



FORMATIONS COURTES

INITIATION

CPF

CERT.

DIST.

Ref. : 4315722B2

Durée :
2,6 jours - 18 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1600 € HT

Code CPF : 34463

Code Dokelio : 124965

DEVENIR JOURNALISTE : TRIER ET HIÉRARCHISER L'INFORMATION (BLOC 2 RNCP)

Apprendre à trouver de bons sujets, des angles originaux et les porter en rédaction (Bloc de compétence n°2 du Titre certifié Journaliste)

Avec **Devenir Journaliste : Trier et hiérarchiser l'information**, vous allez acquérir les bons réflexes pour dénicher de bons sujets journalistiques avec des angles forts et précis. Guidé par des journalistes professionnels, vous allez apprendre les techniques pour tirer de bons angles d'un sujet d'actualité. Vous apprendrez également à présenter et vendre un sujet et porter vos choix devant une rédaction.

Ce bloc de compétences est éligible au CPF et peut être validé en suivant toutes les formations qui le composent.

Le bloc de compétences est validé si l'apprenant obtient une note de 10/20 à l'issue d'une épreuve d'évaluation qui atteste de la maîtrise des compétences opérationnelles acquises au terme de la formation. En cas de non-validation d'un bloc lors du premier examen, une session de rattrapage est proposée au candidat.

TARIFS :

Coût pédagogique : 900 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 400 €HT

Coût global : 1 300 €HT

Sur la dernière année : taux de réussite 100%.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

04 mai au 10 juil. 2023

- 04/05/2023 09:00 --> 04/05/2023 17:30 à Paris
- 05/05/2023 09:00 --> 05/05/2023 17:30 à Paris
- 05/07/2023 14:00 --> 05/07/2023 18:00 à Paris
- 10/07/2023 09:00 --> 10/07/2023 17:30 à Paris

OBJECTIFS

- Comprendre et appliquer la notion d'angle.
- Vendre un sujet et se vendre auprès d'une rédaction.
- Décliner son sujet en angles différents pour chaque support.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

- Avoir une première expérience dans la publication d'une information ou la communication est souhaitable
- Admission sur dossier CV + LM

COMPÉTENCES ACQUISES

Etre capable d'identifier les bons angles à traiter journalistiquement selon les sujets et être capable de les porter et de les vendre en rédaction.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Trouver des angles journalistiques

Définir l'angle, notion journalistique essentielle

- Comprendre ce qu'est un angle journalistique, au service de ses lecteurs.
- Lier angle et lois de proximité.
- Comprendre la différence entre sujet, angle et genre journalistique.
- Repérer des angles différents sur un même fait d'actualité.
- Comprendre comment l'angle s'inscrit dans une politique rédactionnelle: un outil pour sélectionner l'information.
- Connaître les éléments constitutifs de la charte rédactionnelle.
- Une charte par rubrique : un préalable à la recherche d'angles.
- **Atelier:** mise en application sur une sélection d'articles

Acquérir une démarche générale de recherche d'angles

- Identifier une méthodologie de recherche d'angles applicable pour tout support print et numérique afin de produire des articles journalistiques.
- Démontrer l'importance de l'angle dans le processus de production de contenus éditoriaux.
- Élargir la recherche documentaire dans le but de resserrer son angle.
- Analyser l'importance de la conférence de rédaction pour déterminer et recadrer les angles print et web.
- **Atelier:** réalisation de dossiers multi-angles (angles principal et complémentaires)

Intégrer des techniques pour trouver des angles

- Mettre en oeuvre des techniques de créativité pour des angles originaux par associations d'idées, jeux d'écriture, changements de perspective, agrégations de sujets.
- Dynamiser tout marronnier.
- Identifier les techniques de recherche les plus appropriées selon le genre journalistique souhaité (portrait, reportage, enquête, etc.).
- Décliner son sujet en angles différents selon le support print et web.
- **Atelier:** recherche d'angles sur mesure pour les différents supports éditoriaux des participants

Présenter et vendre son sujet à un média

Proposer ses sujets

- Rédiger un synopsis/pitch pour vendre ses sujets à une rédaction
- Vendre son angle en conférence de rédaction
- Être pigiste: un journaliste à l'affût

Prise de parole en public

- Pratiquer la prise de parole en public pour convaincre
- Argumenter et convaincre pour imposer son sujet
- Utiliser sa voix et se libérer du stress pour réussir ses interventions

Evaluation Bloc 2 Devenir journaliste - 4 heures

Evaluation Bloc 2 Devenir journaliste

- Ecriture d'un synopsis sur un sujet imposé.
- Proposition d'un angle adapté au traitement du sujet.

INTERVENANTS

Journaliste

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique : Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16