



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4602319

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1350
€ HT

Code Dokelio : 024445

OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Écrire pour être vu: augmenter son audience et doper sa visibilité sur le web (SEO).

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
- Définir une stratégie de référencement naturel.
- Développer et mesurer la notoriété de son site.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Publier sur le web.

COMPÉTENCES ACQUISES

Améliorer considérablement le référencement de ses productions en ligne.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quizz amont
E-quizz aval
Présentiel

PROGRAMME

Optimiser son référencement naturel

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

- Différencier SEO (Search Engine Optimisation) et SEM (Search Engine Marketing).
- Connaître les types de requêtes et les mots-clés réservés.
- Comprendre le processus d'indexation des pages web par les robots.
- Le PageRank Google et ses implications.

Définir une stratégie de référencement naturel

- Repérer les balises HTML prises en compte par les moteurs de recherche.
- Google Trends : mesurer les requêtes formulées par les internautes.
- Définir un champ sémantique par page: mots-clés principaux et secondaires.
- Appliquer les mots-clés à la titraille, au corps du texte, aux URLs, etc.

Optimiser le contenu éditorial

- Qu'est-ce qu'un bon / mauvais article du point de vue du SEO ?
- Les bonnes pratiques à développer au sein d'une rédaction.
- Duplicate content et blacklisting: comprendre et anticiper les écueils.
- Exploiter l'éventail des contenus rich media: images, infographies, sons, vidéos, cartes.
- Calibrer la taille des textes et le nombre d'occurrence des mots-clés.
- Mettre en pratique le PageRank à travers les liens hypertexte: backlinks, crosslinks.

Développer et mesurer sa notoriété



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



BY ABILWAYS

- o Facebook, Twitter, YouTube, Snapchat, Instagram: les réseaux sociaux comme caisses de résonance.
- o Instagram, Pinterest: l'image, vecteur de notoriété.
- o Youtube: créer des vidéos virales.
- o Identifier les statistiques importantes dans Google Analytics.

INTERVENANTS

Alexia GUGGEMOS

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

13 et 14 déc. 2021
11 et 12 mai 2022
27 et 28 sept. 2022

Paris

22 et 23 nov. 2021
18 et 19 janv. 2022
09 et 10 mars 2022
11 et 12 juil. 2022
23 et 24 nov. 2022

Marseille

27 et 28 sept. 2022

Lille

11 et 12 mai 2022

