



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4301719

Duration :
2 jours - 14 heures

Pricing :
Employee - Company :
1350 €

LE TITRE : TOUT UN ART

Acquérir les techniques pour trouver des titres qui accrochent le lecteur. Décliner son titre pour le print, le site et les réseaux sociaux.

OBJECTIVES

- Connaître les différentes formes de titres.
- S'initier aux techniques pour trouver un titre selon les supports.
- Articuler les différents éléments de la titraile.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Tout public.

PREREQUISITE

Maîtriser les techniques rédactionnelles.

COMPÉTENCES ACQUISES

Vous saurez utiliser de multiples techniques pour trouver un titre accrocheur, selon le support.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAM

Trouver des titres efficaces

Identifier les qualités d'un bon titre

- Analyser un bon titre : ce qui le distingue, ce qui le compose.
- Les fonctions des titres informatifs, incitatifs et mixtes.
- Connaître les éléments indispensables d'un titre : angle, genre, message essentiel.
- Transmettre la ligne éditoriale de son journal par les titres.

Rédiger des titres informatifs

- Réviser les règles de base : les pièges à éviter, les différentes façons d'élaborer un titre informatif.
- Réécrire des titres creux ou imprécis.

Rédiger des titres incitatifs

- Acquérir les méthodes de titrage par analogies, métaphores, oppositions, jeux de mots, détournements, allitérations...
- Enrichir et épurer des titres incitatifs.

Déterminer les qualités d'une accroche

- Maîtriser les règles d'une bonne accroche.
- Surprendre et retenir l'attention.
- Rythmer les accroches.

Titre multi-supports

- Adapter son titre pour la presse généraliste, spécialisée, magazine, de niche.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP



BY ABILWAYS

- Découvrir les notions de référencement pour adapter ses titres aux supports numériques.
- Prévoir quatre titres pour un même article: pour le print, le site, le mobile et les réseaux sociaux.

Nombreux travaux pratiques sur des titres print, web et réseaux sociaux

TRAINERS

Florence
DEGUEN

Bruno
PFEIFFER

Sylvie
HAMEL

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Modules VOD avant la formation, présentation interactive, exercices pratiques.

LIEUX ET DATES :

À distance

10 et 11 juin 2021
09 et 10 sept. 2021

Paris

07 et 08 oct. 2021
18 et 19 nov. 2021
10 et 11 févr. 2022

