

CFPJ accompagne la Sacijo dans sa transformation numérique au travers d'un atelier de découverte de nouvelles narrations, de nouvelles écritures et de nouveaux formats créatifs.

**CFPJ**  
L'EXPERT MÉDIAS  
& COMMUNICATION

  
sacijo

A man and a woman are looking at a laptop screen. The man is on the left, looking intently at the screen. The woman is on the right, holding a red pen and looking at the screen. The background is a blurred office setting. A blue rectangular box is overlaid on the image, containing the word 'Contexte' in white text.

## Contexte

- La Sacijo est l'imprimeur historique de l'État depuis le XIX<sup>e</sup> siècle, au service de la Dila (Direction de l'information légale et administrative), une direction de l'administration centrale, dépendant du Premier ministre.
- La Dila assure la publication des lois et décrets au Journal Officiel sur le site Internet Legifrance et produit des contenus écrits et des vidéos pour d'autres sites officiels du Gouvernement français ([service-public.fr](http://service-public.fr) et [vie-publique.fr](http://vie-publique.fr)).
- Dans le cadre de ses nouvelles orientations, la Sacijo a souhaité sensibiliser ses collaborateurs aux nouveaux formats numériques d'information ou de communication et les aider à appréhender les compétences et les organisations nécessaires à de telles productions pour les accompagner dans l'évolution des productions plurimédias et des métiers, afin de s'adapter aux nouvelles pratiques de consommation de l'information.



# Objectifs

■ Découvrir les derniers formats numériques et les formes de narration les plus récentes.

■ Savoir comment ces contenus sont produits et avec quelles compétences.

■ Partager l'expérience des experts du CFPJ et se projeter dans de nouvelles responsabilités ou façons de travailler.

## La solution du CFPJ

Une journée d'atelier au CFPJ, par petits groupes, pour tous les salariés de l'atelier graphique de la Sacijo, alternant présentation et discussion, animée par deux experts (voir profil des intervenants page suivante).

Après une présentation contextuelle de la consommation de l'information aujourd'hui ainsi que des nouvelles pratiques numériques et notamment mobiles, l'atelier s'est déroulé autour de deux thèmes principaux : l'image et la vidéo ; le texte et la narration.

La journée a permis de mettre rapidement à jour les connaissances des participants concernant tous les formats d'expression plurimédias, a dissipé des craintes ou précisé des aspects de la transformation numérique des organisations et de notre société, tout en permettant aussi aux participants d'imaginer une évolution de l'offre de la Sacijo, de leurs métiers et des flux de production.

Bien informés, les participants ont ensuite pu compléter un questionnaire de suivi, qui a contribué à la préparation du plan de formation 2019 de la Sacijo.



# Les intervenants




## **Jean-Charles VERHAEGHE**

Au micro depuis le milieu des années 80, Jean-Charles Verhaeghe a successivement été animateur de radio, reporter en presse écrite, puis directeur départemental en presse quotidienne régionale, avant de prendre la direction des rédactions et des programmes de radios thématiques et musicales. Aujourd'hui, il accompagne les médias audiovisuels dans leur transition digitale.



## **Benoît QUÉMARD**

Ancien rédacteur en chef adjoint de 20 Minutes et ancien du Parisien-Aujourd'hui en France, Benoît Quémard se consacre à la formation de journalistes ou de dirigeants et à la transition digitale des médias et d'entreprises depuis 2014. Spécialiste des nouveaux formats numériques, il incorpore du design thinking et de l'innovation dans ses interventions, plaçant l'expérience utilisateur, usager, client ou salarié au cœur des transformations et des narrations.



Vous aussi, mettez à jour vos connaissances, découvrez de nouveaux formats ou formes de narration, donnez-vous les moyens de repenser votre offre et de réorganiser votre entreprise grâce au CFPJ.

**CFPJ**  
L'EXPERT MÉDIAS  
& COMMUNICATION



**Vous aussi, développez la singularité de votre équipe !**

Marie-Thérèse FALCONE  
mtfalcone@cfpj.com  
01 73 00 118 0  
06 82 72 33 58

