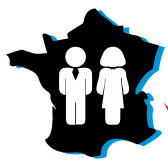


LE PODCAST

Quelques chiffres clés



GLOBAL



5,8 millions de français

écoutent des podcasts natifs au moins 1 fois par semaine
soit **9%** des Français

Au-delà du
podcast natif

**entre 100 et 200 millions
de podcasts français**

écoutés chaque mois dans le monde (source Médiamétrie)



entre 5 et 15 mn

pour la durée moyenne d'un podcast
natif en France



LE PROFIL DE L'AUDITEURICE DE PODCAST



35 ans

en moyenne



63%

ont un ou des enfants



50%

vivent dans des villes



27%

cadres supérieurs

LE PODCAST POUR...

SE POSER



82%

des auditeurices régulières
estiment que le podcast
est un moyen de
se recentrer sur soi

COMPRENDRE



84%

estiment que les
podcasts les éclaire
sur des sujets
de société

CHANGER



74%

assurent que l'écoute
d'un podcast les a déjà
fait changer d'avis
sur un sujet

LE PODCAST, UNE OPPORTUNITÉ POUR LES MARQUES



87%

des auditeurices hebdo estiment que
proposer des podcasts est un bon moyen
de communiquer pour une marque

78%

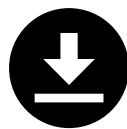
seraient intéressé-e-s pour que les
marques/entreprises qu'ils-elles aiment
proposent leurs propres podcasts



L'ÉCONOMIE DU PODCAST

80%

des podcasts
obtiennent moins de **1100** téléchargements
dans les 30 premiers jours



80%

des revenus provenant de la
publicité et des abonnements
sont concentrés dans les

15% de podcasts
les plus importants

Source CSA/HavasParis et PodInstall

Vous souhaitez approfondir le sujet ?

- Concevoir un podcast
- Lancer son podcast
- Créer un podcast
- Réaliser un podcast d'entreprise
- Podcasteur, auteur de podcast



CONTACTEZ-NOUS ▾

01 44 82 20 00 - www.cfpj.com