

# Instagram



## Quelques chiffres clés !



Lancée en  
**octobre 2010**



Rachetée en 2012  
par Facebook pour  
**1 milliard de \$**



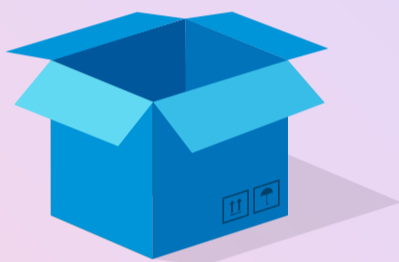
C'est aujourd'hui  
**1,22 milliards**  
d'utilisateurs actifs<sup>1</sup>



**69 %** des internautes de la  
**génération Z** (15-24 ans) utilisent  
Instagram chaque mois en France



**21 millions**  
de français en 2021  
qui utilisent chaque  
mois la plateforme<sup>2</sup>

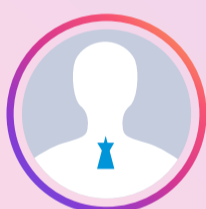


Instagram héberge plus de  
**25 millions de**  
**profils professionnels**  
dans le monde



**2 visites sur 3**

sur des profils professionnels sont  
effectuées par des non-abonnés-es



Plus de 200 millions d'Instagrammers consultent au  
moins un profil professionnel tous les jours.  
**90 % des comptes suivent une**  
**entreprise ou une marque** sur Instagram

## Top des marques les plus suivies



- 1<sup>er</sup> Instagram** avec 391 millions d'abonnés  
(1<sup>er</sup> au classement général)
- 2<sup>e</sup> National Geographic** avec 160 millions d'abonnés  
(11<sup>e</sup> au classement général)
- 3<sup>e</sup> Nike** avec 146 millions d'abonnés  
(16<sup>e</sup> au classement général)

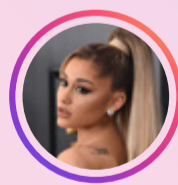
## Les 5 profils les plus suivis d'Instagram (04/05/21)



**1. Instagram**  
(391 millions d'abonnés)



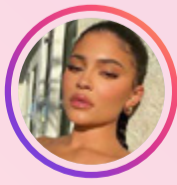
**2. Cristiano Ronaldo**  
(281 millions d'abonnés)



**3. Ariana Grande**  
(232 millions d'abonnés)



**4. Therock**  
(232 millions d'abonnés)



**5. Kylie Jenner**  
(229 millions d'abonnés)

Sources : <sup>1</sup> [We are social](#) et [Hootsuite 2021](#) et <sup>2</sup> [Digimind.fr](#) et [Instagram business](#)

## Vous souhaitez approfondir le sujet ?

- Social Ads : stratégie de publicité sur les réseaux sociaux
- Créer une stratégie de com' sur les réseaux sociaux
- Filmer avec son smartphone

**CFPJ**  
DEPUIS 1969

**Contact**  
[serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
01 44 82 20 00  
[www.cfpj.com](http://www.cfpj.com)