



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT



Ref. : 4602419

Durée :  
3 jours - 21 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1990  
€ HT

Code Dokelio : 040639

# JOURNALISTE WEB : ÉDITING : ADAPTER SON CONTENU À CHAQUE SUPPORT

Comment ajuster l'édition de ses contenus web selon les canaux ?

## OBJECTIFS

- Décliner l'édition d'un sujet selon les supports.
- Connaître les notions de référencement.
- S'initier aux techniques du desk web pour créer et valoriser les contenus multimédias.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

## PRÉREQUIS

Publier des articles en ligne.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Trouver des titres, travailler l'édition de ses sujets en l'adaptant au canal de diffusion: print, web, mobile et réseaux sociaux.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

## PROGRAMME

Journaliste Web : édition : adapter son contenu à chaque support

### Appliquer les principes du référencement

- Comprendre la nécessité pour un journaliste de maîtriser les notions de référencement.
- Appliquer les notions clés du référencement sur son article.

### Intégrer les particularités de l'information digitale

- Intégrer les temporalités de l'information sur le numérique: l'information de flux.
- Identifier les différents temps de vie de l'information sur le web: de l'alerte au papier développé, en passant par les réseaux sociaux.
- Proposer un traitement multimédia de l'information.
- Développer l'interactivité.

### Éditer pour les différents canaux de diffusion

- Adapter un papier du print pour le web: formats, présentation, enrichissement et durée de vie.
- Rédiger une alerte pour le mobile: en dire mais pas trop.
- Faire du teasing sur les réseaux sociaux pour promouvoir son sujet: trouver le bon ton.
- Rédiger des titres responsives.
- Rédiger des titres de mail pour les newsletters.
- Organiser et hiérarchiser l'information sur le web: le métier de front page editor.

### Maîtriser l'habillage éditorial pour le web



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16

- Adapter les titres et légendes sur le web pour les différents éléments multimédias mis en ligne : textes, photos, sons, vidéos...
- Appliquer des principes déontologiques à l'édition des articles, quel que soit le support de diffusion.

### Ateliers pratiques

- " Webiser " son article.
- Bâtonner des dépêches d'agences.
- Habiller des contenus pour le web.
- Penser images, vidéos, mobile.

## INTERVENANTS

Isabelle BOYAVALLE

Eva Sauphie

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

### À distance

26 au 28 janv. 2022

19 au 21 sept. 2022

### Paris

13 au 15 déc. 2021

29 au 31 mars 2022

01 au 03 juin 2022

28 au 30 nov. 2022

09 au 11 janv. 2023