



# JOURNALISME D'INVESTIGATION : ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE

Journalisme : comment pratiquer son métier en respectant une forme de déontologie professionnelle ?

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4802619

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 720 €  
HT

## OBJECTIFS

- Connaître les droits et les devoirs des journalistes.
- Connaître les textes donnant des lignes déontologiques à la profession.
- Appliquer ces principes éthiques dans sa pratique journalistique.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

## PRÉREQUIS

Avoir une expérience journalistique de un à deux ans minimum.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser l'éthique journalistique et l'intégrer à sa pratique quotidienne.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

## PROGRAMME

Journalisme d'investigation : éthique et déontologie

### Connaître les piliers de l'éthique journalistique

- Définir les principes fondateurs.
- Connaître la charte des journalistes : le texte fondateur, ses évolutions.
- Découvrir les textes propres aux entreprises de presse, radio, télévision et sites d'information.
- Intégrer les quatre piliers du journalisme: lucidité, refus, obstination, ironie.
- Invitations, frais, cadeaux: connaître les règles, mesurer les risques.
- Maintenir une ligne éthique face à l'accélération du traitement de l'information.
- Gérer la pression du direct, du scoop.
- Maîtriser l'enjeu de l'anonymat à l'heure d'Internet.

### Intégrer la déontologie dans sa pratique professionnelle

- Appliquer les règles déontologiques dans le recueil, la sélection et la vérification des informations.
- Faits divers, procès: que dit la loi ?
- L'information économique au péril de la communication.
- Traiter l'actualité politique en respectant les équilibres.
- Reportages en zone de guerre: garder une distance journalistique au plus près du terrain.
- Les questions à se poser lors des tournages et interviews à l'insu des personnes.
- Intégrer les cas particuliers des mineurs, des événements tragiques, etc.
- Gérer le "off".

## INTERVENANTS





L'intervenant est journaliste, médiateur dans un média.

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16