



FORMATIONS LONGUES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4302419

Durée :  
5 jours - 35 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 2540  
€ HT

# MENER UNE ENQUÊTE

Acquérir une méthodologie pour conduire le travail d'investigation sur le terrain puis rédiger.

Quel que soit son support de diffusion, l'enquête est un genre journalistique à part, qui nécessite une méthodologie et une précision quasi chirurgicale. "Un travail de moine et d'horloger"... Il faut y consacrer du temps, creuser toujours plus loin pour faire émerger un document, un témoignage qui viennent éclairer son intuition, mettre en perspective les informations déjà recueillies. A l'heure où l'information s'écoule en continu, l'enquête propose un autre rythme, une autre façon de travailler et se veut gage de qualité dans la pratique du métier.

## OBJECTIFS

- Développer sa recherche d'informations dans le cadre de son enquête.
- Pratiquer des techniques d'écriture spécifiques pour dynamiser son enquête sur la longueur.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

## PRÉREQUIS

Maîtriser les techniques rédactionnelles et la recherche d'informations.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Préparer, mener et réaliser une enquête journalistique.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

## PROGRAMME

Méthode de l'enquête

### Connaître les spécificités de l'enquête journalistique

- Replacer l'enquête parmi les autres genres journalistiques.
- Comprendre le regain actuel pour l'enquête dans la presse d'information.
- Quand et pourquoi conduire une enquête ?
- Identifier les différents types d'enquêtes.
- Connaître les composantes de l'enquête.
- Partir en enquête: vaincre angoisses et réticences.
- Gérer le temps de l'enquête.

### Rechercher les informations pour son enquête: les outils

- Exploiter au mieux sa documentation, son carnet d'adresses.
- Faire d'Internet son allié pour aller plus loin, trouver de nouveaux éléments, interlocuteurs.

### Lier des relations avec ses sources

- Préparer ses entretiens: bien se renseigner sur l'interlocuteur, sur l'entreprise.
- Recourir aux services officiels.
- Gérer les relations avec le monde judiciaire: le respect du secret de l'instruction.
- Travailler avec les magistrats et les avocats des parties civiles.
- Travailler en milieu hostile: se couvrir et couvrir ses sources.
- Protéger les informateurs, trouver des témoins.





- Les spécificités de l'enquête en locale.
- Le cas des contre-enquêtes.
- Analyser et décrypter quelques enquêtes exemplaires.

### Respecter la déontologie

- Concilier le respect de la vie privée et la liberté d'informer.
- Appliquer des principes déontologiques à chaque étape de réalisation de son enquête.

### Réaliser une enquête

- Établir un budget prévisionnel en temps et en coût.
- Utiliser au mieux ses ressources documentaires: entraînement à la recherche d'informations sur Internet.
- Identifier les lieux d'information.
- Repérage de sources d'information, de personnes-ressources.

### Connaître les étapes d'avancée d'une enquête

- Reporting sur la matière collectée et les rendez-vous.
- Premières recherches en vue de la rédaction d'un synopsis.
- Perfectionnement aux techniques d'interview et au recueil de témoignages dans le cadre de l'enquête.

### Rédiger son enquête

- Travaux pratiques d'écriture de synopsis.
- Hiérarchiser les informations: connaître les différents types de plans.
- Éviter le piège du plan chronologique.
- Ordonner les éléments: reportage, interview, documents.
- Étoffer le récit d'enquête.
- La chair de l'article: les astuces pour une écriture vivante.
- Retour sur les premières étapes

### Suivi des travaux individuels et commentaires personnalisés

## INTERVENANTS

L'intervenant.e est journaliste, spécialisé.e dans le travail d'enquête.

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, exemples, recherche de sujets propres à l'enquête, rencontres avec des journalistes d'investigation, conseils et pistes de travail.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

Paris

17 au 21 oct. 2022

