



Maîtriser l'interactivité avec les auditeurs

Ref 4403119

Maîtriser l'interactivité avec les auditeurs

Formations courtes

Perfectionnement	1 jour (7 heures)	Paris
------------------	-------------------	-------

Gérer les interventions en direct, relayer en temps réel les messages postés sur les réseaux sociaux.

Objectifs

- Organiser en amont l'interactivité avec les auditeurs.
- Gérer l'intervention des auditeurs en direct à l'antenne.
- Gérer les réactions à l'émission, en direct à l'antenne et en direct sur les réseaux sociaux.

Pour qui ?

Journalistes de radio et web radio.

Code dokélio : 024426

Prérequis

Avoir une première expérience dans la gestion des auditeurs à l'antenne.

Homologations



Programme

Organiser l'interactivité avec les auditeurs

Identifier les thématiques où l'intervention des auditeurs va apporter un plus rédactionnel.

Préparer des questions d'introduction, des relances, une conclusion.

Différencier les canaux d'intervention : téléphone, sms, réseaux sociaux.

Briefer la personne chargée de sélectionner les auditeurs.

Recueillir, sélectionner et vérifier les informations apportées par les auditeurs.

Gérer l'intervention des auditeurs en direct

Lancer l'intervention en direct d'un auditeur.

Amener l'auditeur à préciser son propos.

Provoquer des réactions, des dialogues inattendus.

Relayer les messages postés sur les réseaux sociaux

Concevoir des outils pertinents.

Retranscrire sans trahir.

Réagir en direct aux messages des auditeurs.

Respecter les règles déontologiques du journalisme.

700€ HT

Prochaines sessions

Paris

25 mars 2019

25-03-2019

25-03-2019

18 nov. 2019

18-11-2019

18-11-2019

23 mars 2020

23-03-2020

23-03-2020