



Maîtriser les metrics des réseaux sociaux

Ref 4615219

Maîtriser les metrics des réseaux sociaux

Formations courtes

Approfondissement	0,6 jour (4 heures)	Paris
-------------------	---------------------	-------

Définir ses KPIs et mettre en place des reporting pour mesurer ses actions sur les réseaux sociaux.

Objectifs

- Choisir ses KPIs.
- Créer un reporting personnalisé.
- Analyser ses résultats et adapter ses actions.

Pour qui ?

Community managers, social media manager, tout utilisateur aguerri des réseaux sociaux.

Prérequis

Être community manager ou avoir une pratique intense des réseaux sociaux.

Code dokélio : 029299

Programme

Plonger dans les outils de mesure des réseaux sociaux généralistes

- Lire, comprendre et analyser les analytics Facebook.
- Lire, comprendre et analyser les analytics Twitter.
- Mesurer son ROI sur ces plate-formes.
- S'appuyer sur les metrics pour hiérarchiser l'information.
- Utiliser les metrics comme un outil d'aide à la rédaction sur les réseaux sociaux.

Mise en situation sur les plate-formes communautaires gérées par les stagiaires.
Étude des KPIs et analyse.

Plonger dans les outils de mesure des autres plate-formes

- Lire, comprendre et analyser les analytics Instagram.
- Mesurer ses actions sur les réseaux sociaux professionnels.
- Mesurer son ROI sur ces plate-formes.

Atelier pratique: sur les plate-formes communautaires gérées par les stagiaires.
Étude des KPIs et analyse.

460€ HT

Prochaines sessions

Paris

14 juin 2019

14-06-2019

14-06-2019

15 nov. 2019

15-11-2019

15-11-2019