



# MAÎTRISER LES METRICS DES RÉSEAUX SOCIAUX

Définir ses KPIs et mettre en place des reporting pour mesurer ses actions sur les réseaux sociaux.

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : 4615219

Durée :  
0,57 jour - 4 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 495 €  
HT

## OBJECTIFS

- Choisir ses KPIs.
- Créer un reporting personnalisé.
- Analyser ses résultats et adapter ses actions.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Community managers, social media manager, tout utilisateur aguerri des réseaux sociaux.

## PRÉREQUIS

Etre community manager ou avoir une pratique intense des réseaux sociaux.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser les metrics des réseaux sociaux.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quizz aval
- Présentiel
- E-quizz amont

## PROGRAMME

Maîtriser les metrics des réseaux sociaux

### Plonger dans les outils de mesure des réseaux sociaux généralistes

- Lire, comprendre et analyser les analytics Facebook.
- Lire, comprendre et analyser les analytics Twitter.
- Mesurer son ROI sur ces plate-formes.
- S'appuyer sur les metrics pour hiérarchiser l'information.
- Utiliser les metrics comme un outil d'aide à la rédaction sur les réseaux sociaux.
- Mise en situation sur les plate-formes communautaires gérées par les stagiaires.
- Étude des KPIs et analyse.

### Plonger dans les outils de mesure des autres plateformes

- Lire, comprendre et analyser les analytics Instagram.
- Mesurer ses actions sur les réseaux sociaux professionnels.
- Mesurer son ROI sur ces plate-formes.
- Atelier pratique: sur les plate-formes communautaires gérées par les stagiaires.
- Étude des KPIs et analyse.

## INTERVENANTS

Social Media Manager

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.





Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

