

Datajournalisme: préparer un brief pour un infographiste

Ref 4610619

Datajournalisme: préparer un brief pour un infographiste

Formations courtes

Initiation

1 jour (7 heures)

Paris

Élaborer son sujet de datajournalisme pour donner les informations nécessaires à l'infographiste.

Objectifs

- Connaître les bases de l'infographie pour mieux échanger avec l'infographiste.
- Ecrire un storyboard avec le graphiste pour la narration visuelle.

Pour qui ?

Journalistes tous médias. Tous producteurs de contenus digitaux travaillant dans une structure publique.

Prérequis

Maîtriser le tableur.

Code dokélio :

Homologations



Programme

Connaître les bases de l'infographie

Les différents formats de mises en scène des données.

S'initier aux principes de base de la géométrie et aux nuances de couleurs.

Connaître les règles statistiques de représentation.

Repérer les outils disponibles.

Trouver un angle, une histoire à partir d'une base de données

Explorer les données et les prévisualiser.

Trier les données en vue de faire émerger un angle.

Hiérarchiser et organiser l'information en fonction du ou des format(s) de publication.

Élaborer le brief pour l'infographe

Comprendre comment travaille un infographe: ses outils, ses contraintes, ses besoins.

Les bases de la narration visuelle: écrire un storyboard pour/avec le designer.

Établir les documents nécessaires à l'infographe qui travaille sur le projet de datajournalisme.

Découvrir les clés d'un brief clair.

Parler de fond et de forme pour réaliser un sujet en datajournalisme.

Présenter son sujet à un infographe.

Analyse d'exemples.

Nombreux exercices et cas pratiques, mise en situation

700€ HT

Prochaines sessions

Paris

20 juin 2019

20-06-2019

20-06-2019

23 janv. 2020

23-01-2020

23-01-2020