



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION



Ref. : 4600119

Duration :
2 jours - 14 heures

Pricing :
Employee - Company :
1350 € HT

Code Dokelio : 024373

RÉDIGER POUR LE WEB

S'initier aux principes d'écriture et d'enrichissement d'articles numériques.

OBJECTIVES

- Connaître les notions de référencement à appliquer sur ses articles.
- Découvrir les différentes manières d'enrichir un article.
- Appliquer les règles de lisibilité propres à l'écriture en ligne.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Journalistes tous médias.

PREREQUISITE

Avoir une pratique quotidienne d'Internet, maîtriser Internet Explorer ou Mozilla Firefox.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de produire des articles pour des sites d'information en appliquant référencement, enrichissement et règles de lisibilité.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAM

Rédiger pour le web

Comprendre l'impact de la lecture à l'écran sur la rédaction

- Connaître les temps de consommation de l'information.
- Eye tracking: comprendre comment on lit sur les différents supports numériques: ordinateur, mobile, tablette, objets connectés...
- Maîtriser les règles fondamentales du SEO.

Organiser l'information

- Découvrir la notion de profondeur d'un site.
- Soigner le rubricage.
- Structurer son article: sujet-angle-mode de traitement et les 5W.
- Mettre en forme son article, distribuer le message essentiel.
- Hiérarchiser l'information pour accompagner au mieux la lecture.

Travailler la lisibilité d'un texte

- " Webiser " son article en proposant des portes d'entrée de lecture variées et dynamiques: exergues, puces, etc.
- Du push mobile au long format interactif: tour d'horizon des différents formats numériques.
- Trouver le bon format pour son article web.
- Enrichir son article: liens, intégration de contenus multimédias (cartographie, sons, vidéos, tweets).
- Appliquer les règles déontologiques du journalisme.

Réussir la distribution de son article

- Publier au bon moment, choisir le bon canal de distribution.



- Rédiger des lancements pour les réseaux sociaux.
- Rédiger un push pour le mobile.
- Rédiger un objet pour sa newsletter.

Créer des écosystèmes pour optimiser sa production et sa distribution

- Décliner les angles et relier ses productions.
- Penser la durée de vie de son article.
- Concevoir du marbre pour recycler intelligemment un article.

TRAINERS

Olivier THOMAS

Alexia GUGGEMOS

Fériel Roselyne ALOUTI

Violaine MORIN

Anna BENJAMIN

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Présentation interactive, exercices pratiques variés, dans une approche ludique.

LIEUX ET DATES

À distance

13 et 14 sept. 2021

18 et 19 nov. 2021

11 et 12 janv. 2022

Paris

05 et 06 juil. 2021

28 et 29 oct. 2021

18 et 19 nov. 2021