



Écrire sur les réseaux sociaux

Ref 4606819

Écrire sur les réseaux sociaux

Formations courtes

Approfondissement

2 jours (14 heures)

Paris

Écrire sur Twitter et Facebook en choisissant un positionnement et un ton adaptés pour promouvoir ses contenus éditoriaux sur ces réseaux sociaux.

Objectifs

- Définir son positionnement éditorial sur Twitter et Facebook.
- Promouvoir ses contenus sur les réseaux sociaux.
- Engager la conversation avec sa communauté.

Pour qui ?

Journalistes tous médias.

Code dokélio : 024456

Prérequis

Avoir préalablement suivi la formation "Pratiquer Twitter et Facebook" ou avoir une utilisation très régulière de ces deux réseaux sociaux.

Compétences acquises:

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de rédiger

des posts pour promouvoir des contenus sur les réseaux sociaux.

Homologations



Programme

Définir son positionnement éditorial sur Facebook et Twitter

Choisir sa cible et le réseau social où elle se trouve.

Définir le ton et le style par rapport au média traditionnel: continuité ou rupture?

Rester sur ses gardes en permanence pour déjouer les fake news sur les médias et les réseaux sociaux.

Appliquer les règles déontologiques du journalisme sur les réseaux sociaux.

Pousser du contenu sur Twitter

Apprendre à dire en 140 signes: un autre titre à son article.

Définir le positionnement éditorial des médias sur Twitter, celui de ses concurrents.

Enrichir ses tweets pour qu'ils soient remarqués.

Écrire pour être RTweeté: priorité à l'information, l'humour, la surenchère, la provocation?

Écrire sur Twitter: travail de journaliste et de web-marketeur.

Gérer les trolls et le bashing.

Utiliser des outils complémentaires.

Ateliers pratiques d'écriture sur les réseaux sociaux

Promouvoir du contenu sur Facebook

Promouvoir ses productions multimédias.

Hierarchiser ses informations.

Quel ton adopter pour être partagé: priorité à l'information, au lol, à la complicité ?

Utiliser Facebook pour valoriser son fonds éditorial, donner une seconde vie à ses sujets.

Produire du contenu éditorial dédié à Facebook.

S'appuyer sur sa communauté pour enrichir son contenu.

Ateliers pratiques de promotion de contenus sur les réseaux sociaux

1070€ HT

Prochaines sessions

Paris

20 et 21 juin 2019

20-06-2019

21-06-2019

16 et 17 oct. 2019

16-10-2019

17-10-2019

09 et 10 janv. 2020

09-01-2020

10-01-2020