



FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4610119

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 740 €
HT

DATAJOURNALISME : TROUVER ET QUESTIONNER LES DONNÉES

Datajournaliste : comment identifier ses sources pertinentes afin de pouvoir recueillir les données les plus fiables ?

Restituer visuellement des données commence avec une recherche pertinente. Puis, il reste le tri des données collectées et la vérification de ces informations. Rapports en PDF, archives papier, fichiers numérisés, documents d'archives, études, thèses : **trouver et questionner des données** fiables via différentes sources sont les bases métier du datajournaliste.

<https://www.cfpj.com/sites/default/files/partenaires/WeDoData.png>

OBJECTIFS

- Identifier des bases de données pour alimenter un sujet en datajournalisme.
- Évaluer la fiabilité de ces bases de données.
- Organiser son travail de recherche pour son projet.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias. Tous producteurs de contenus digitaux travaillant dans une structure publique.

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation "L'outil du datajournaliste : le tableur" ou maîtriser le tableur dans ses fonctions principales.

COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier des sources de données fiables.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Datajournalisme : trouver et questionner les données

Découvrir les sources principales des statistiques

- Repérer les espaces data des grandes institutions.
- Connaître les grandes bases thématiques.
- Exploiter les études et rapports.
- Utiliser des moteurs de recherche: connaître leurs spécificités.
- Se constituer ses propres bases de données.
- Faire des choix dans ses consultations de bases de données pour respecter la commande de la rédaction.
- Sélectionner les données pour respecter son angle.

Comprendre les atouts et limites de l'Open data

- Retour sur ce mouvement mondial de libération de données publiques.
- Définition et licences d'utilisation.
- Connaître les API.

Le crowdsourcing

- Identifier les atouts et les difficultés.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Découvrir de grandes enquêtes de datajournalisme crowdsourcées.

Interroger la fiabilité des sources

- Auteurs, méthodologie de l'enquête, périmètre.
- Indépendance et éthique.

INTERVENANTS

L'intervenant est datajournaliste.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

À partir d'un sujet d'actualité ou d'exemples apportés par des participants, recherches de données exploitables pour un sujet en datajournalisme. Tutoriel en ligne.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

