

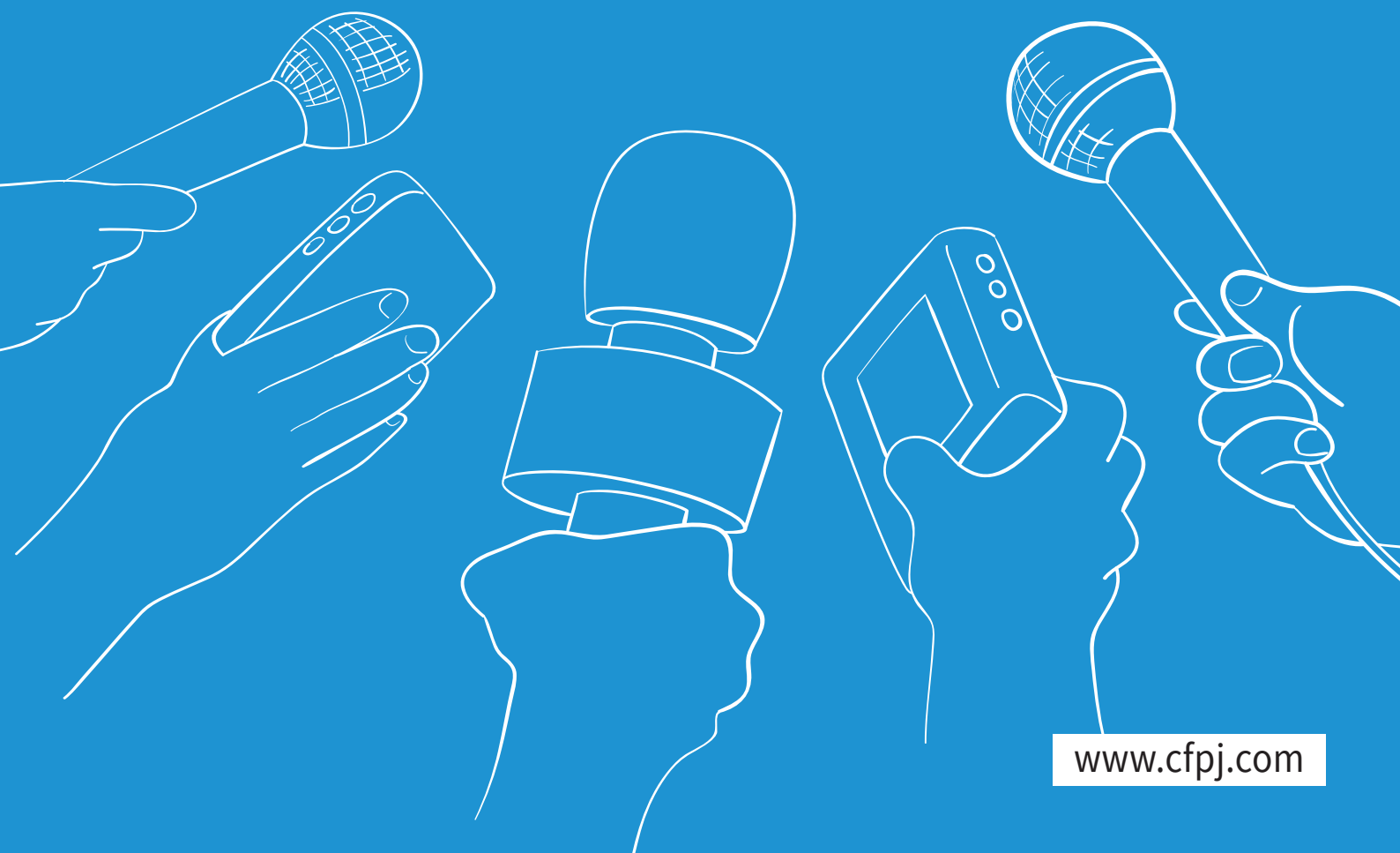
CONFÉRENCE INÉDITE

**MARDI 18 OCTOBRE 2022
PARIS OU DISTANCIEL**



COMMUNICATION JOURNALISME

Parlons-nous !



www.cfpj.com

Une journée de conférences et d'ateliers pour acquérir de nouvelles compétences et dessiner ensemble l'avenir de la communication !

Et si les communicants devenaient de grands producteurs de contenus ? À l'image des journalistes, les communicants ont pour mission de raconter des histoires, mettre en récit le monde qui change. Et si leur but diverge, les méthodes de travail sont souvent proches et ces deux mondes s'influencent mutuellement. D'un côté, les journalistes ont adopté des codes et des pratiques venus de la communication (logique de référencement, storytelling, journalisme de marché ou marketing rédactionnel). De l'autre, les communicants apprennent chaque jour à parfaire leurs pratiques auprès des journalistes au CFPJ et s'inspirent de leurs manières de raconter des histoires vraies, de mettre en avant des infos essentielles voire de persuader et convaincre.

Le CFPJ, référence de la formation des journalistes et des communicants vous propose, le temps d'une journée, de dessiner le nouveau rôle du communicant : un stratège qui produit des contenus ou oriente leurs production. **Au fil de la journée, se succéderont des experts qui partageront leurs pratiques et des ateliers pour monter en compétences immédiatement.**

Le CFPJ vous propose d'élargir votre horizon, de repenser vos pratiques et de dialoguer avec des professionnels différents dont les méthodes peuvent vous inspirer. Communication et journalisme : deux mondes qui se tiennent la main sans jamais se regarder dans les yeux. Il est temps que cela change.

Une conférence exceptionnelle à suivre à distance ou en présentiel.

POUR QUI ?

- Directeurs et directrices communication
- Directeurs et directrices marketing
- Responsables communication interne/externe
- Brand content managers
- Spécialistes en relations presse
- Journalistes

POURQUOI ?

- Bénéficier des commentaires et témoignages d'experts et d'entreprises
- Faire le point et identifier les bonnes pratiques d'une communication engagée et responsable

COMMENT ?

- Cette journée est organisée sous forme de conférence et de tables rondes réunissant les meilleurs spécialistes dans leur domaine de compétences
- Cette conférence est conçue sous une forme interactive. Vous avez la possibilité de réagir et de poser vos questions aux intervenants à tout moment



LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre comment journalistes et communicants peuvent s'inspirer mutuellement
- Décrypter les tendances de communication
- Découvrir de nouvelles pratiques à adopter dans son métier
- Redéfinir les potentialités des métiers de la communication, du marketing et du journalisme
- S'approprier les clés du storytelling

LES ACQUIS

- À l'issue de cette conférence, vous aurez acquis des connaissances vous permettant de renforcer votre positionnement en matière de communication responsable.
- Les acquis de cette conférence ne seront pas évalués.

COMMUNICATION JOURNALISME

PROGRAMME

Parlons-nous !



MARDI 18 OCTOBRE 2022

8h45 Accueil des participants

9h00 Discours d'introduction

9h15 **Keynote**



Raconter une bonne histoire en peu de mots

Pauline Jacot

Journaliste

LES ÉCHOS

Passée par

RTL, LE POINT ET EUROPE 1

9h35 **Keynote**



Marketing content, brand content et journalisme : l'exemple réussi de 18h39, site issu de l'univers Castorama et piloté par des journalistes

Emmanuel Chirache

Rédacteur en chef

18h39

9h55 Pause

10h15 **Ateliers**



- Les bases du podcast d'entreprise et de marque
- Filmer avec son smartphone

12h00 Pause déjeuner

13h50 **Ateliers (suite)**



- Les bases du podcast d'entreprise et de marque
- Filmer avec son smartphone

15h15 **Table ronde**



Du journalisme au brand journalisme ou comment construire une posture de producteur de contenu quand on est communicant

Michael Pelozuelo

Chargé de contenu éditorial

DISNEYLAND PARIS

Ambre Frandsen

Brand manager et formatrice

CFPJ

D'autres invités à venir

Table ronde animée par

Simon Ruben

Responsable du **CFPJ**

journaliste et présentateur des journaux d'informations passé par **Europe 1**

17h00 Discours de clôture

