



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4607019

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 720 € HT

DROIT DES CONTENUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Connaître le cadre juridique de la publication en ligne et de la pratique des réseaux sociaux.

OBJECTIFS

- Repérer les contenus pouvant conduire à des délits de presse sur le numérique.
- Connaître les conditions d'utilisation d'une image d'une personne sur les réseaux sociaux.
- Définir le droit à l'oubli numérique.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Avoir une bonne pratique d'Internet et des réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

Appliquer le cadre juridique qui s'impose à toute publication en ligne et sur les réseaux sociaux.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Droit des contenus sur les réseaux sociaux

Éviter les risques juridiques : principaux réflexes

- Éviter les délits de presse sur Internet et les réseaux sociaux.
- Repérer les contenus informationnels litigieux.
- Définir la notion de vie privée sur les réseaux sociaux.

Être sensibilisé au droit à l'image des personnes

- Connaître les circonstances dans lesquelles l'image d'une personne peut être mise en ligne (photos ou vidéo), notamment sur les réseaux sociaux.

Respecter les droits d'auteur sur Internet

- Appliquer les conditions pour reprendre du contenu mis en ligne sur les réseaux sociaux.
- Appliquer les principes du droit d'auteur sur Internet (sites d'information et réseaux sociaux).

La responsabilité et la mise en ligne de contenus

- Mettre en oeuvre la responsabilité dite "allégée" sur Internet et les réseaux sociaux.
- Connaître les dernières décisions de justice essentielles.
- Définir le droit à l'oubli numérique.

Les précautions juridiques

- Les principales clauses d'un accord de droits d'auteur ou d'une autorisation de droit à l'image.
- Mesurer l'importance de la relecture des conditions générales d'utilisation des réseaux sociaux ou d'un site Internet.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Nombreuses présentations d'exemples concrets

INTERVENANTS

Bruno ANATRELLA

Guillaume SAUVAGE

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

01 déc. 2021

09 nov. 2022

Paris

03 mars 2022

16 juin 2022

