

**120 jours
840 heures**

PRIX
Réglementé par
l'organisme financeur

CODE 94710

OBJECTIF

- Acquérir les techniques de recherche de l'information, d'écriture, de rédaction.

PUBLIC CONCERNÉ

Jeunes de moins de 26 ans ou demandeurs d'emploi, de plus de 26 ans, recrutés dans une station de radio.

PRÉREQUIS

Bénéficier d'une promesse d'engagement dans une station de radio. Avoir réussi un test d'évaluation de niveau et suivi un entretien de motivation au CFPJ.

DIPLÔME RNCP

À l'issue de la formation, chaque participant a la possibilité de passer devant un jury de professionnels en vue d'obtenir le titre de « Journaliste », option « Radio », inscrit au répertoire National des Certifications Professionnelles, niveau II, V.A.E. intégrée. L'obtention du diplôme est liée aux résultats obtenus pendant la formation et lors du passage devant ce jury.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Renseignements et envoi de votre CV :
Bernadette LESCURE
Tel. : 01 44 82 20 32
E-mail : blescure@cfpj.com

OUVERTURE D'UN GROUPE ANNUEL

S'INSCRIRE
Bernadette LESCURE
01 44 82 20 32 blescure@cfpj.com

Journaliste radio et en ligne

Contrat de professionnalisation de 2 ans – 20 modules

1

L'acquisition des bases journalistiques

- Niveaux et seuils de lecture.
- Hiérarchie de l'information.

2

L'accroissement de la lisibilité

- Écrire pour l'oreille.
- Atelier lisibilité et restructuration de papiers.

3

La recherche de sources et la vérification des informations

- Atelier de recherche de sources et de vérification des informations.
- Les sources sonores.

4

Initiation au montage numérique

- Prise en main des logiciels.
- Les aspects journalistiques du montage.

5

Connaissance de l'environnement professionnel

- Économie des médias.
- Le statut de journaliste.

6

Initiation aux techniques d'écriture

- Entraînement à la créativité.
- Écriture « à la manière de ».

7

Atelier d'écriture radio

- Flashes, titres et lancements.
- Le travail de la voix : débit et intonation.

8

Les techniques de prise de son

- L'utilisation du Nagra.
- Les sons d'ambiance.

9

L'interview radio

- Les différents types d'interviews.
- Les différents types d'invités.

10

Flashes et journaux

- Construire un conducteur.
- L'expérience du direct.

11

Reportage, enquête et magazine

- Angles, formats et construction.
- Les interlocuteurs et les ambiances.

12

Écriture pour le web

- Angles, formats et construction.
- Les interlocuteurs et les ambiances.

**Le contrat de professionnalisation s'apparente à une politique de recrutement pour de nombreuses entreprises qui investissent sur des jeunes pendant 1 ou 2 ans.
L'occasion pour beaucoup d'entre eux d'être définitivement intégrés à l'issue de leur formation.**

13

Podcast, vidéocast

- Penser un sujet pour le multimédia.
- L'enrichissement des contenus.

15

Le traitement de l'information politique et économique

- Les interlocuteurs, le contexte.
- Analyse de sujets et de traitements.

17

La maîtrise du direct

- L'improvisation.
- La gestion du stress, des incidents.

19

Le journal d'application

- Production d'un journal quotidien pendant deux semaines.

14

Le traitement des faits divers et du judiciaire

- Les interlocuteurs, le contexte.
- Analyse de sujets et de traitements.

16

Le traitement de l'information sportive

- Les interlocuteurs, le contexte.
- Le direct sportif à la radio.

18

Le travail en radio locale

- Les liens avec le tissu social.
- La nécessité de la polyvalence.

20

Jury de validation

- Jury de validation pour l'obtention du certificat de professionnalisation.

LES ÉDITIONS DU CFPJ

LA PRATIQUE AU QUOTIDIEN

Tous les sondages le montrent : la radio est le média préféré des Français. Elle offre chaleur et proximité mais aussi rigueur et intelligence. Résultat, à l'heure de la RNT (Radio Numérique Terrestre) et du boom des web-radios, de nombreux journalistes, apprentis ou aguerris, comme de simples amateurs, se lancent aujourd'hui dans l'aventure. Mais voilà, la radio est exigeante et difficile et sans une connaissance approfondie des techniques... le message ne passe pas !

Contactez-nous > **01 44 09 22 28**
ou par e-mail > **editions@cfpj.com**
ou consultez la rubrique édition
de notre site > **www.cfpj.com**

► VINCENT MARTIN

Journaliste depuis quinze ans, Vincent Martin a commencé comme reporter à *France-Bleu* avant de présenter les journaux sur *France-Info*, *BFM* ou *RMC*. Cofondateur et codirigeant de la société de production audio-visuelle « *Repère Et Capture (REC PROD)* », il a aussi été fixe pour les chaînes américaines *ABC* et *NBC*.

Il est aujourd'hui formateur au CFPJ. Journaliste à *Radio Nova* et au magazine en ligne *Brain*, il édite aussi le fanzine de société *Scènes de Chasse en Bavière*, un magazine bi-annuel entièrement fabriqué à la main.



Réf.031 | 2014 | 112 pages | 28,50€+port | ISBN:978-2-35307-032-9