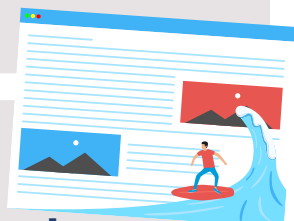


# 10 tips

## pour écrire sur les réseaux sociaux



### 1 Trouvez le bon ton

Quelles sont les valeurs de votre marque ? Comment souhaitez-vous engager la discussion avec votre communauté ? Sur quel média communiquez-vous ? L'écriture sur les médias sociaux n'est pas la même sur LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram ou encore TikTok. Adaptez donc votre ton au média, à votre communauté et restez aligné avec vos valeurs.

### 2 Écrivez pour votre communauté

Le bon contenu n'est pas forcément celui auquel vous pensez. Personnalisez votre message en écrivant pour votre communauté et tenez compte de ses besoins, de ses codes, de ses préférences de contenu ou encore de sa maturité numérique.

### 3 Faites court, simple et efficace

Gardez en tête qu'au-delà d'un certain nombre de caractères l'engagement diminue. Veillez donc à adapter la longueur de vos messages au média sur lequel vous prenez la parole.

### 4 Soyez personnel, sincère et authentique

Utilisez de pronoms tels que « nous », « moi », « je » pour créer du lien et une proximité avec votre communauté.

### 5 Pensez aux appels à action

Suscitez l'engagement et l'action de votre communauté en usant de « call to action ». Une astuce ? Commencez par une question qui suscite la réflexion, le débat, le commentaire.

### 7 Veillez aux fautes et corrigez vos écrits

Relisez-vous et vérifiez vos écrits. Peu importe que votre ton soit décontracté, votre orthographe et votre grammaire doivent être irréprochables.

### 9 Soyez actifs, ponctuels et organisés

Le maître mot sur les réseaux sociaux : la régularité. Imposez une rythmique dans la publication de vos messages pour gagner en visibilité.

### 6 Rompez certaines règles littéraires et utilisez des emojis

Écrire sur les réseaux sociaux n'est pas la même chose qu'écrire un livre. Sentez-vous libre de rompre certaines règles traditionnelles : abréviations, caractères spéciaux, hashtags et mentions... Appropriez-vous les codes d'écriture de chaque plateforme. Les emojis sont un moyen amusant d'engager votre communauté. Trouvez le bon équilibre et utilisez des emojis avec parcimonie, encore une fois en fonction du média, de votre communauté, de ses préférences et de ses usages.

### 8 Surfez sur la tendance de la vidéo authentique !

Attention, vidéo authentique ne signifie pas vidéo amateur mais un retour à la simplicité tout en racontant une véritable histoire. Inspirez-vous des vidéos Brut, des formats stories d'Instagram ou Facebook et gardez à l'esprit que les formats les plus simples sont les plus efficaces en termes de messages.

### 10 Restez vous-même !

Pour nouer des liens avec votre communauté, la sincérité et l'authenticité restent des fondamentaux à conserver. À entretenir même ! Gardez à l'esprit qu'une relation s'entretient davantage avec une personne qu'avec une entreprise. Incarnez votre marque grâce à celles et ceux qui la font vivre et mettez en avant les belles histoires !

**Vous souhaitez approfondir le sujet ?**

- Écrire sur les réseaux sociaux
- Social Media Manager
- Les relations presse à l'heure du digital

**CFPJ**  
DEPUIS 1969

**Contact**

[serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)

01 44 82 20 00

[www.cfpj.com](http://www.cfpj.com)