5 TENDANCES COM À CONNAÎTRE EN 2022

1 Le vocal

Cela concerne bien évidemment les **podcasts** mais également tous les services qui utilisent **la voix** comme le référencement vocal, les assistants vocaux etc. La voix est un puissant vecteur d'humanité et d'intimité dans des cibles en quête de représentation et de sens.

2 Le good

Il vient de l'ouvrage de **Thomas Kolster**, *Creative advertising that cares* qui imagine que la publicité est au service d'un projet de marque vertueux ou d'intérêt général (environnement, santé, lutte contre les discriminations, sécurité routière, etc.).

3 Le no border

L'idée derrière cette tendance c'est de souligner la porosité de notre monde et de nos moments de vie à plusieurs niveaux. Par exemple, les sexes s'interrogent (transgenre, pronom iel, etc.), la vraie vie se teinte de digital et le digital lui-même veut devenir une réalité alternative.

4 L'IA

On peut utiliser l'IA de nombreuses façons pour booster sa productivité, sa créativité et gagner en valeur ajoutée. Elle peut, par exemple, nous assister dans la prédiction de besoins, l'amélioration de précision et l'aide à la prise de décision, la détection d'opportunités.

5 L'augmented storytelling

Ce sont toutes les nouvelles formes de storytelling. Les histoires ne se racontent plus seulement de manière linéaire et via un seul support. Elles peuvent se jouer à plusieurs voix dans le monde réel et se poursuivre dans le digital. Exemple : des comptes Tik Tok sont des personnages des histoires et ils font vivre à leurs followers des rebondissements dignes d'une télénovela.

Vous souhaitez approfondir le sujet ?

- Enrichir ses communications avec le storytelling
- Réaliser un podcast d'entreprise
- Piloter sa stratégie de communication

CFPJ ABILWAYS

CONTACTEZ-NOUS

01 44 82 20 00 - www.cfpj.com