



JOURNALISTE : RÉUSSIR SON REPORTAGE

Journalisme : comment bien appréhender le reportage, ce genre journalistique majeur ?

Des éléments théoriques pour bien connaître le reportage et ses sous-genres, à la pratique et aux bons conseils à adopter sur le terrain, cette formation doit vous permettre de mieux appréhender l'exercice crucial du journalisme qu'est le reportage. Avec cette formation, bénéficiez des conseils d'un journaliste de terrain, reporter chevronné et choisi pour sa pédagogie. Cette formation inclue également une dimension participative et un accompagnement dans la préparation de votre propre projet.

FORMATIONS LONGUES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4302219

Durée :
4 jours - 28 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2200
€ HT

OBJECTIFS

- Comprendre les particularités de ce genre journalistique.
- Appliquer les techniques de recueil de l'information sur le terrain faisant appel au sens.
- Intégrer dans son reportage print ou web les éléments qui rendent sa lecture unique.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Maîtriser les techniques rédactionnelles.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mener et rédiger un reportage.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Journaliste : réussir son reportage

Définir le reportage

- Se familiariser avec un genre informatif essentiellement sensuel.
- Connaître les différents types de reportages: reportage d'actualité, reportage-magazine et reportage-enquête.

Préparer un reportage

- Rechercher des sujets et des angles originaux de reportage.
- Vérifier les informations avant d'aller sur le terrain.
- Mettre ses sens en action: s'entraîner à l'observation, à l'écoute, au goût et au toucher.
- Observer l'environnement.
- Intégrer les principes de l'interview au reportage.
- Identifier les illustrations possibles sur le terrain pour l'iconographie de l'article.
- Préparer un grand reportage.
- Prendre des contacts pour un reportage à l'étranger.
- Appliquer les règles déontologiques à chaque étape du reportage.

Rédiger son reportage

- Hiérarchiser les informations recueillies, construire son récit.
- Recourir aux procédés rhétoriques.





- Soigner la scène d'attaque et la scène de chute.

Réaliser un reportage d'actualité

- Les informations qui différencient le reportage du compte rendu.
- Recherche préalable de documentation.
- Appliquer des principes déontologiques à chaque étape de réalisation de son reportage.

Réaliser un reportage dans le style magazine

- Conférence de rédaction sur les angles et les lieux.
- Miser sur une écriture courte et rythmée au présent de narration, avec des verbes actifs.
- Répartir les citations et les descriptions.
- Varier la relance à chaque paragraphe pour captiver le lecteur.
- Recourir aux comparaisons et aux métaphores.
- Rédiger une attaque et une chute efficaces dans l'angle.

INTERVENANTS

L'intervenant est journaliste de terrain.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

