00 --> 04/07/2023 17:30 à Paris**





- 28/06/2023 09:00 --> 28/06/2023 17:30
- 29/06/2023 09:00 --> 29/06/2023 17:30
- 30/06/2023 09:00 --> 30/06/2023 17:30
- 03/07/2023 09:00 --> 03/07/2023 17:30
- 04/07/2023 09:00 --> 04/07/2023 17:30
- **05/07/2023 09:00 --> 07/07/2023 17:30 à Paris**
 - 05/07/2023 09:00 --> 05/07/2023 17:30
 - 06/07/2023 09:00 --> 06/07/2023 17:30
 - 07/07/2023 09:00 --> 07/07/2023 17:30
- **10/07/2023 09:00 --> 10/07/2023 17:30 à Paris**
- **02/10/2023 12:00 --> 02/10/2023 13:00 à À distance**

OBJECTIFS

- Acquérir les compétences journalistiques nécessaires pour produire du contenu sur plusieurs supports.
- Maîtriser les techniques d'écriture journalistique.
- Appliquer une méthodologie rigoureuse au traitement de l'information.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

- Avoir un projet professionnel réaliste, solide, cohérent et crédible est absolument nécessaire
- Fortes qualités d'écriture (orthographe, syntaxe) impératives
- A l'aise avec les outils numériques (réseaux sociaux, google, excel, smartphone)
- Admission sur entretien + test d'actualité et de culture générale avec production écrite + dossier d'admission

COMPÉTENCES ACQUISES

Appliquer une méthode journalistique pour traiter l'information, être capable de travailler comme journaliste freelance ou en rédaction.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
Modules e-learning
E-quiz aval
Alumni

PROGRAMME

Introduction à la formation Devenir Journaliste

Introduction à la formation

- Classe vidéo à distance.
- E-ressources
- Social learning.

S'initier au Journalisme

Good morning la presse

- Panorama de la presse et des médias
- Connaître l'histoire de la presse
- Découvrir le quotidien d'un journaliste
- S'immerger dans les différentes typologies de presse
- Découvrir des médias moins connus qui vendent pourtant des millions d'exemplaires
- Connaître la valeur d'une marque média

Chercher et vérifier des informations sur Internet

Rechercher sur le web

- Connaître les moteurs de recherche généralistes et spécialisés.
- Mesurer l'importance de la syntaxe des recherches.
- Découvrir les principes de la découvrabilité et des bulles de filtre.
- Maîtriser les paramètres de recherche avancés (par date, image, etc.).



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Exploiter les opportunités de recherche par média.
- Identifier les critères d'indexation et découvrir le référencement.
- Trouver des versions archivées ou cachées des sites et articles modifiés.

Vérifier la fiabilité d'une source et déjouer les fakenews

- Croiser et vérifier ses sources, vérifier une identité.
- Analyser un domaine, sa fiabilité, les indices suspects et découvrir son propriétaire.
- Détecter les plagiat.
- Déjouer les fakenews avec les bons outils et réflexes des fact-checkers.

Exercices pratiques

Agréger ses sources d'information dans un outil de veille sur mesure

- Organiser ses favoris
- Structurer sa veille sur-mesure avec Feedly et son application mobile.
- Ordonner sa veille sur Tweetdeck, savoir la restructurer intelligemment dans l'urgence.
- Dénicher et s'abonner à des sources d'informations sur Facebook.

Exercices pratiques

Ethique et Déontologie (en e-learning)

Connaître les piliers de l'éthique journalistique

- Définir les principes fondateurs.
- Connaître la charte des journalistes : le texte fondateur, ses évolutions.
- Découvrir les textes propres aux entreprises de presse, radio, télévision et sites d'information.
- Invitations, frais, cadeaux: connaître les règles, mesurer les risques.
- Maintenir une ligne éthique face à l'accélération du traitement de l'information.

Intégrer la déontologie dans sa pratique professionnelle

- Appliquer les règles déontologiques dans le recueil, la sélection et la vérification des informations.
- Faits divers, procès: que dit la loi ?
- Traiter l'actualité politique en respectant les équilibres.
- Les questions à se poser lors des tournages et interviews à l'insu des personnes.
- Intégrer les cas particuliers des mineurs, des événements tragiques, etc.

Droit de la presse et Droit de l'image (en e-learning)

Connaître les principes des diffamations et des injures

- Repérer les informations susceptibles d'être qualifiées de diffamatoires ou injurieuses.
- Les axes de défense pouvant être invoqués par l'organe d'information et le journaliste.
- Les diffamations et injures à caractère racial, envers une personne ou un groupe de personnes en raison de leur sexe, de leur orientation sexuelle ou de leur handicap.
- L'image diffamatoire, l'image injurieuse.

Appliquer le droit au respect de la vie privée

- Définir la notion de vie privée.
- Connaître les circonstances permettant de révéler un élément de vie privée.

Connaître les critères de la présomption d'innocence

- Couvrir une procédure et le déroulement d'un procès.
- Identifier les informations qui peuvent être rendues publiques et les précautions à prendre.
- Se familiariser avec la notion du droit à l'oubli.
- La présomption d'innocence et l'image des personnes concernées par le procès en cours.

Le journaliste et le secret

- Le secret de l'instruction et le recel de violation du secret de l'instruction.
- État du droit sur la protection des sources du journaliste.
- Connaître les fondements des perquisitions dans les entreprises d'information.
- Énumérer les évolutions souhaitables en matière de secret des sources et de perquisition.

Appliquer le droit de réponse

- Préciser les conditions strictes du droit de réponse.
- Connaître les délais et formes à respecter pour insérer le droit de réponse.
- Les motifs permettant de ne pas insérer le droit de réponse.

Connaître l'image et le droit au respect de la vie privée

- Définir la notion de vie privée.
- Connaître les circonstances dans lesquelles il est possible d'évoquer la vie privée d'une personne.

Appliquer le droit de l'image en dehors de la vie privée

- Appliquer un droit à l'image indépendant de toute notion de vie privée.
- Identifier les limites du droit à l'image.
- Recourir à des solutions techniques et juridiques face au droit à l'image.





Réaliser des captations en respectant la liberté d'expression

- Connaître les limites de captation photographique ou audiovisuelle.
- Identifier l'image diffamatoire, injurieuse, attentatoire à la présomption d'innocence.
- Connaître les conditions de diffusion de brefs extraits de compétitions sportives.
- Se familiariser avec les droits voisins des artistes.

Connaître les sources journalistiques

Comment les journalistes s'informent-ils?

- Prendre le temps nécessaire pour suivre l'actualité, s'imprégner d'un sujet avant de le traiter.
- Les informateurs naturels: les sources institutionnelles et officielles.
- Les sources qu'ils dénichent: sources documentaires et sources vives.
- Entretenir une attention permanente à son environnement.
- S'appuyer sur la force du carnet d'adresses.

Gérer les relations avec ses sources

- Instaurer une relation de confiance.
- Différencier l'information et la communication: l'équilibre entre le besoin de passer un message et la nécessité de poser un regard critique sur celui-ci.
- Trouver la bonne distance avec les sources.
- Entretenir les relations avec ses contacts.
- Gérer le off, l'exclusivité, l'embargo, le secret professionnel, etc.

Vérifier ses sources et croiser les informations

- Identifier les critères qui rendent une source crédible: l'indispensable fact-checking.
- Porter une attention particulière sur les sources numériques.
- Déjouer les fake news en s'appuyant sur les bases de la vérification.
- Découvrir des outils mis en place par les médias et réseaux sociaux: Facebook, Google, le Décodex du Monde.

La place de la déontologie dans la collecte d'informations

- Ce que le journaliste peut faire pour recueillir des informations.
- Ce qu'il ne doit pas faire.
- Connaître les nouveaux textes portant sur la protection des sources journalistiques.

Ecrire pour être lu

Connaître les principes essentiels

- Comprendre les attentes des lecteurs.
- Découvrir les niveaux de lecture.
- S'appuyer sur les lois de proximité.
- Les critères de sélection de l'information.
- Mesurer l'impact du numérique sur les nouveaux modes de consommation de l'information.

Maîtriser le message essentiel

- Qui, quoi, où, quand, comment, pourquoi ? Les six questions fondamentales que se pose le lecteur, auxquelles doit répondre le journaliste.
- Maîtriser le sujet de son article.
- Exercices d'identification du message essentiel: les 5W.
- Rédiger des brèves.
- Rédiger en 280 signes: maîtriser les 5W pour les réseaux sociaux.

Choisir un angle

- Prendre en compte les lois de proximité.
- Définir la notion d'angle.
- Différencier le sujet de l'angle.
- Connaître des techniques de choix d'angles.
- Visualiser les angles avant d'écrire.
- Préparer et rédiger un synopsis.
- Proposer ses sujets en conférence de rédaction.
- À partir d'un sujet, décliner des angles pour le print, le web, les réseaux sociaux.

Trouver et vérifier ses informations

- Connaître les différentes sources des journalistes.
- Instaurer la bonne distance avec les sources.
- Utiliser Internet comme source d'informations: avantages et limites.
- Optimiser la recherche avec les moteurs.
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour mettre en place une veille d'informations ciblée.
- Valider les informations et les documents provenant du web.
- Appliquer des principes déontologiques dans sa démarche journalistique.

Hierarchiser l'information dans son article





- Connaître les différents plans possibles: caractéristiques, avantages et inconvénients.
- Distinguer les plans de la presse quotidienne, ceux de la presse magazine, ceux pour les sites d'infos.
- Adapter la construction de l'article au sujet et à l'angle.
- Travailler l'enchaînement des séquences au sein de l'article.

Rédiger son article

- Vaincre la peur de la page blanche.
- Choisir le mot juste.
- Travailler la construction des phrases.
- Rendre l'écriture vivante et rythmée.
- Appliquer des méthodes de créativité au service de l'enrichissement du style.

Faciliter le parcours de lecture : l'habillage des articles

- Articuler les titres et les chapôts, les titres et les exergues.
- Veiller au rapport titre/image/légende.
- Adapter le titre et l'attaque aux genres journalistiques.
- Soigner l'attaque et la chute.
- Chuter l'article en cohérence avec l'attaque.
- Connaître les notions de base du référencement et son impact sur la rédaction des titres pour le web.

Connaître les genres journalistiques

- Maîtriser la technique du compte rendu.
- S'initier au genre journalistique le plus transversal: l'interview.
- Connaître les spécificités du reportage et du portrait.
- Appliquer un traitement journalistique sur des sujets complexes.

Maîtriser la prise de notes

- Conseils pratiques: noter efficacement.
- Conférence de presse simulée.
- Rédaction d'un compte rendu.

Réaliser un reportage sur le terrain

- Préparer son reportage avant le départ sur le terrain et penser au brief de retour.
- Collecter les informations sur le terrain: tous les sens en éveil.
- Rédiger son reportage.
- Suivi individuel lors de ces différentes étapes.

Reportage : rechercher et vérifier les infos sur le terrain

En amont du reportage

- Identifier les éléments nécessaires à la préparation du reportage dans le but d'être le plus efficace possible une fois sur le terrain.
- Collecter les informations de base et analyser la production sur le sujet de son reportage afin de mieux analyser la situation une fois sur le terrain.
- Choisir un angle précis et s'y tenir afin d'éviter le hors-sujet.

Construire un reportage

- Planifier son reportage et les séquences attendues pour faciliter le travail et gagner en puissance narrative.
- Hierarchiser les informations recueillies sur le terrain pour optimiser l'écriture du sujet.
- Appliquer les techniques rédactionnelles pour améliorer la qualité de la retranscription d'interviews.

Réussir l'interview

- Aller à l'essentiel pour toucher tout de suite au coeur du message.
- Construire un plan et organiser les questions pour faciliter le dialogue.
- Adopter une écoute active : interrompre, reprendre, reformuler pour maintenir l'interviewé dans le cadre que vous avez fixé.

Réussir la retranscription et l'écriture

- Opérer des choix sur ce que l'on garde ou non, afin de respecter les délais et la longueur imposés par la rédaction en chef.
- Pratiquer les techniques rédactionnelles : accroche, chapeau, titre, transitions pour gagner en style et rendre l'article compréhensible.
- Vérifier la véracité des informations récoltées sur le terrain
- Mettre en avant les temps forts du reportage.

Trouver des angles journalistiques

Définir l'angle, notion journalistique essentielle

- Comprendre ce qu'est un angle journalistique, au service de ses lecteurs.
- Lier angle et lois de proximité.





- Comprendre la différence entre sujet, angle et genre journalistique.
- Repérer des angles différents sur un même fait d'actualité.
- Comprendre comment l'angle s'inscrit dans une politique rédactionnelle: un outil pour sélectionner l'information.
- Connaître les éléments constitutifs de la charte rédactionnelle.
- Une charte par rubrique : un préalable à la recherche d'angles.
- **Atelier:** mise en application sur une sélection d'articles

Acquérir une démarche générale de recherche d'angles

- Identifier une méthodologie de recherche d'angles applicable pour tout support print et numérique afin de produire des articles journalistiques.
- Démontrer l'importance de l'angle dans le processus de production de contenus éditoriaux.
- Élargir la recherche documentaire dans le but de resserrer son angle.
- Analyser l'importance de la conférence de rédaction pour déterminer et recadrer les angles print et web.
- **Atelier:** réalisation de dossiers multi-angles (angles principal et complémentaires)

Intégrer des techniques pour trouver des angles

- Mettre en oeuvre des techniques de créativité pour des angles originaux par associations d'idées, jeux d'écriture, changements de perspective, agrégations de sujets.
- Dynamiser tout marronnier.
- Identifier les techniques de recherche les plus appropriées selon le genre journalistique souhaité (portrait, reportage, enquête, etc.).
- Décliner son sujet en angles différents selon le support print et web.
- **Atelier:** recherche d'angles sur mesure pour les différents supports éditoriaux des participants

Présenter et vendre son sujet à un média

Proposer ses sujets

- Rédiger un synopsis/pitch pour vendre ses sujets à une rédaction
- Vendre son angle en conférence de rédaction
- Être pigiste: un journaliste à l'affût

Prise de parole en public

- Pratiquer la prise de parole en public pour convaincre
- Argumenter et convaincre pour imposer son sujet
- Utiliser sa voix et se libérer du stress pour réussir ses interventions

Atelier CV

- Ecrire et soigner son CV pour être repéré par les employeurs
- Identifier les acteurs professionnels pour élargir son réseau

S'initier au Datajournalisme

S'initier aux outils du datajournalisme

- Se familiariser avec le tableur de données pour découvrir cet outil indispensable au datajournaliste.
- Rechercher les informations et les sources propices au datajournalisme pour bien débiter votre travail.
- Appliquer la recherche à partir de l'open data, des rapports publics, du crowdsourcing pour bien construire votre travail datajournalistique.

Mise en situation : sur la base d'un sujet d'actualité, recherche des données, exploration des croisements et enrichissements possibles

Exploiter les données recueillies pour raconter des histoires

- Raconter visuellement les résultats de cette enquête data pour faire comprendre les enjeux du sujet facilement.
- Choisir des visualisations adéquates pour illustrer votre travail.
- Identifier les outils libres et gratuits pour construire son récit graphique et interactif.

Atelier pratique: réalisation collective d'une enquête en ligne

Réaliser une carte interactive

- Identifier les différents types d'informations exploitables sous forme de carte.
- Découvrir et maîtriser les différents outils de cartographie.
- Concevoir une carte interactive avec Google Maps ou Carto DB.
- Concevoir un récit cartographique avec StoryMap.
- Éditer ses cartographies.

Concevoir une infographie interactive

- Rassembler les données pour créer une infographie.
- Découvrir et prendre en main différents outils simplifiés d'infographie.
- Concevoir une infographie en ligne avec Infogr.am, Visually, etc.





- Éditer son infographie.

Réaliser une image interactive

- Identifier dans quels cas utiliser une image interactive pour gagner en pertinence.
- Découvrir et maîtriser les différents outils d'images interactives pour enrichir vos productions.
- Concevoir une image interactive avec Thinglink ou Stipple.
- Éditer ses photos interactives pour optimiser vos articles.

Réaliser une frise chronologique interactive

- Préparer la création de la frise chronologique.
- Réaliser une frise chronologique interactive avec Timeline JS pour mieux faire voir l'info au lecteur.
- Éditer les slides des frises chronologiques.

Le son et le Podcast

Initiation à la prise de son

- Identifier les acteurs du podcast et des métiers de la radio ainsi que leurs écosystèmes
- Utiliser du matériel de prise de son
- Identifier et enregistrer les bonnes ambiances pour nourrir le reportage
- Reconnaître les caractéristiques d'un bon reportage son et d'un bon podcast
- S'exercer à la prise de son

Initiation au montage et au mixage

- Pratiquer le montage et le mixage sur des logiciels spécifiques
- Résoudre les problèmes techniques

Préparer et tourner un reportage audio

- Choisir son sujet et son angle pour cadrer son travail
- Identifier les personnes à interviewer pour avoir les bonnes informations et les bons témoignages
- Schématiser la construction de son sujet pour travailler la narration et faire progresser le récit
- Résoudre les problèmes imprévus rencontrés sur le terrain

Préparation d'un projet de podcast

- Développer un style et une écriture pour coller aux exigences du journalisme audio
- Identifier et cibler les genres
- Tourner un teaser ou un premier épisode en autonomie pour comprendre les enjeux, les pièges et la richesse du reportage son et du podcast

Filmer avec son smartphone

Connaître l'environnement MoJo

- Panorama des genres et des vidéos créatives.
- Décoder la grammaire des images.
- Hiérarchiser les informations: construire un bon récit vidéo.
- Les techniques pour réaliser de bonnes séquences vidéo.
- Découverte des applis de tournage incontournables des plateformes Android et IOS.

Filmer avec le bon matériel

- Panorama des kits matériels et accessoires.
- Bien préparer son matériel avant le tournage.
- Maîtriser les réglages de son smartphone.
- La check-list et les pièges à éviter.

Atelier reportage

- Tournage en extérieur avec un kit mobile.
- Réussir le tournage des séquences avec les règles du découpage.
- Maîtriser la lumière et la température de couleur.
- Tourner en timelapse et en slowmotion avec son smartphone
- Trouver des angles de vue originaux

Réaliser un montage simple

- Monter une séquence de 30 secondes sur une appli.
- Intégrer une musique.
- La postproduction: génériques, titres.

Mettre en ligne sa vidéo

- Diffuser sa vidéo sur les réseaux sociaux.

Nombreux exercices pratiques avec tournage et initiation au montage

Intervention en live : envoyé spécial, duplex, direct

Les spécificités du live

- Identifier dans quel contexte le live est pertinent pour une antenne





- Ordonner sa pensée pour mieux intervenir en direct
- Lister les différents types d'interventions en direct

Pratiquer le live

- Pratiquer le duplex depuis la rue
- Couvrir un événement en direct
- Commentaire d'actualité en direct

Nombreux exercices pratiques tout au long de la formation

Produire et éditer un blog d'actualité

Blog d'application

- Identifier les différents postes au sein d'une rédaction
- Ecrire pour le news avec mise en situation réelle : conférence de rédaction, choix des sujets, des angles, reportages pour une meilleure immersion et découvrir le métier
- Concevoir l'éditorial d'un blog

Pratiquer l'édition multisupport

- Appliquer les principes du référencement pour augmenter la visibilité de son travail
- Décliner l'édition pour les différents canaux de diffusion dans le but de varier les formats et enrichir les contenus
- Maîtriser l'habillage éditorial pour le web pour se familiariser avec l'édition news en rédaction

Ecrire pour le Web

La rédaction web

- De l'écriture journalistique à l'écriture web
- Définir la rédaction web et ses enjeux

Le contenu est roi

- Le contenu : la base de la visibilité sur internet
- Maîtriser la structure d'un contenu adapté au web

Les fondamentaux du SEO

- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel / SEO
- Adapter son contenu aux réseaux sociaux et à ses différentes cibles

Écrire et adapter des articles existants

- Structurer et optimiser ses articles : cas pratiques
- Enrichir et diversifier son contenu : infographies, photos, vidéos, son.

Ecrire et informer sur les réseaux sociaux

Nouveaux outils, nouveaux formats

- Identifier les différents réseaux et leurs potentiels usages journalistiques
- Analyser des exemples concrets d'usages journalistiques des réseaux sociaux

Nouvelles pratiques

- Adapter sa couverture d'un sujet d'actualité au médias sociaux
- Ecrire sur les réseaux sociaux
- Choisir un angle, un ton et un format adaptés au sujet choisi

Produire des stories pour l'information

Comprendre la montée en puissance du format stories

- Panorama des stories: Stories sur TikTok et Instagram, Journée sur Messenger, Status sur Whatsapp, Series sur Medium
- Découvrir une autre expérience de consommation de contenus sur les réseaux sociaux
- Comprendre les enjeux d'une narration pensée en mobile first
- Identifier les exigences de mise en scène personnelle
- Favoriser la diffusion communautaire

Produire une story

- Déterminer ses objectifs éditoriaux
- Anticiper le sujet: déroulé temporel, ton, traitement graphique et séquences nécessaires
- Raisonner en séquences
- Éditer une story sur la plateforme de son choix
- Gérer une postproduction express: texte, emojis, photos, vidéos, etc.
- Anticiper la diffusion d'une histoire sur 24 heures
- Appliquer les règles déontologiques du journalisme

Promouvoir et archiver ses stories

- Récupérer ses contenus et les présenter
- Jouer la viralité sur les réseaux sociaux

Reportage de terrain via les réseaux sociaux

Application : reporter news et numérique

- Préparer son reportage



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Identifier les personnes à interviewer
- Choisir le format de contenu adapté à son sujet et à son angle
- Produire son contenu journalistique sur un réseau social

Mise en pratique + débriefing avec l'intervenant

Réaliser une enquête multimédia

Choisir son sujet et son angle

- Identifier ce qui fait l'actualité
- Reconnaître les bons angles
- Lister les sujets déjà parus sur le sujet
- Développer et construire son angle
- Identifier les personnes à interroger

Choisir son format

- Choisir le format adapté à la publication : stories, article web, thread, compte instagram ou TikTok
- Lister les étapes de la narration pour bien cadrer son sujet et sa progression

Travail de terrain

- Travailler en autonomie pour comprendre par soi-même les enjeux de l'enquête multimédia
- Compiler puis tirer et hiérarchiser les informations
- Mettre en scène l'information

Travail réalisé en partie en autonomie + débriefing avec l'intervenant.

Évaluation finale Devenir Journaliste

Recherche de sources documentaires et d'interlocuteurs – mise en situation professionnelle reconstituée. Écrit de 4 heures.

- À partir d'un réel sujet d'actualité, le candidat effectue des recherches d'informations, établit la liste la plus complète possible des sources et des contacts qu'il pourrait solliciter en vue de réaliser un sujet.

Conception et élaboration d'un projet de sujet - mise en situation professionnelle reconstituée. Écrit de 4 heures.

- Le candidat reçoit un dossier de presse conséquent sur un thème d'actualité à partir duquel il élabore un document détaillant toute la démarche de conception éditoriale.

Réalisation complète d'un sujet en situation professionnelle. 2 jours.

- Le candidat réalise la totalité d'un sujet, de sa conception jusqu'à sa finalisation pour diffusion.

Oral professionnel à partir d'un dossier préparé en amont par le candidat en situation professionnelle. Oral de 45 minutes.

- Échange à propos des travaux réalisés devant un jury composé notamment de journalistes, à l'image de ce qui se pratique en rédaction.

Soutenance devant jury de validation - Devenir Journaliste

Soutenance des travaux réalisés devant un jury de professionnels.

Retour d'expérience en classe virtuelle

Retour d'expérience

- Présentation de ce que vous avez mis en place depuis la sortie du parcours
- Analyse des difficultés rencontrées et comment vous y avez remédié
- Échanges avec les responsables du CFPJ sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises

INTERVENANTS

Florence AL ASWAD-DOUAT

CONNECT YOUR SOUL

Florence DEGUEN

Valérie PARLAN

Clément VOGT

Clément VOGT

LOUISE REGENT

Garabedian



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Youen Tanguy
Youen Tanguy

Eva Sauphie
Eva SAUPHIE

Emmanuelle FROGER
ABILWAYS

Simon Ruben

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, visites de médias, rencontres avec des confrères, nombreux exercices pratiques, mises en situation, journal et blog d'application, social learning.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16