



DEVENIR JOURNALISTE : PROMOTION ET VALORISATION DES PRODUCTIONS JOURNALISTIQUES (BLOC 4 RNCP)

Adapter ses contenus pour les réseaux sociaux et les mettre en valeur (Bloc de compétence n°4 du Titre certifié Journaliste)

FORMATIONS COURTES

INITIATION

BEST-OF

CPF

CERT.

DIST.

Ref. : 4315722B4

Durée :
12,1 jours - 85 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 4100 € HT

Code CPF : 34463

Code Dokelio : 124966

Avec **Devenir Journaliste : Promotion et valorisations des productions journalistiques**, vous allez acquérir les compétences pour écrire spécifiquement pour le web, produire des formats d'information pour de nouveaux supports (réseaux sociaux, stories) et apprendre à mener des enquêtes en utilisant les ressources du numérique et des formats multimédias. Ce bloc de compétences est éligible au CPF et peut être validé en suivant toutes les formations qui le composent.

Le bloc de compétences est validé si l'apprenant obtient une note de 10/20 à l'issue d'une épreuve d'évaluation qui atteste de la maîtrise des compétences opérationnelles acquises au terme de la formation. En cas de non-validation d'un bloc lors du premier examen, une session de rattrapage est proposée au candidat.

TARIFS :

Coût pédagogique : 2 800 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 400 €HT

Coût global : 3 200 €HT

Sur la dernière année : taux de réussite 100%.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

12 juin au 10 juil. 2023

- **12/06/2023 09:00 --> 14/06/2023 17:30 à Paris**
 - 12/06/2023 09:00 --> 12/06/2023 17:30
 - 13/06/2023 09:00 --> 13/06/2023 17:30
 - 14/06/2023 09:00 --> 14/06/2023 17:30
- **22/06/2023 09:00 --> 23/06/2023 17:30 à Paris**
 - 22/06/2023 09:00 --> 22/06/2023 17:30
 - 23/06/2023 09:00 --> 23/06/2023 17:30
- **26/06/2023 09:00 --> 26/06/2023 17:30 à Paris**
- **27/06/2023 09:00 --> 27/06/2023 17:30 à Paris**
- **28/06/2023 09:00 --> 04/07/2023 17:30 à Paris**
 - 28/06/2023 09:00 --> 28/06/2023 17:30
 - 29/06/2023 09:00 --> 29/06/2023 17:30
 - 30/06/2023 09:00 --> 30/06/2023 17:30
 - 03/07/2023 09:00 --> 03/07/2023 17:30
 - 04/07/2023 09:00 --> 04/07/2023 17:30
- **10/07/2023 09:00 --> 10/07/2023 10:00 à Paris**

OBJECTIFS

- Ecrire pour le web
- Ecrire et informer via les réseaux sociaux
- Réaliser une enquête multimédia

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

- Avoir une première expérience dans la publication d'une information ou la communication est souhaitable
- Admission sur dossier CV + LM

COMPÉTENCES ACQUISES



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Etre capable de réaliser de sujets pour le web et les réseaux sociaux et les promouvoir sur ces plateformes.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Ecrire pour le Web

La rédaction web

- De l'écriture journalistique à l'écriture web
- Définir la rédaction web et ses enjeux

Le contenu est roi

- Le contenu : la base de la visibilité sur internet
- Maîtriser la structure d'un contenu adapté au web

Les fondamentaux du SEO

- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel / SEO
- Adapter son contenu aux réseaux sociaux et à ses différentes cibles

Écrire et adapter des articles existants

- Structurer et optimiser ses articles : cas pratiques
- Enrichir et diversifier son contenu : infographies, photos, vidéos, son.

Produire de l'info pour les réseaux sociaux

Nouveaux outils, nouveaux formats

- Identifier les différents réseaux et leurs potentiels usages journalistiques
- Analyser des exemples concrets d'usages journalistiques des réseaux sociaux

Nouvelles pratiques

- Adapter sa couverture d'un sujet d'actualité au médias sociaux
- Ecrire sur les réseaux sociaux
- Choisir un angle, un ton et un format adaptés au sujet choisi

Produire des stories pour l'information

Comprendre la montée en puissance du format stories

- Panorama des stories: Stories sur TikTok et Instagram, Journée sur Messenger, Status sur Whatsapp, Series sur Medium
- Découvrir une autre expérience de consommation de contenus sur les réseaux sociaux
- Comprendre les enjeux d'une narration pensée en mobile first
- Identifier les exigences de mise en scène personnelle
- Favoriser la diffusion communautaire

Produire une story

- Déterminer ses objectifs éditoriaux
- Anticiper le sujet: déroulé temporel, ton, traitement graphique et séquences nécessaires
- Raisonner en séquences
- Éditer une story sur la plateforme de son choix
- Gérer une postproduction express: texte, emojis, photos, vidéos, etc.
- Anticiper la diffusion d'une histoire sur 24 heures
- Appliquer les règles déontologiques du journalisme

Promouvoir et archiver ses stories

- Récupérer ses contenus et les présenter
- Jouer la viralité sur les réseaux sociaux

Reportage de terrain via les réseaux sociaux

Application : reporter news et numérique

- Préparer son reportage
- Identifier les personnes à interviewer
- Choisir le format de contenu adapté à son sujet et à son angle
- Produire son contenu journalistique sur un réseau social

Mise en pratique + débriefing avec l'intervenant

Réaliser une enquête multimédia

Choisir son sujet et son angle

- Identifier ce qui fait l'actualité
- Reconnaître les bons angles
- Lister les sujets déjà parus sur le sujet



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Développer et construire son angle
- Identifier les personnes à interroger

Choisir son format

- Choisir le format adapté à la publication : stories, article web, thread, compte instagram ou TikTok
- Lister les étapes de la narration pour bien cadrer son sujet et sa progression

Travail de terrain

- Travailler en autonomie pour comprendre par soi-même les enjeux de l'enquête multimédia
- Compiler puis tirer et hiérarchiser les informations
- Mettre en scène l'information

Travail réalisé en partie en autonomie + débriefing avec l'intervenant.

Evaluation Bloc 4 Devenir journaliste : Jury de validation - 1 heure

Évaluation Bloc 4 Devenir journaliste : oral devant le jury de validation

- Oral devant un jury de journalistes professionnels.
- Le candidat présente son travail effectué au cours du Bloc 4, expose les forces de ses productions, les ambitions éditoriales qui étaient les siennes et les possibles difficultés rencontrées.

INTERVENANTS

Journaliste

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique : Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16