



Éthique et déontologie

Ref 4802619

Éthique et déontologie

Formations courtes

Initiation	1 jour (7 heures)	Paris
------------	-------------------	-------

Intégrer les principes éthiques et déontologiques dans sa pratique professionnelle pour mieux faire face aux enjeux du journalisme.

Objectifs

- Connaître les droits et les devoirs des journalistes.
- Connaître les textes donnant des lignes déontologiques à la profession.
- Appliquer ces principes éthiques dans sa pratique journalistique.

Pour qui ?

Journalistes tous médias.

Code dokélio : 024444

Prérequis

Avoir une expérience journalistique de un à deux ans minimum.

Homologations



Programme

Connaître les piliers de l'éthique journalistique

Définir les principes fondateurs.

Connaître la charte des journalistes : le texte fondateur, ses évolutions.

Découvrir les textes propres aux entreprises de presse, radio, télévision et sites d'information.

Intégrer les quatre piliers du journalisme: lucidité, refus, obstination, ironie.

Invitations, frais, cadeaux: connaître les règles, mesurer les risques.

Maintenir une ligne éthique face à l'accélération du traitement de l'information.

Gérer la pression du direct, du scoop.

Maîtriser l'enjeu de l'anonymat à l'heure d'Internet.

Intégrer la déontologie dans sa pratique professionnelle

Appliquer les règles déontologiques dans le recueil, la sélection et la vérification des informations.

Faits divers, procès: que dit la loi ?

L'information économique au péril de la communication.

Traiter l'actualité politique en respectant les équilibres.

Reportages en zone de guerre: garder une distance journalistique au plus près du terrain.

Les questions à se poser lors des tournages et interviews à l'insu des personnes.

Intégrer les cas particuliers des mineurs, des événements tragiques, etc.

Gérer le "off".

Ateliers pratiques s'appuyant sur des exemples de l'actualité récente

700€ HT

Prochaines sessions

Paris

29 nov. 2019

29-11-2019

29-11-2019

[S'inscrire](#)

[Nous contacter](#)